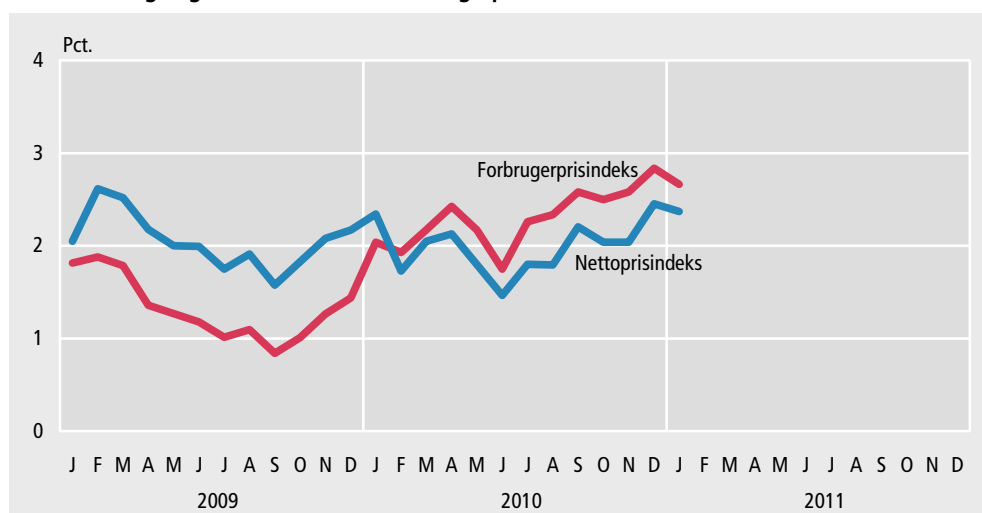


Stabil stigning i forbrugerpriserne

Det samlede forbrugerprisindeks steg i januar 2,7 pct. i forhold til samme måned sidste år. Måneden før var den tilsvarende årlige stigning 2,8 pct. Siden september 2010 har årsstigningerne ligget på et nogenlunde stabilt niveau og svinget mellem 2,5 pct. og 2,8 pct. Det er bl.a. prisstigninger på husleje, benzin og elektricitet, som holder årsstigningen oppe i hele perioden.

Procentvis stigning over 12 måneder i forbrugerprisindekset



Største prisstigning på uddannelse det seneste år

Det seneste år er priserne steget mest på *uddannelse* (5,1 pct.). Stigningen skyldes højere priser for at gå på aftenskole, efterskole og privatskole. *Alkoholiske drikkevarer* og *tobak* er steget 4,8 pct., primært forårsaget af højere priser på tobak.

Beklædning og fodtøj ligger 4,6 pct. lavere end samme tidspunkt i fjor som følge af fallende priser på både tøj og sko. *Kommunikation* ligger 0,5 pct. lavere end januar sidste år, hvilket skyldes prisfald på teletjenester.

Medicin steg mest den seneste måned

De højeste prisstigninger den seneste måned var på *sundhed* (2,8 pct.), bl.a. pga. stigende priser på medicin. *Fritid og kultur* steg 1,2 pct. som følge af højere priser på især charterrejser og kabel-tv.

Beklædning og fodtøj faldt 13,3 pct. fra december til januar som følge af lavere priser på især tøj under vinterudsalget.

Elektricitet trak forbrugerprisindekset op

Fra december til januar steg det samlede forbrugerprisindeks 0,1 pct. Elektricitet trak isoleret set forbrugerprisindekset op med 0,18 procentpoint. Benzin trak forbrugerprisindekset op med 0,10 procentpoint og charterrejser trak forbrugerprisindekset op med 0,08 procentpoint.

Omvendt trak prisfald på tøj forbrugerprisindekset ned med 0,56 procentpoint.

Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP)

	Vægte pr. januar 2009	2010		2011	Ændring i pct.		
		Januar	December	Januar	Dec. 2010 - jan. 2011	Dec. 2009 - dec. 2010	Jan. 2010 - jan. 2011
Forbrugerprisindeks i alt (år 2000 = 100)	100,00	120,2	123,3	123,4	0,1	2,8	2,7
Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	11,53	122,5	125,8	125,5	-0,2	3,5	2,4
Alkoholiske drikkevarer og tobak	3,68	113,2	119,0	118,6	-0,3	10,4	4,8
Beklædning og fodtøj	4,98	90,9	100,0	86,7	-13,3	-1,5	-4,6
Bolig	27,86	128,9	133,0	134,1	0,8	3,9	4,0
Boligudstyr, husholdningstjenester	6,07	115,0	116,3	116,8	0,4	-0,2	1,6
Sundhed	2,75	115,2	115,7	118,9	2,8	0,3	3,2
Transport	14,15	124,2	126,4	127,7	1,0	3,4	2,8
Kommunikation	2,13	83,7	82,8	83,3	0,6	-3,0	-0,5
Fritid og kultur	11,46	103,3	104,3	105,6	1,2	0,7	2,2
Uddannelse	0,73	170,9	177,8	179,7	1,1	4,5	5,1
Restauranter og hoteller	5,00	128,1	130,4	130,9	0,4	2,0	2,2
Andre varer og tjenester	9,66	132,7	135,5	136,6	0,8	4,0	2,9
Varer	53,45	112,1	115,5	114,9	-0,5	2,9	2,5
Tjenester	46,55	130,3	133,2	134,1	0,7	2,9	2,9
Nettoprisindeks i alt (år 2000 = 100)		122,3	125,4	125,2	-0,2	2,5	2,4
HICP i alt (år 2005 = 100)		108,9	111,6	111,7	0,1	2,8	2,6
HICP-CT i alt (år 2005 = 100)		108,4	111,0	111,0	0,0	2,1	2,4

Vækstbidrag til forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint

Dec. 2010 - jan. 2011			Jan. 2010 - jan. 2011		
pct.			pct.		
Ændring i forbrugerprisindekset			Ændring i forbrugerprisindekset		
0,1			2,7		
	vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint		vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint
Største positive bidrag			Største positive bidrag		
Elektricitet	2,71	0,18	Husleje	18,91	0,55
Benzin	2,41	0,10	Benzin	2,41	0,33
Charterrejser	1,20	0,08	Elektricitet	2,71	0,23
Største negative bidrag			Største negative bidrag		
Tøj	4,11	-0,56	Tøj	4,11	-0,12
Sko	0,87	-0,07	Sko	0,87	-0,08
Oksekød	0,60	-0,02	Personbiler	6,19	-0,06

Mere information	Indeksene findes mere detaljeret i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/691 . Indeksene og en metodebeskrivelse kan desuden findes på www.dst.dk/priser . Her findes også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2010. Prøv den på www.dst.dk/prisberegner .
Kilder og metoder	Forbrugerprisindekset og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. Nettoprisindekset beregnes derimod ved så vidt muligt at fratrække indirekte skatter og afgifter, mens tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. HICP-CT beregnes ved at fastholde satserne på de indirekte skatter og afgifter på niveauet fra december året før. Se flere og mere detaljerede oplysninger på www.dst.dk/varedeklaration/898 , 899 og 900 .
Næste offentliggørelse	<i>Forbruger- og nettoprisindeks februar 2011</i> udkommer 10. marts 2011.
Henvendelse	Maya Drewsen, tlf. 39 17 34 39, mdr@dst.dk