

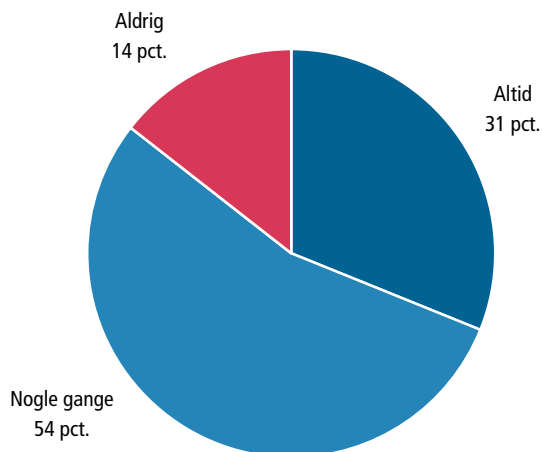


Vi e-handler med lukkede øjne

Mange mænd læser ikke handelsbetingelser

Hver syvende e-handlende i befolkningen sætter sig aldrig ind i købsbetingelserne ved internethandel. Det gælder især mænd i aldersgruppen 16-39 år.

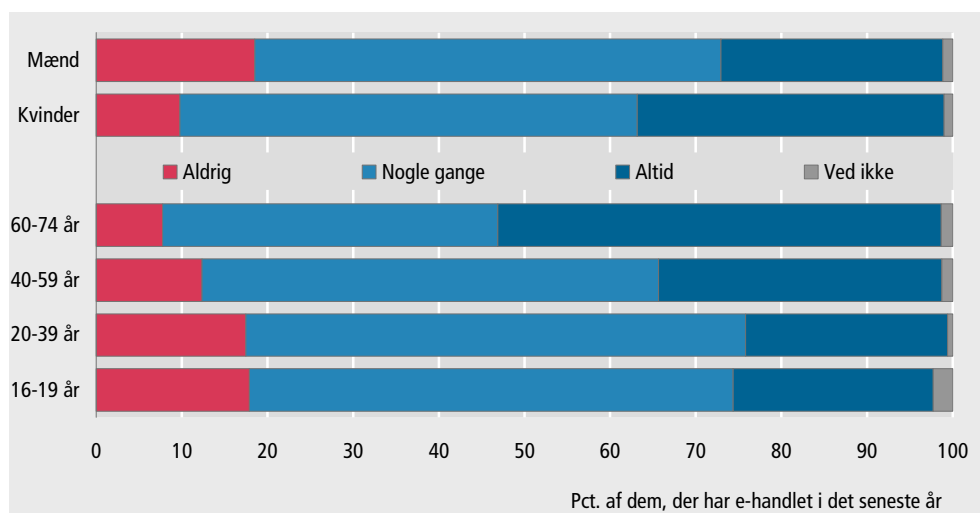
Figur 1. Læser du handelsbetingelserne, når du handler på nettet? 2009



Kun én ud af tre læser altid købsbetingelserne

Lidt over halvdelen – nemlig 54 pct. – af befolkningen læser om købsbetingelser, men ikke hver gang. I gennemsnit tilkendegiver næsten hver tredje eller 31 pct., at de sætter sig ind i handelsbetingelserne hver gang, de handler på nettet.

Figur 2. Læser du handelsbetingelserne, når du handler på nettet? 2009



De ældre e-handlende læser oftest altid købsbetingelserne

Den ældre del af befolkningen sætter sig ind i betingelserne i større omfang end den yngre del. Mere end hver anden e-handlende i den ældste aldersgruppe læser betingelserne hver gang, de handler.

De yngre har bedst kendskab til rettighederne

Til gengæld scorer de yngre bedre, når det drejer sig om kendskab til en række generelle rettigheder i forbindelse med internetkøb. Således mener tre ud af fire mellem 16-19 år, at de kender rettigheden til beskyttelse af personoplysninger ved internetkøb. Den tilsvarende andel er kun 38 pct. i den højeste aldersgruppe.

Mange kender ikke rettigheder ved netkøb

Kun hver anden dansker ved, at man har ret til at få informationer om handlens betingelser ved nethandel. Fire ud af ti kender til reglen om, at levering af varer mv. skal ske inden for 30 dage efter bestilling, hvis ikke andet er angivet i salgs-betingelserne.

Tabel 1. Læser du handelsbetingelserne, når du handler på nettet? 2009

	I alt	Køn		Alder			
		Kvinder	Mænd	16-19 år	20-39 år	40-59 år	60-74 år
	pct. af befolkningen						
E-handel i det sidste år	64	61	66	65	79	68	33
	pct. af dem, der har e-handlet i det sidste år						
Læser handelsbetingelser ved internetkøb							
Ja, altid	31	36	26	23	24	33	52
Nogle gange	54	53	54	56	58	53	39
Aldrig	14	10	19	18	17	12	8

Tabel 2. Kendskab til rettigheder i forbindelse med internetkøb. 2009

	I alt	Køn		Alder			
		Kvinder	Mænd	16-19 år	20-39 år	40-59 år	60-74 år
	pct. af befolkningen						
Har kendskab til:							
Beskyttelse af personoplysninger	63	63	63	74	77	64	38
Afbestilling og ret til at returnere indenfor kort tid	62	61	64	76	73	64	41
Ret til at få informationer om handelens betingelser	53	52	54	67	58	56	37
Levering skal ske inden for 30 dage efter bestilling	41	41	40	62	46	40	27

Mere information

Befolkningens brug af internet offentliggøres i mere detaljeret form i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/707 og på www.dst.dk/it. Se i øvrigt *Nyt fra Danmarks Statistik nr. 286* om hvor mange oplever problemer, når de køber varer eller tjenester over internettet.

Kilder og metoder

Undersøgelsen er baseret på resultaterne fra ca. 4.300 gennemførte interview i april måned i 2009, blandt et repræsentativt udsnit af den danske befolkning i alderen 16-74 år. Stikprøven er dannet ved simpel tilfældig udvælgelse fra cpr-registret.

Læs mere om kilder og metoder på www.dst.dk/varedeklarationer/88078.

Næste offentliggørelse

Befolkningens brug af internet 2010 udkommer uge 25 i 2010.

Henvendelse

Agnes Tassy, tlf. 39 17 33 67, ata@dst.dk