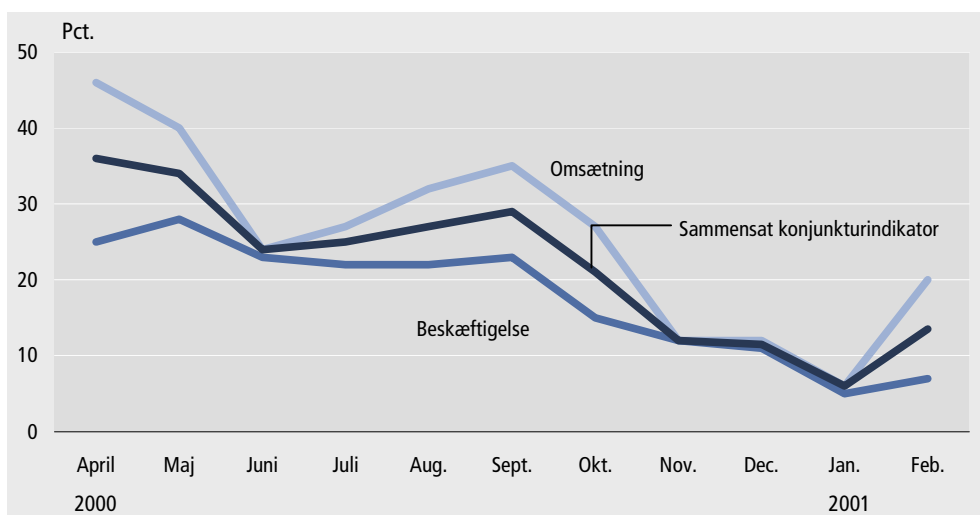




Fortsat positive forventninger i serviceerhvervene

*Den sammensatte
konjunkturindikator
er 14*

Den sammensatte konjunkturindikator for serviceerhvervene er 14 i februar, hvilket er udtryk for fortsat positive forventninger til den kommende periodes omsætning og beskæftigelse. Konjunkturindikatoren er dermed steget i forhold til januar, hvor den var 6, men har generelt været vigende siden oktober 2000. Indikatoren er en sammenvejning af nettotallene for virksomhedernes forventninger til hhv. omsætning og beskæftigelse i perioden februar til april, hvor nettotallet for omsætning er 20 og for beskæftigelse 7. Tallene er baseret på en månedlig spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder inden for servicesektoren med ti eller flere ansatte.



*Nettotallet for
omsætnings-
forventningerne
er 20 ...*

Nettotallet for omsætningsforventningerne til perioden februar-april 2001 er 20 pct.; 35 pct. af virksomhederne venter en stigende omsætning, mens 15 pct. forventer en tilbagegang i omsætningen sammenlignet med den foregående periode (november 2000-januar 2001), jf. tabellen. Det er dog virksomhederne inden for *turisme* og *forretningsservice*, der trækker vurderingen op, idet nettotallene er hhv. 14 pct. og 31 pct. for disse brancher, mens de tilsvarende tal for *transport* er -2 pct.

*... og netto 7 pct.
imødeser stigende
beskæftigelse.*

Generelt er der også stadig positive forventninger til beskæftigelsen i perioden februar til april 2001 sammenlignet med november 2000 til januar 2001, idet nettotallet for beskæftigelsesforventningerne er 7 pct. På beskæftigelsessiden er det alene virksomhederne inden for *forretningsservice*, der trækker den samlede vurdering op, idet nettotallet for denne branche er 16 pct., mens nettotallene for hhv. *turisme* og *transport* er -3 pct. og -8 pct.



Forventet forløb i februar til april 2001 i forhold til november 2000 til januar 2001

	Omsætning				Beskæftigelse			
	Netto- tal	Rin- gere	Om- trent uændret	Bedre	Netto- tal	Rin- gere	Om- trent uændret	Bedre
	pct.							
I alt	20	15	50	35	7	14	65	21
Turisme	14	24	38	38	-3	19	65	16
Hoteller/overnatning	10	23	44	33	-7	17	73	10
Restauranter	14	25	36	39	12	21	46	33
Rejsebureauer	29	24	23	53	-17	20	77	3
Transport	-2	27	48	25	-8	25	58	17
Forretningsservice	31	8	53	39	16	8	68	24
Udlejning	-1	31	39	30	16	4	76	20
Edb-virksomhed	46	7	40	53	25	12	51	37
Forretningsservice i øvrigt	24	8	60	32	11	7	75	18

Overvejende positiv vurdering af det generelle forretningsklima

Virksomhedernes vurdering af det generelle forretningsklima i januar er overvejende positiv; 16 pct. vurderer, at forretningsklimaet er godt, mod 21 pct. i januar, jf. figuren. 14 pct. af virksomhederne vurderer, at forretningsklimaet er dårligt ved udgangen af februar, mod 10 pct. ved udgangen af januar. 86 pct. af virksomhederne finder det generelle forretningsklima tilfredsstillende eller godt i februar, mod 90 pct. i januar. Det er dog virksomhederne inden for *forretningsservice*, der trækker vurderingen af det generelle forretningsklima op, idet nettotallet for denne branche er 11 pct., mens det tilsvarende tal for *turisme* og *transport* er hhv. -11 pct. og -12 pct.

Servicemuligheder

Der er mulighed for at foretage særkørsler på det indsamlede materiale.

Mere information

Resultaterne af undersøgelsen offentliggøres i mere detaljeret form i *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger).

Kilder og metoder

Resultaterne er baseret på besvarelserne fra ca. 850 virksomheder blandt et udsnit på 1.200 virksomheder med ti eller flere ansatte inden for udvalgte serviceerhverv. Virksomhederne er fordelt på hhv. *turisme* (hoteller, restauranter, rejsebureauer), *transport* (vognmandsvirksomhed, speditører, flytteforretninger) og *forretningsservice* (udlejningsvirksomhed, IT-brancher, anden forretningsservice). Virksomhedernes svar vægtes efter antal ansatte, og der opregnes til den samlede population af virksomheder inden for de udvalgte brancher.

Sæsonkorrigering af konjunkturindikatoren vil først kunne ske i 2003, når der findes data for en tilstrækkelig lang periode.

Undersøgelsen gennemføres hver måned.

Metoden er nærmere beskrevet i varedeklarationen på Danmarks Statistiks hjemmeside, www.dst.dk/varedeklaration under emnegruppen Serviceerhverv.

Næste offentliggørelse

Konjunkturbarometer for serviceerhverv marts 2001 forventes offentliggjort den 30. marts 2001.

Henvendelse

Helle Månsson, tlf. 39 17 31 13, hej@dst.dk
Inge Rosenqvold, tlf. 39 17 33 67, iro@dst.dk