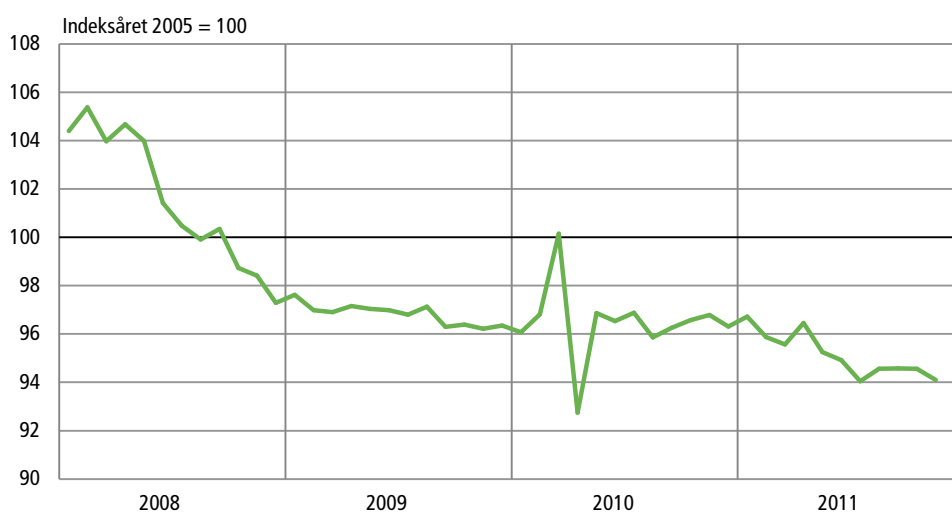


Detailsalget falder

Detailsalget i november var 0,5 pct. lavere end i oktober, når tallene er renset for prisudvikling og normale sæsonudsving. Faldet kom efter to måneder i træk med et uændret detailsalg. Detailsalget i perioden september til november var 0,1 pct. lavere end perioden juni til august. I november trak et fald i salget af fødevarer og andre dagligvarer på 1,2 pct. ned, og også i varegruppen *beklædning mv.* var der et fald, på 0,5 pct. Salget af *andre forbrugsvarer* steg 0,2 pct.

Detailomsætningsindeks, renset for prisudvikling og normale sæsonudsving



Fald i forhold til sidste år

Renset for prisudvikling var detailsalget i årets elleve første måneder 1,5 pct. lavere end i samme periode sidste år. Salget af *beklædning mv.* er faldet 3,8 pct., *fødevarer og andre dagligvarer* er faldet 1,5 pct., og *andre forbrugsvarer* er faldet 0,8 pct.

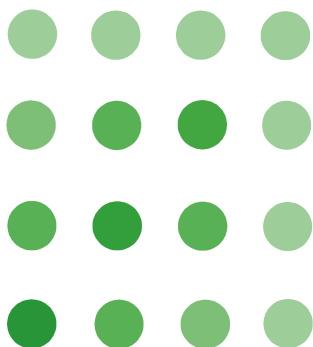
Salget i november i år var 1,8 pct. lavere end i samme måned sidste år. Også her trak *beklædning mv.* ned med et fald på hele 9,0 pct. Salget af *fødevarer og andre dagligvarer* var 2,6 pct. lavere end sidste år, mens *andre forbrugsvarer* var 0,3 pct. højere.

Sæsonudsving afhænger af ugedagene

Detailsalget var i november 1,2 pct. højere end i oktober, når tallene renses for prisudvikling, men ikke for sæsonudsving. Fra 2000 til 2010 var den gennemsnitlige udvikling fra oktober til november et fald på 0,4 pct. Når tallene for november 2011, efter de også er renset for normale sæsonudsving, alligevel viser et samlet fald på 0,5 pct. er det bl.a. på grund af betydningen af ugedagenes fordeling i måneden.

En vigtig del af sæsonkorrektionen er, at der korrigeres for såkaldte kalendereffekter. Det gør f.eks. en stor forskel, om der er fire eller fem fredage i en måned, specielt for salget af *fødevarer og andre dagligvarer*. I den varegruppe er fredag den største handelsdag, lørdag den næststørste og onsdag den tredjestørste. Omvendt er søndag den ugedag med lavest salg, og mandag har det næstlaveste.

I varegruppen *fødevarer og andre dagligvarer* var der i år et sæsonkorrigeret fald fra oktober til november på 1,2 pct., på trods af, at salget i november var på niveau med



oktober, når der ikke korrigeres for sæsonudsving, hvilket svarer til gennemsnittet for udviklingen fra oktober til november i årene 2000-2010. I 2010 var der omvendt en sæsonkorrigeret stigning på 0,6 pct., på trods af, at de ikke-sæsonkorrigerede tal viste et fald på 0,9 pct. November 2011 har i forhold til november 2010 en onsdag mere og en mandag mindre, og denne forskel betyder altså meget for sæsonkorrektionen.

Detailomsætningsindeks, renset for prisudvikling. Sæsonkorrigerede tal

	2011							
	Apr.	Maj	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.*
	indeksår 2005 = 100							
Detailhandel i alt	96,5	95,2	94,9	94,1	94,6	94,6	94,6	94,1
Fødevarer og andre dagligvarer	93,2	92,6	92,5	91,5	92,1	92,2	92,4	91,3
Beklædning mv.	100,4	97,7	96,3	94,5	95,0	94,3	93,7	93,3
Andre forbrugsvarer	98,7	97,3	97,0	96,4	96,9	97,0	96,9	97,1
	procentvis ændring i forhold til foregående måned							
Detailhandel i alt	0,9	-1,2	-0,3	-0,9	0,5	0,0	0,0	-0,5
Fødevarer og andre dagligvarer	0,0	-0,7	-0,1	-1,0	0,6	0,2	0,2	-1,2
Beklædning mv.	1,7	-2,6	-1,5	-1,9	0,6	-0,8	-0,6	-0,5
Andre forbrugsvarer	1,6	-1,5	-0,3	-0,6	0,5	0,0	-0,1	0,2

* Foreløbige tal.

Detailomsætningsindeks, renset for prisudvikling

	2010				2011			
	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.*
	indeksår 2005 = 100							
Detailhandel i alt	95,9	91,2	96,6	95,9	96,0	90,1	93,0	94,2
Fødevarer og andre dagligvarer	94,0	88,9	93,7	92,9	94,0	88,9	90,5	90,5
Beklædning mv.	95,2	99,0	109,7	95,1	91,2	91,3	99,7	86,6
Andre forbrugsvarer	97,9	91,5	95,8	99,0	98,9	91,1	93,7	99,3
	procentvis ændring i forhold til samme måned året før							
Detailhandel i alt	-0,7	-0,0	-1,2	2,1	0,1	-1,2	-3,7	-1,8
Fødevarer og andre dagligvarer	-3,1	-1,2	-1,4	0,7	0,0	0,0	-3,5	-2,6
Beklædning mv.	3,7	4,3	1,7	12,5	-4,3	-7,8	-9,1	-9,0
Andre forbrugsvarer	0,8	-0,1	-1,9	1,6	1,0	-0,4	-2,2	0,3

* Foreløbige tal.

Mere information	Detailomsætningsindekset vedrører ca. 35 pct. af det samlede private forbrug. Tallene for den seneste måned er foreløbige. Endelige tal for detailsalget fordelt på hovedgrupper og brancher bliver offentliggjort på www.dst.dk/stattabel/678 omkring den 23. hver måned i Statistikbanken. Eurostat offentliggør på http://ec.europa.eu/eurostat/euroindicators indeks for detailsalget i de 27 EU-lande.
Kilder og metoder	Læs mere om konjunkturindikatorer og de nyeste nøgletal på www.dst.dk/konjunkturdata . Metode vedrørende stikprøve og beregning for detailomsætningsindekset er beskrevet på www.dst.dk/varedeklaration/972 og i abonnementsserien <i>Serviceerhverv</i> (Statistiske Efterretninger).
Næste offentliggørelse	<i>Detailomsætningsindeks december 2011</i> udkommer 1. februar 2012.
Henvendelse	Søren Kühl Andersen, tlf. 39 17 35 61, ska@dst.dk Lotta Adelheid, tlf. 39 17 33 45, lac@dst.dk