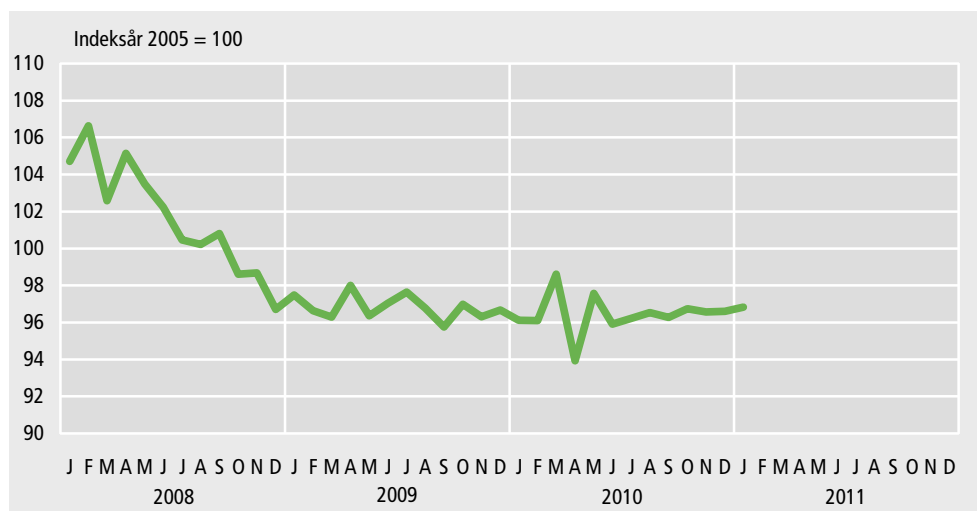


Svag stigning i detailsalget

Detailsalget steg i januar en anelse i forhold til december, når tallene er renset for prisudvikling og normale sæsonudsving. Stigningen var på 0,2 pct., og 2011 begyndte dermed som 2010 sluttede, med forholdsvis små månedlige udsving i det samlede detailsalg. Fordelt på varegrupper var der tale om en stigning i salget af *andre forbrugsvarer* (bl.a. elektronik, møbler, apotekervarer og varer fra byggemarkeder) på 0,6 pct. Der var et fald på 0,3 pct. i varegruppen *beklædning mv.*, mens salget af *fødevarer og andre dagligvarer* stort set var uændret.

Detailomsætningsindeks, rensset for prisudvikling og normale sæsonudsving



Lille stigning i forhold til 2010

Detailsalget var i januar 0,3 pct. højere end i samme måned sidste år, hvilket fremgår af tallene rensat for prisudvikling. Varegruppen *beklædning mv.* steg 0,9 pct., mens der var mindre stigninger i salget af *andre forbrugsvarer* (0,2 pct.) og *fødevarer og andre dagligvarer* (0,1 pct.). Stigningerne skal ses i forhold til et også ganske lavt niveau i januar 2010, hvor især salget af beklædning var usædvanlig lavt.

Dankortomsætning og detailsalg

Detailomsætningen faldt 28 pct. fra december til januar, når der hverken korrigeres for sæsonudsving eller prisudvikling. Faldet i dankortomsætningen var kun på 24 pct. En sådan forskel i januar måned er ikke usædvanlig, idet noget tilsvarende har gjort sig gældende i ni af de seneste ti år. Omvendt er den månedlige stigning i december altid højere i detailomsætningsindekset end i dankortomsætningen. En medvirkende årsag til dette tydelige mønster er muligvis, at befolkningsgrupper med lav anvendelse af dankort har et større merforbrug i detailhandlen i december end gennemsnittet, men også et typisk lavt privat køb af biler i december kan spille ind.

Der er flere mulige forklaringer på forskellen i dankortomsætningen og detailomsætningsindekset. Den fortsatte overgang til anvendelse af dankort som betalingsmiddel er en vigtig faktor og formentlig en stor del af forklaringen på, hvorfor dankortomsætningen set over længere tid har haft en højere vækst end detailomsætningsindekset. Omsætningsudviklingen i de brancher uden for detailsektoren, hvor dankortet

også i høj grad anvendes til betaling, er ligeledes en afgørende faktor i forklaringen af forskellen mellem detailomsætningen og dankortomsætningen. Vigtigst er her handel med biler, rejser, billetter, restauranter, cafeer og barer samt ikke mindst nethandel i udenlandske virksomheder.

Sammenhængen mellem detailomsætning og dankortomsætning vil blive belyst yderligere i en kommende udgivelse.

Detailomsætningsindeks, rensat for prisudvikling. Sæsonkorrigerede tal

	2010							2011
	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Jan.*
	indeksår, 2005 = 100							
Detailhandel i alt	95,9	96,2	96,5	96,3	96,7	96,6	96,6	96,8
Fødevarer og andre dagligvarer	93,5	94,1	93,3	93,5	93,9	94,2	94,1	94,1
Beklædning mv.	100,5	99,3	101,6	101,5	102,2	103,0	101,6	101,3
Andre forbrugsvarer	97,2	97,6	98,5	97,7	98,2	97,3	97,8	98,4
	procentvis ændring i forhold til foregående måned							
Detailhandel i alt	-1,7	0,3	0,3	-0,3	0,5	-0,2	0,0	0,2
Fødevarer og andre dagligvarer	0,2	0,7	-0,9	0,2	0,4	0,3	-0,1	0,0
Beklædning mv.	1,1	-1,2	2,3	-0,1	0,7	0,8	-1,4	-0,3
Andre forbrugsvarer	-4,1	0,3	1,0	-0,8	0,5	-0,9	0,5	0,6

* Foreløbige tal.

Detailomsætningsindeks, rensat for prisudvikling

	2009			2010			2011	
	Okt.	Nov.	Dec.	Jan	Okt.	Nov.	Dec.	Jan*
	indeksår, 2005 = 100							
Detailhandel i alt	97,7	93,9	124,1	88,9	96,6	95,9	124,5	89,2
Fødevarer og andre dagligvarer	95,1	92,2	109,8	86,3	93,7	92,9	109,3	86,5
Beklædning mv.	107,9	84,5	140,4	98,0	109,7	95,1	142,7	98,9
Andre forbrugsvarer	97,6	97,4	132,1	89,1	95,8	99,0	132,6	89,3
	procentvis ændring i forhold til samme måned året før							
Detailhandel i alt	-1,6	-2,8	0,7	-3,6	-1,2	2,1	0,3	0,3
Fødevarer og andre dagligvarer	-0,9	-2,3	0,4	-2,9	-1,4	0,7	-0,4	0,1
Beklædning mv.	1,1	-10,7	2,4	-5,7	1,7	12,5	1,6	0,9
Andre forbrugsvarer	-3,1	-1,8	0,4	-3,5	-1,9	1,6	0,4	0,2

* Foreløbige tal.

Mere information

Detailomsætningsindekset vedrører ca. 37 pct. af det samlede private forbrug. Tallene for den seneste måned er foreløbige. Endelige tal for detailsalget fordelt på hovedgrupper og brancher bliver offentliggjort på www.dst.dk/stattabel/678 omkring den 23. hver måned i Statistikbanken og hver tredje måned i abonnementsserien *Servicehverv* (Statistiske Efterretninger). Eurostat offentliggør på <http://ec.europa.eu/eurostat/euroindicators> indeks for detailsalget i de 27 EU-lande.

Kilder og metoder

Metode vedrørende stikprøve og beregning for detailomsætningsindekset er beskrevet på www.dst.dk/varedeklaration/972 og i abonnementsserien *Servicehverv* (Statistiske Efterretninger).

Næste offentliggørelse

Detailomsætningsindeks februar 2011 udkommer 1. april 2011.

Henvendelse

Søren Kühl Andersen, tlf. 39 17 35 61, ska@dst.dk
Lotta Adelheid, tlf. 39 17 33 45, lac@dst.dk