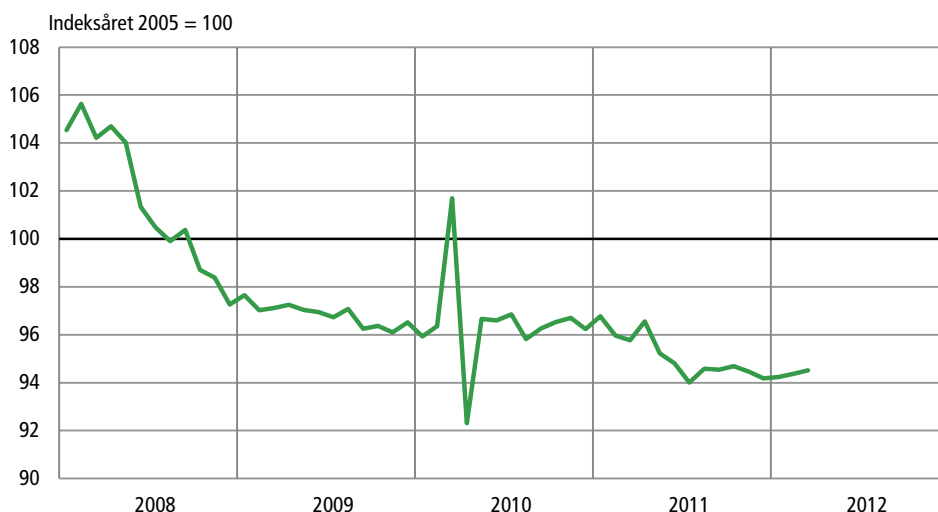


Lille stigning i detailsalget

Detailsalget i marts var 0,2 pct. højere end i februar, når tallene er renset for prisudvikling og normale sæsonudsving. Efter mindre opjusteringer af udviklingen i de to foregående måneder har der dermed været små stigninger i tre måneder i træk. Detailsalget var i marts næsten på niveau med salget i august 2011, og i den mellemliggende periode har der været tale om relativt beskedne månedlige udsving. Det var salget af *andre forbrugsvarer*, der med en stigning på 1,0 pct. trak det samlede detailsalg op i marts. Salget af *beklædning mv.* steg 0,4 pct., mens der i varegruppen *fødevarer og andre dagligvarer* var et fald på 0,8 pct.

Detailomsætningsindeks, renset for prisudvikling og normale sæsonudsving



Stigning i forhold til sidste år

Tallene korrigeret for prisudvikling, men ikke sæsonudsving, viser, at detailsalget i marts i år var 1,2 pct. højere end i marts sidste år. Det er første gang siden august 2011, at der er tale om årlig stigning. I varegruppen *beklædning mv.* var der en stigning på 3,3 pct., mens salget af *andre forbrugsvarer* steg 2,4 pct. I den tredje varegruppe, *fødevarer og andre dagligvarer*, var der et fald på 0,4 pct. fra marts 2011 til marts 2012.

I årets første tre måneder var detailsalget 0,8 pct. lavere end i samme periode sidste år, hvilket dog hovedsagligt skyldtes et årligt fald i januar på 3,3 pct.

Revisioner af tidligere offentliggjorte tal

I forhold til den seneste offentliggørelse er udviklingen fra januar til februar, i tallene renset for prisudvikling og normale sæsonudsving, revideret fra et fald på 0,1 pct. til en stigning 0,1 pct. Den største revision er for varegruppen *andre forbrugsvarer*, hvor et fald på 1,0 pct. er ændret til et fald på 0,5 pct. Årsagen til denne revision er dels en rettelse i de ikke-sæsonkorrigerede tal, hvor data indkommet efter seneste offentliggørelse i usædvanlig grad har afvejet fra det tidligere datagrundlag, men i endnu højere grad er det selve sæsonkorrektionen, der bidrager til revisionen.

I sæsonkorrektionen anvendes bl.a. en forudsigelse af de kommende måneders udvikling, og når den faktiske udvikling afviger fra den tidligere forudsagte, kan det give ændringer, som også påvirker de sæsonkorrigerede tal for tidligere måneder.

For varegrupperne *beklædning mv.* og *andre forbrugsvarer* blev omsætningen i marts noget højere end forudsagt af sæsonmodellen. Det har været stærkt medvirkende til, at der for varegruppen *beklædning mv.* senest blev offentliggjort en stigning på 0,7 pct., mens de nye sæsonkorrigerede tal viser et stigning på 1,1 pct. i februar, og det har også haft væsentlig betydning for den nævnte revision for varegruppen *andre forbrugsvarer*.

Detailomsætningsindeks, renset for prisudvikling. Sæsonkorrigerede tal

	2011					2012		
	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.	Mar.*
	indeksår 2005 = 100							
Detailhandel i alt	94,6	94,5	94,7	94,5	94,2	94,2	94,4	94,5
Fødevarer og andre dagligvarer	92,0	92,2	92,4	91,3	90,5	91,4	91,9	91,2
Beklædning mv.	95,4	94,6	94,8	94,6	95,3	94,7	95,8	96,2
Andre forbrugsvarer	96,9	96,8	96,9	97,5	97,5	96,9	96,5	97,4
	procentvis ændring i forhold til foregående måned							
Detailhandel i alt	0,6	0,0	0,2	-0,2	-0,3	0,1	0,1	0,2
Fødevarer og andre dagligvarer	0,6	0,3	0,2	-1,1	-0,9	1,0	0,5	-0,8
Beklædning mv.	0,8	-0,9	0,2	-0,2	0,8	-0,7	1,1	0,4
Andre forbrugsvarer	0,6	-0,1	0,1	0,6	0,0	-0,6	-0,5	1,0

* Foreløbige tal.

Detailomsætningsindeks, renset for prisudvikling

	2010	2011				2012		
	Dec.	Jan.	Feb.	Mar.	Dec.	Jan.	Feb.	Mar.*
	indeksår 2005 = 100							
Detailhandel i alt	124,5	89,3	81,1	92,2	123,3	86,4	80,9	93,3
Fødevarer og andre dagligvarer	109,3	86,4	82,2	92,2	106,3	82,4	81,5	91,9
Beklædning mv.	142,7	99,1	72,3	84,8	139,7	89,8	70,8	87,5
Andre forbrugsvarer	132,6	89,5	81,8	93,8	133,1	89,3	82,4	96,1
	procentvis ændring i forhold til samme måned året før							
Detailhandel i alt	0,3	0,4	-0,3	-7,7	-1,0	-3,3	-0,2	1,2
Fødevarer og andre dagligvarer	-0,4	0,1	-2,2	-8,2	-2,8	-4,7	-0,8	-0,4
Beklædning mv.	1,6	1,1	2,6	-7,7	-2,1	-9,4	-2,1	3,3
Andre forbrugsvarer	0,4	0,5	1,4	-7,2	0,3	-0,3	0,7	2,4

* Foreløbige tal.

Mere information

Detailomsætningsindekset vedrører ca. 35 pct. af det samlede private forbrug. Tallene for den seneste måned er foreløbige. Endelige tal for detailsalget fordelt på hovedgrupper og brancher bliver offentliggjort på www.dst.dk/stattabel/678 omkring den 23. hver måned i Statistikbanken.

Læs mere om konjunkturindikatorer og de nyeste nøgletal på www.dst.dk/konjunkturdata.

Kilder og metoder

Metode vedrørende stikprøve og beregning for detailomsætningsindekset er beskrevet på www.dst.dk/varedeklaration/972.

Næste offentliggørelse

Detailomsætningsindeks april 2012 udkommer 1. juni 2012.

Henvendelse

Søren Kühl Andersen, tlf. 39 17 35 61, ska@dst.dk
Lotta Adelheid, tlf. 39 17 30 82, lac@dst.dk