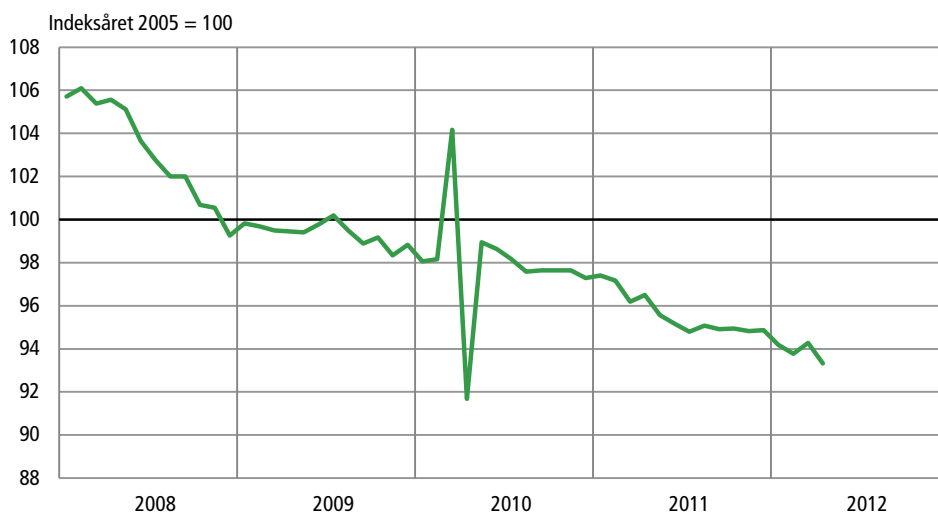


Stort fald i detailsalget

Detailsalget i april var 1,0 pct. lavere end i marts, når tallene er renset for prisudvikling og normale sæsonudsving. Tallene skal ses i lyset af, at den traditionelt travle handelsdag fredagen før påsken i år lå i marts, hvor detailsalget steg 0,5 pct. Sammenlagt var detailsalget i marts og april, renset for prisudvikling og normale sæsonudsving, 0,2 pct. lavere end i januar-februar. I april var det især varegruppen *beklædning mv.*, der trak ned med et fald på 3,8 pct. Salget af *andre forbrugsvarer* faldt 0,7 pct., mens varegruppen *fødevarer* og *andre dagligvarer* havde en nedgang på 0,6 pct.

Detailomsætningsindeks, renset for prisudvikling og normale sæsonudsving



Tal for servicestationer er nu inkluderet i tallene

Servicestationer (tankstationer) er nu inkluderet i tallene for detailsalget, som det blev beskrevet i *Nyt fra Danmarks Statistik* nr. 273 fra 23. maj. Siden denne offentliggørelse er tallene for servicestationer revideret en smule, hvilket skyldes korrektioner i det bagvedliggende datamateriale. Servicestationerne stod det seneste år for ca. 8 pct. af den samlede detailomsætning.

Store årlige fald

Renset for prisudvikling faldt detailsalget i april 6,4 pct. i forhold til samme måned sidste år. Påsken var i 2011 placeret sent i april, og samlet set var salget i marts og april i år 3,1 pct. lavere end i samme periode sidste år.

Det største fald i forhold til april 2011 var i varegruppen *beklædning mv.*, hvor der var en nedgang på hele 11,6 pct. For denne varegruppe og for en række andre sæsonvarer i varegruppen *andre forbrugsvarer* afhænger sæsonudsvingene formodentlig ikke kun af såkaldte kalendereffekter som påsken, men også af en mindre forudsigelig faktor som vejret. De bagvedliggende tal indikerer, at forretninger med et væsentligt salg af sæsonvarer – fx fodtøj og havemøbler – har haft et særlig stort fald i omsætningen i forhold til april sidste år.

Detailomsætningsindeks, renset for prisudvikling. Sæsonkorrigerede tal

	2011				2012			
	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.*
	indeksår 2005 = 100							
Detailhandel i alt	94,9	94,9	94,8	94,9	94,2	93,8	94,3	93,3
Fødevarer og andre dagligvarer	93,1	92,8	92,3	91,6	91,5	91,1	91,0	90,5
Beklædning mv.	90,4	91,7	90,0	92,1	90,0	91,6	93,4	89,9
Andre forbrugsvarer	97,8	97,8	98,5	98,7	97,8	96,9	97,6	96,9
	procentvis ændring i forhold til foregående måned							
Detailhandel i alt	-0,2	0,0	-0,1	0,0	-0,7	-0,4	0,5	-1,0
Fødevarer og andre dagligvarer	0,1	-0,3	-0,6	-0,8	-0,1	-0,5	-0,1	-0,6
Beklædning mv.	-1,3	1,4	-1,8	2,3	-2,3	1,8	2,0	-3,8
Andre forbrugsvarer	-0,2	0,0	0,7	0,2	-0,9	-0,9	0,7	-0,7

* Foreløbige tal.

Detailomsætningsindeks, renset for prisudvikling

	2011				2012			
	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.*
	indeksår 2005 = 100							
Detailhandel i alt	90,2	81,8	93,3	98,5	86,9	81,2	93,6	92,2
Fødevarer og andre dagligvarer	87,5	83,1	93,3	97,3	83,0	81,8	92,5	89,8
Beklædning mv.	94,5	68,7	81,1	100,3	86,9	68,2	84,8	88,7
Andre forbrugsvarer	91,6	83,9	96,5	99,2	90,6	84,1	96,9	95,5
	procentvis ændring i forhold til samme måned året før							
Detailhandel i alt	-0,9	-1,2	-8,0	6,0	-3,6	-0,7	0,3	-6,4
Fødevarer og andre dagligvarer	-0,1	-2,1	-7,9	7,4	-5,1	-1,5	-0,8	-7,8
Beklædning mv.	-0,5	0,0	-9,9	10,0	-8,1	-0,6	4,6	-11,6
Andre forbrugsvarer	-1,8	-0,5	-7,7	3,7	-1,1	0,2	0,4	-3,7

* Foreløbige tal.

Mere information	Tallene for den seneste måned er foreløbige. Alle tal for detailsalget fordelt på hovedgrupper og brancher bliver offentliggjort på www.dst.dk/stattabel/678 i Statistikbanken. Læs mere om konjunkturindikatorer og de nyeste nøgletal på www.dst.dk/konjunkturdata .
Kilder og metoder	Metode vedrørende stikprøve og beregning for detailomsætningsindekset er beskrevet på www.dst.dk/varedeklaration/972 . Fra og med april 2012 inkluderer <i>Detailomsætningsindeks</i> servicestationer.
Næste offentliggørelse	<i>Detailomsætningsindeks maj 2012</i> udkommer 22. juni 2012.
Henvendelse	Søren Kühl Andersen, tlf. 39 17 35 61, ska@dst.dk Lotta Adelheid, tlf. 39 17 30 82, lac@dst.dk