

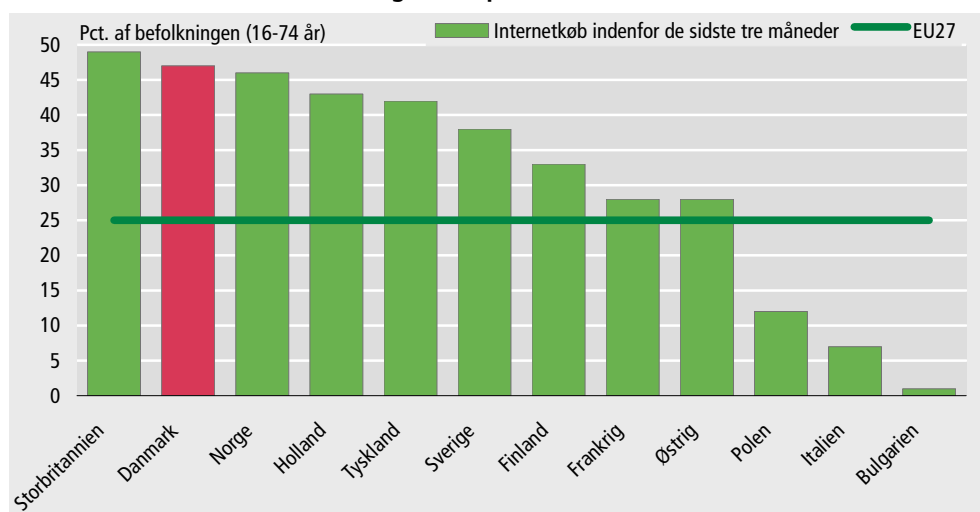
Danmark og Storbritannien europamestre i e-køb

Mere end 90 mio. europæere shopper på nettet

Storbritannien og Danmark er de to lande i Europa, hvor flest handler på nettet. Her er det næsten hver anden, der bruger internettet til at købe varer og tjenester. På EU-niveau handler én ud af fire på nettet.

Figur 1.

Køb af varer via internet for udvalgte europæiske lande. 2008



Anm.: Gennemsnittet for EU27 er i denne forbindelse eksklusive Belgien.

En ud af tre er netbankkunde i Europa

Brug af internetbank er også en populær internetaktivitet. I alt bruger 29 pct. af EU's befolkning internettet til at ordne bankforretninger. Brugen af netbank er mest udbredt i Norge (75 pct.) og Finland (72 pct.). 61 pct. af danskerne anvender netbank.

120 mio. bruger rejserelaterede tjenester online

32 pct. af EU's befolkning bruger nettet til rejseprodukter og -tjenester så som booking af flybilletter og ferie- og hotelreservationer. Det er igen de nordiske lande, der topper listen. Seks ud af ti i Norge samt Finland finder deres rejse online. Hver anden dansker (47 pct.) bruger internet i forbindelse med rejser og ferie.

Seks ud af ti familier i EU har internet

På EU-plan har 60 pct. af familier adgang til internet i hjemmet i første kvartal 2008. For to år siden havde 49 pct. af familierne internetadgang hjemmefra.

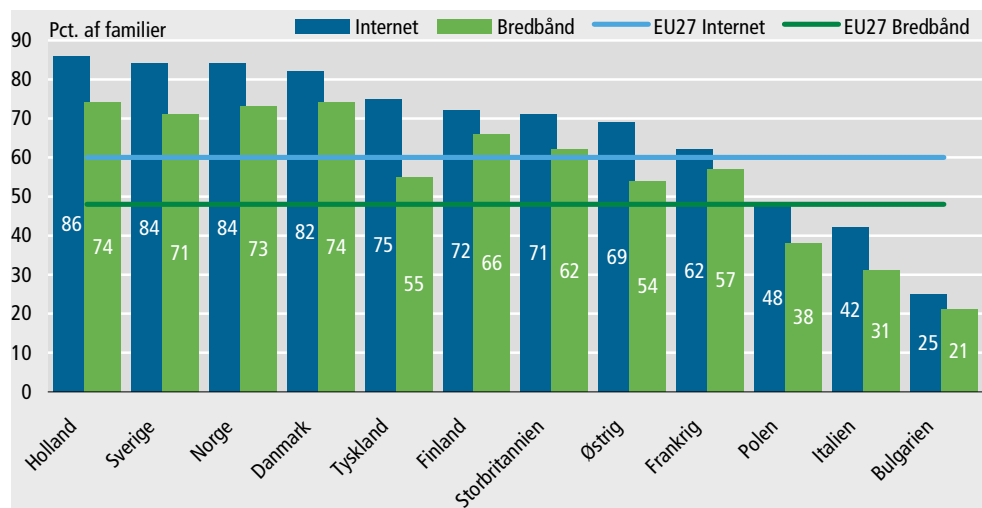
Store forskelle mht. internetadgang

Familiernes adgang til internet varierer fra 25 pct. i Bulgarien til 86 pct. i Holland. I alt 82 pct. af de danske familier har adgang til internet fra deres hjem i 2008.

Hver anden familie i EU har bredbånd

Andelen af familier i EU med adgang til bredbånd er steget markant fra 30 pct. i 2006 til 48 pct. i 2008. Udbredelsen af bredbånd er højest i Danmark (74 pct.) og i Holland (74 pct.) efterfulgt af Norge (73 pct.) og Sverige (71 pct.).

Figur 2. Adgang til internet og bredbånd i hjemmet for udvalgte europæiske lande. 2008



Anm. 1: Gennemsnittet for EU27 er i denne forbindelse eksklusive Belgien.

Anm. 2: Bredbånd er internetforbindelse med en højere hastighed end traditionelt modem og ISDN, fx ADSL.

Private formål med internetbrug 2008 - udvalgte europæiske lande

	Rejseprodukter og -tjenester	Internet- bank	Søge helbreds- mæssige info	Læse online nyheder mv.	Internetskøb af varer mv.
	pct. af befolkningen				
EU27	32	29	28	26	25
Bulgarien	5	1	6	13	1
Danmark	47	61	36	52	47
Estland	27	55	25	54	7
Finland	58	72	51	57	33
Frankrig	38	40	39	22	28
Grækenland	17	5	10	19	6
Holland	50	69	46	43	43
Irland	41	28	19	17	30
Italien	20	13	16	17	7
Letland	25	39	24	33	10
Litauen	15	27	21	43	4
Norge	61	75	41	73	46
Polen	14	17	19	19	12
Portugal	12	14	22	20	6
Rumænien	7	2	11	14	3
Spanien	35	20	25	27	13
Storbritannien	48	38	26	37	49
Sverige	46	65	32	45	38
Tjekkiet	26	14	14	33	13
Tyskland	42	38	41	21	42
Østrig	32	34	32	30	28

Mere information

De danske resultater er offentliggjort i mere detaljeret form i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/707 og i abonnementsserien *Serviceerhverv* (Statistiske efterretninger 2008:23). Se også www.dst.dk/it. Resultater for de øvrige lande findes på Eurostats hjemmeside, <http://ec.europa.eu/eurostat/ict> (*Internet usage in households and by individuals 2008*).

Kilder og metoder

Undersøgelsen er udført i april 2008 med referenceperiode første kvartal 2008. Familier er husstande med mindst en person mellem 16 og 74 år. Læs mere om kilder og metoder på www.dst.dk/varedeklarationer/88078.

Næste offentliggørelse

Befolkningens brug af internet 2009 udkommer uge 24 i 2009.
Internet usage in households and by individuals 2009 udkommer uge 50 i 2009.

Henvendelse

Agnes Tassy, tlf. 39 17 33 67, ata@dst.dk