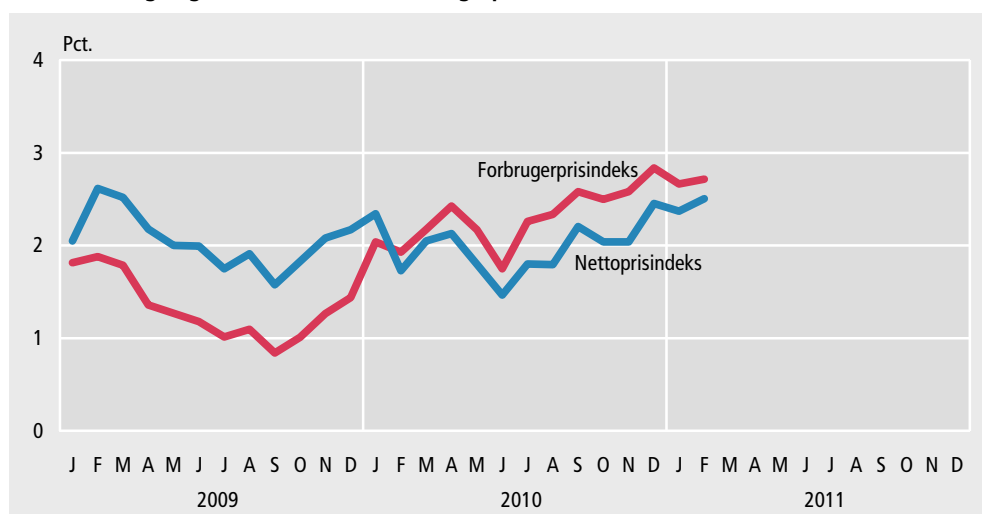


Stabil stigning i forbrugerpriserne

Det samlede forbrugerprisindeks steg i februar 2,7 pct. i forhold til samme måned sidste år. Måneden før var den tilsvarende årlige stigning ligeledes 2,7 pct. I februar var huslejerne 3,1 pct. højere end i samme måned sidste år. For et år siden var den tilsvarende stigning i huslejerne 2,9 pct. I februar er huslejestigningerne fra den årlige huslejeundersøgelse indregnet i forbrugerprisindekset som en del af posten *bolig*.

Procentvis stigning over 12 måneder i forbrugerprisindekset



Største prisstigning på uddannelse det seneste år

Det seneste år er priserne steget mest på *uddannelse* (5,1 pct.). Stigningen skyldes højere priser for at gå på aftenskole, efterskole og privatskole. *Alkoholiske drikkevarer* og *tobak* er steget 4,8 pct., primært forårsaget af højere priser på tobak.

Det største prisfald var på *beklædning og fodtøj*, som faldt 0,6 pct. fra januar til februar som følge af lavere priser på tøj.

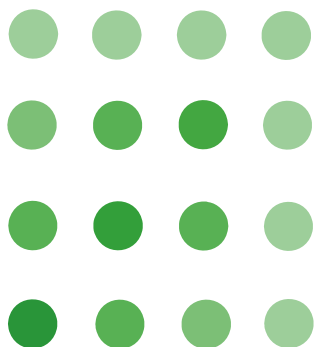
Beklædning og fodtøj steg mest den seneste måned

De højeste prisstigninger den seneste måned var på *beklædning og fodtøj* (8,7 pct.). Stigningen skyldes primært stigende priser på tøj i forbindelse med udsalgets afslutning. *Bolig* steg 2,2 pct. som følge af indregningen af huslejeundersøgelsen og stigende priser på fjernvarme.

Husleje trak forbrugerprisindekset op

Fra januar til februar steg det samlede forbrugerprisindeks 1,2 pct. Husleje trak isoleret set forbrugerprisindekset op med næsten 0,6 procentpoint. Beklædning trak forbrugerprisindekset op med lidt over 0,3 procentpoint og ikke-alkoholiske drikkevarer trak forbrugerprisindekset op med knapt 0,1 procentpoint.

Omvendt trak mindre prisfald på bøger og svinekød forbrugerprisindekset ned.



Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP)

	Vægte pr. januar 2009	2010 Februar	2011		Ændring i pct.		
			Januar	Februar	Jan. 2011 - feb. 2011	Jan. 2010 - jan. 2011	Feb. 2010 - feb. 2011
Forbrugerprisindeks i alt (år 2000 = 100)	100,00	121,6	123,4	124,9	1,2	2,7	2,7
Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	11,53	122,7	125,5	126,6	0,9	2,4	3,2
Alkoholiske drikkevarer og tobak	3,68	113,5	118,6	118,9	0,3	4,8	4,8
Beklædning og fodtøj	4,98	94,8	86,7	94,2	8,7	-4,6	-0,6
Bolig	27,86	132,1	134,1	137,1	2,2	4,0	3,8
Boligudstyr, husholdningstjenester	6,07	117,1	116,8	117,5	0,6	1,6	0,3
Sundhed	2,75	115,3	118,9	119,3	0,3	3,2	3,5
Transport	14,15	124,2	127,7	127,9	0,2	2,8	3,0
Kommunikation	2,13	83,9	83,3	84,1	1,0	-0,5	0,2
Fritid og kultur	11,46	104,5	105,6	105,8	0,2	2,2	1,2
Uddannelse	0,73	170,9	179,7	179,7	0,0	5,1	5,1
Restauranter og hoteller	5,00	128,5	130,9	131,2	0,2	2,2	2,1
Andre varer og tjenester	9,66	132,9	136,6	136,8	0,1	2,9	2,9
Varer	53,45	113,2	114,9	116,1	1,0	2,5	2,6
Tjenester	46,55	132,3	134,1	136,0	1,4	2,9	2,8
Nettoprisindeks i alt (år 2000 = 100)		123,8	125,2	126,9	1,4	2,4	2,5
HICP i alt (år 2005 = 100)		109,9	111,7	112,8	1,0	2,6	2,6
HICP-CT i alt (år 2005 = 100)		109,5	111,0	112,1	1,0	2,4	2,4

Vækstbidrag til forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint

Jan. 2011 - feb. 2011			Feb. 2010 - feb. 2011		
Ændring i forbrugerprisindekset		pct. 1,2	Ændring i forbrugerprisindekset		pct. 2,7
	vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint		vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint
Største positive bidrag			Største positive bidrag		
Husleje	18,91	0,59	Husleje	18,91	0,60
Beklædning	4,11	0,31	Benzin	2,41	0,33
Ikke-alkoholiske drikkevarer	1,33	0,06	Elektricitet	2,71	0,22
Største negative bidrag			Største negative bidrag		
Bøger	0,55	-0,03	Personbiler	6,19	-0,06
Svinekød	0,43	-0,03	Computere	0,90	-0,05
Benzin	2,41	-0,01	Sko	0,87	-0,03

Mere information	Indeksene findes mere detaljeret i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/691 . Indeksene og en metodebeskrivelse kan desuden findes på www.dst.dk/priser . Her findes også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2010. Prøv den på www.dst.dk/prisberegner .
Kilder og metoder	Forbrugerprisindekset og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. Nettoprisindekset beregnes derimod ved så vidt muligt at fratrække indirekte skatter og afgifter, mens tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. HICP-CT beregnes ved at fastholde satserne på de indirekte skatter og afgifter på niveauet fra december året før. Se flere og mere detaljerede oplysninger på www.dst.dk/varedeklaration/898 , 899 og 900 .
Næste offentliggørelse	<i>Forbruger- og nettoprisindeks marts 2011</i> udkommer 11. april 2011.
Henvendelse	Christian Lindeskov, tlf. 39 17 34 35, chl@dst.dk