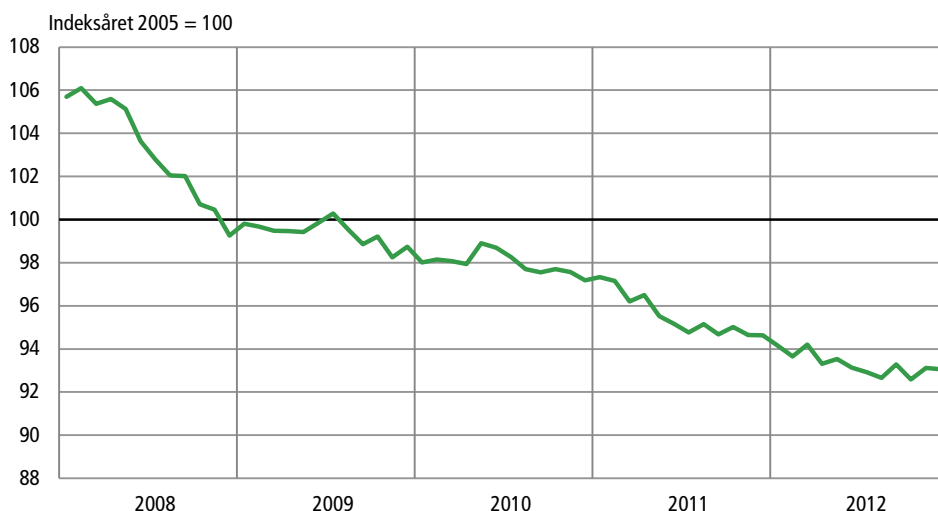


## Lille fald i detailsalget

Detailsalget i december var 0,1 pct. lavere end i november, når tallene er renset for prisudvikling og normale sæsonudsving. I varegruppen *beklædning mv.* steg salget med 2,4 pct., mens salget af både *fødevarer* og *andre dagligvarer* og af *andre forbrugsvarer* faldt med 0,4 pct. Det lille fald kom efter en stigning på 0,6 pct. i november og et fald på 0,7 pct. i oktober. Tallene renset for prisudvikling og normale sæsonudsving viser, at det samlede salg i månederne oktober-december var på niveau med salget i perioden juli-september.

### Detailomsætningsindeks, renset for prisudvikling, sæsonkorregeret



Anm.: Der er foretaget en manuel sæsonkorrektur af tallene for marts og april 2010, hvor påskens placering gav ekstreme værdier, der ikke kan korrigeres med de sædvanlige metoder.

### Nye åbningstider ændrer handelsmønstret

Når der renses for sæsonudsving korrigeres bl.a. for fordelingen af ugedagene, idet der er stor forskel på handelsaktiviteten på de forskellige dage. Det har f.eks. stor betydning, om der er fire eller fem fredage i en måned. På grund af ændringer i butikernes åbningstider er denne korrektion i de seneste måneder behæftet med større usikkerhed end normalt.

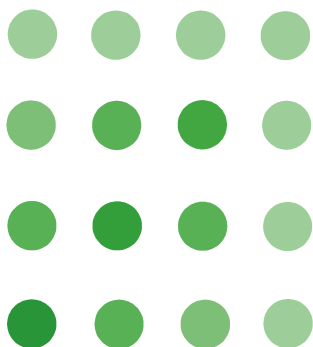
### Fald i forhold til 2011

Renset for prisudvikling var detailsalget i december 3,5 pct. lavere end i samme måned sidste år. Nedgangen skyldes årlige fald i alle tre varegrupper, størst var nedgangen på 4,6 pct. i salget af *fødevarer* og *andre dagligvarer*. Salget af *andre forbrugsvarer* var 3,1 pct. lavere og salget af *beklædning mv.* 2,1 pct. lavere end i december sidste år.

Det samlede detailsalg i 2012 var, renset for prisudvikling, 2,2 pct. lavere end i 2011. Renses ikke for prisudvikling, steg det samlede salg i 2012 med 0,2 pct. i forhold til 2011.

### Branchetal for november

Omsætningen i branchen *detailhandel med elektriske husholdningsapparater* steg i november 2012 hele 21 pct. i forhold til november 2011. Branchen stod for ca. 7 pct. af omsætningen i varegruppen *andre forbrugsvarer*. I samme varegruppe udgjorde



apotekerne i november 2012 ca. 10 pct. af omsætningen. Deres omsætning faldt 7 pct. i forhold til året før. Branchetallene er hverken korregeret for prisudvikling eller sæsonudsving.

Kun et lille udvalg af brancher omtales her. Detaljerede tal for 45 forskellige brancher er offentliggjort i Statistikbanken på [www.statistikbanken.dk/deta11](http://www.statistikbanken.dk/deta11) for november samtidig med denne offentliggørelse.

### Revisioner af foregående måneder

Detailsalget faldt 0,7 pct. i oktober og steg 0,6 pct. i november. Udviklingen for oktober er opjusteret med 0,1 procentpoint i forhold til seneste offentliggørelse, mens november er uændret. Tallene for de seneste to måneder, dvs. november og december i denne offentliggørelse, er foreløbige.

### Detailomsætningsindeks, renset for prisudvikling, sæsonkorregeret

|                                | 2012                                              |             |             |             |             |             |             |             |
|--------------------------------|---------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|                                | Maj                                               | Juni        | Juli        | Aug.        | Sept.       | Okt.        | Nov.*       | Dec.*       |
|                                | indeksår 2005 = 100                               |             |             |             |             |             |             |             |
| <b>Detailhandel i alt</b>      | <b>93,5</b>                                       | <b>93,1</b> | <b>92,9</b> | <b>92,7</b> | <b>93,3</b> | <b>92,6</b> | <b>93,1</b> | <b>93,1</b> |
| Fødevarer og andre dagligvarer | 90,2                                              | 89,6        | 89,9        | 89,7        | 89,9        | 89,3        | 89,1        | 88,8        |
| Beklædning mv.                 | 91,3                                              | 90,2        | 90,5        | 90,9        | 92,5        | 88,7        | 90,2        | 92,4        |
| Andre forbrugsvarer            | 97,3                                              | 97,2        | 96,4        | 95,9        | 96,6        | 96,6        | 97,6        | 97,3        |
|                                | procentvis ændring i forhold til foregående måned |             |             |             |             |             |             |             |
| <b>Detailhandel i alt</b>      | <b>0,2</b>                                        | <b>-0,4</b> | <b>-0,2</b> | <b>-0,3</b> | <b>0,7</b>  | <b>-0,7</b> | <b>0,6</b>  | <b>-0,1</b> |
| Fødevarer og andre dagligvarer | -0,3                                              | -0,6        | 0,3         | -0,3        | 0,3         | -0,6        | -0,2        | -0,4        |
| Beklædning mv.                 | 1,3                                               | -1,2        | 0,3         | 0,5         | 1,8         | -4,1        | 1,6         | 2,4         |
| Andre forbrugsvarer            | 0,5                                               | -0,1        | -0,8        | -0,5        | 0,7         | 0,0         | 1,0         | -0,4        |

\* Foreløbige tal.

### Detailomsætningsindeks, renset for prisudvikling

|                                | 2011                                                  |             |             |              | 2012        |             |             |              |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
|                                | Sept.                                                 | Okt.        | Nov.        | Dec.         | Sept.       | Okt.        | Nov.*       | Dec.*        |
|                                | indeksår 2005 = 100                                   |             |             |              |             |             |             |              |
| <b>Detailhandel i alt</b>      | <b>90,9</b>                                           | <b>93,3</b> | <b>94,3</b> | <b>120,9</b> | <b>88,3</b> | <b>91,6</b> | <b>93,9</b> | <b>116,6</b> |
| Fødevarer og andre dagligvarer | 90,2                                                  | 91,4        | 91,5        | 106,6        | 85,8        | 87,9        | 89,5        | 101,6        |
| Beklædning mv.                 | 87,8                                                  | 96,2        | 82,6        | 133,2        | 89,8        | 92,4        | 82,7        | 130,3        |
| Andre forbrugsvarer            | 92,4                                                  | 94,3        | 99,9        | 131,3        | 90,3        | 94,9        | 100,9       | 127,3        |
|                                | procentvis ændring i forhold til samme måned året før |             |             |              |             |             |             |              |
| <b>Detailhandel i alt</b>      | <b>-2,0</b>                                           | <b>-4,4</b> | <b>-2,5</b> | <b>-1,7</b>  | <b>-2,8</b> | <b>-1,8</b> | <b>-0,4</b> | <b>-3,5</b>  |
| Fødevarer og andre dagligvarer | -0,5                                                  | -4,1        | -2,7        | -3,1         | -4,8        | -3,8        | -2,2        | -4,6         |
| Beklædning mv.                 | -7,2                                                  | -8,1        | -8,4        | -1,1         | 2,3         | -3,9        | 0,1         | -2,1         |
| Andre forbrugsvarer            | -2,0                                                  | -3,7        | -0,9        | -0,7         | -2,2        | 0,6         | 1,0         | -3,1         |

\* Foreløbige tal.

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Mere information       | Tallene for de seneste to måneder er foreløbige. Alle tal for detailsalget fordelt på varegrupper og brancher bliver offentliggjort på <a href="http://www.dst.dk/stattabel/678">www.dst.dk/stattabel/678</a> i Statistikbanken.<br>Læs mere om konjunkturindikatorer og de nyeste nøgletal på <a href="http://www.dst.dk/konjunkturdata">www.dst.dk/konjunkturdata</a> . |
| Kilder og metoder      | Metode vedrørende stikprøve og beregning for detailomsætningsindekset er beskrevet på <a href="http://www.dst.dk/kvalitetsdeklaration/972">www.dst.dk/kvalitetsdeklaration/972</a> .<br>Det offentliggjorte <i>Detailomsætningsindeks</i> har siden april 2012 også omfattet servicestationer.                                                                            |
| Næste offentliggørelse | <i>Detailomsætningsindeks januar 2013</i> udkommer 21. februar 2013.                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Henvendelse            | Søren Kühl Andersen, tlf. 39 17 35 61, <a href="mailto:ska@dst.dk">ska@dst.dk</a><br>Lotta Adelheid, tlf. 39 17 30 82, <a href="mailto:lac@dst.dk">lac@dst.dk</a>                                                                                                                                                                                                         |