



Forbrugerstemningen uændret

Kun minimale udsving

Forbrugertillidsindikatoren for april 1999 er på -3 point, hvilket er uændret i forhold til undersøgelsen i marts måned. Ikke blot er den samlede indikator uændret, men ingen af de fem underliggende delindikatorer viser udsving på mere end to point.

Forbrugertillidsindikatoren er beregnet som et gennemsnit ud fra svarene på de 5 hovedspørgsmål, som er anført i tabel 1.

Familiens situation stort set uændret

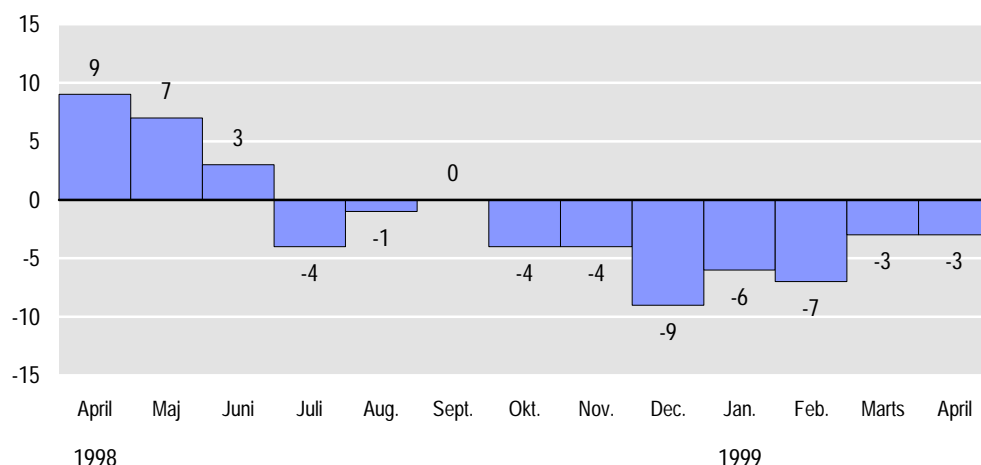
Til trods for, at begge indikatorer vedrørende familiens økonomiske situation ligger højere nu end i marts, er stigningerne på 1 og 2 point vedrørende forholdene i dag sammenlignet med situationen for et år og forventningerne til situationen om et år sammenlignet med i dag for små til isoleret set at bedømme synet på familiernes økonomiske situation som forbedret i forhold til martsundersøgelsen.

Uændret vurdering af landets økonomiske situation

Bedømmelsen af landets økonomiske situation i dag sammenlignet med situationen for et år siden og forventningerne til situationen om et år er steget henholdsvis faldet med et point. Situationen bedømmes således fortsat negativ.

Figur 1.

Forbrugertillidsindikatoren



Større arbejdsløshed

Det væsentligste udsving blandt de øvrige indikatorer er, at flere forventer stigende arbejdsløshed (indikatorer er steget med 4 point til 13).

Sådan får De mere information

Undersøgelsens resultater fra 1980 til i dag er tilgængelige on-line i DSTB (Databank Konjunktur og Nøgletal).

Mere detaljerede oplysninger om undersøgelsens metode er offentliggjort i det årlige supplement til *Konjunkturstatistik*.

Undersøgelsen gennemføres for EU-Kommissionen, der offentliggør resultaterne i European Economy, Supplement B, sammen med resultater fra tilsvarende undersøgelser i andre EU-lande. Det skal påpeges, at tallene i Supplement B er sæsonkorrigerede, hvorved resultaterne for Danmark afviger i forhold til nærværende opgørelse.

Kilder og metoder

I Forbrugerforventningsundersøgelsen stilles en række spørgsmål til et udsnit af befolkningen. For hvert spørgsmål beregnes et *netttotal*, som er forskellen mellem den vægtede andel af positive besvarelser og den vægtede andel af negative besvarelser.

Ved spørgsmål med fire eller fem svarkategorier er de mest positive/negative svar (fx meget bedre/meget dårligere) vægtet med +1/-1, medens mindre positive/negative svar (fx lidt bedre/lidt dårligere) er vægtet med +0,5/-0,5. Hvor der forekommer en midterkategori (fx uændret) er denne vægtet med 0. Nettotallet kan variere fra -100 til +100.

Et højere netttotal skal i reglen fortolkes positivt. Er forbrugerne af den opfattelse, at Danmarks økonomiske situation er forbedret i forhold til samme tidspunkt sidste år, afspejles dette i et højere netttotal. Tilsvarende vil en forventning hos forbrugerne om, at familiens økonomiske situation vil være bedre om et år end tilfældet er i dag, kunne aflæses i et højere netttotal. Ved spørgsmålene om priser og arbejdsløshed skal højere netttotal imidlertid fortolkes således, at flere forbrugere forventer hhv. højere priser og større arbejdsløshed.

Forbrugertillidsindikatoren er beregnet som gennemsnittet af nettotallene for de 5 spørgsmål, der er anført i tabel 1.

Undersøgelsen gennemføres i begyndelsen af hver måned i form af telefoninterviews med et repræsentativt udsnit af befolkningen i alderen 16-74 år. I den foreliggende undersøgelse er interviewene optaget i perioden mellem den 1. - 18. april 1999.

Næste offentliggørelse

Forbrugerforventningsundersøgelse maj 1999 forventes offentliggjort den 21. maj 1999.

Henvendelse

Jesper Christensen (tal), tlf. 39 17 36 45, jch@dst.dk
Jørgen Morsø Jørgensen (metode), tlf. 39 17 31 73, jmj@dst.dk

