

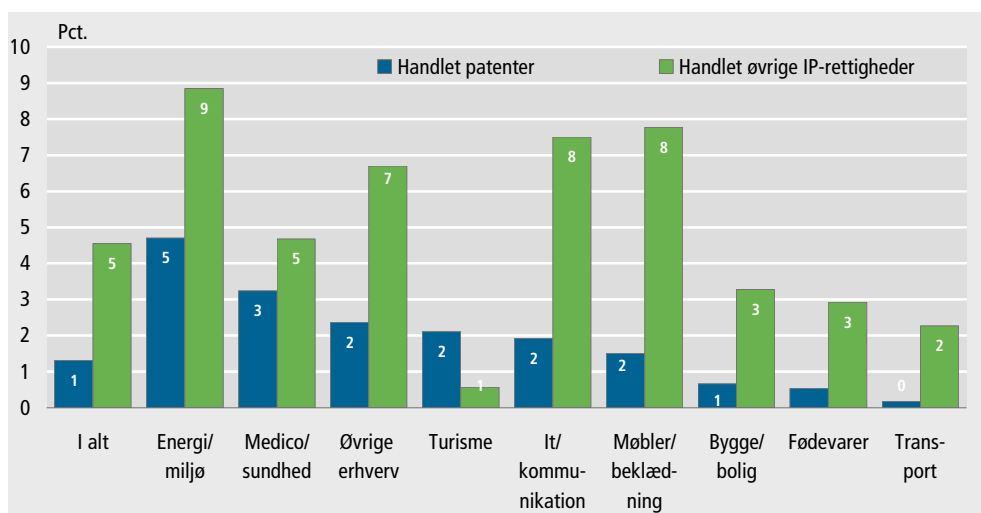
Energi- og miljøområdet i front med patenthandel

5 pct. af virksomhederne inden for energi/miljø har handlet med patenter

Inden for energi- og miljøområdet havde 5 pct. af virksomhederne i 2008 handlet med patenter og 9 pct. med andre IP-rettighe-der, såsom fx varemærker, design og ophavsret. Til sammenligning havde kun 1 pct. af samtlige danske virksomheder handlet med patenter og 5 pct. med andre IP-rettighe-der i løbet af 2008.

Figur 1.

Virksomheder, der har handlet med IPR



IPR er patenter, varemærker mv.

IP-rettighe-der (IPR – *intellectual property rights*) omfatter patenter, varemærker, design, brugsmodeller (også kaldet "det lille patent") og ophavsret. Ophavsret (copyright) indgår dog ikke i Danmarks Statistisk opgørelse af handel med IPR. Handel omfatter foruden køb og salg af den enkelte rettighed også køb og salg af licenser til at udnytte de pågældende IP-rettighe-der.

Møbler/beklædning handler mere med anden IPR end patenter

Inden for brancheområdet møbler/beklædning er handlen i højere grad rettet mod andre IP-rettighe-der end patenter: 2 pct. havde i 2008 handlet med patenter, mens 8 pct. havde handlet med andre IP-rettighe-der. Et lignende mønster gør sig gældende inden for it-/kommunikation og øvrige erhverv.

Køb af IPR giver adgang til nye produkter ...

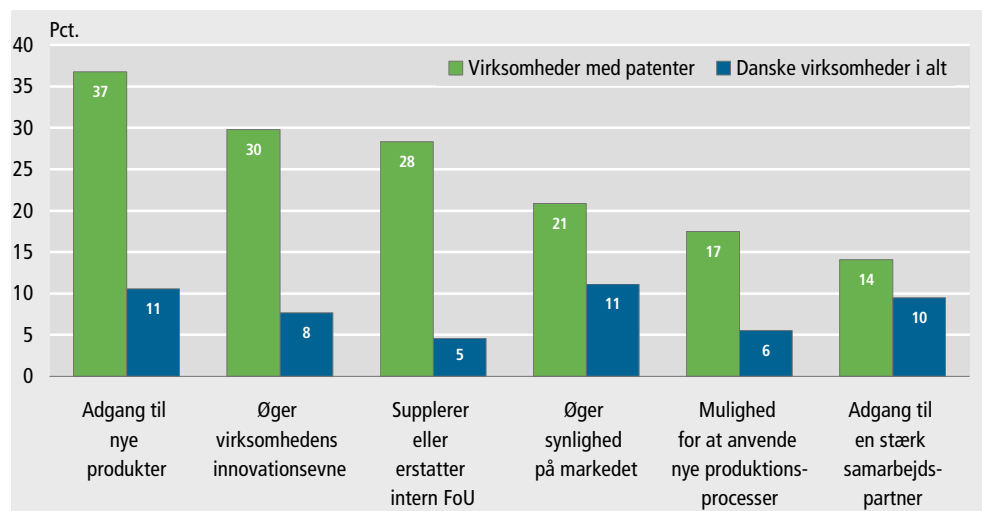
Hver tiende virksomhed peger på adgang til nye produkter som en af fordelene ved at købe eller indlicensere IPR. Men det er langt fra den eneste fordel som virksomhederne oplever: øget synlighed på markedet og adgang til stærke samarbejdspartnere er andre fordele, som hhv. 11 pct. og 10 pct. peger på.

... og styrker virksomhedernes innovationsevne

Virksomheder med patenter fremhæver – ud over adgangen til nye produkter – at køb af rettighede styrker virksomhedens egen innovationsevne. M.a.o. kan den nye viden og teknologi, som købet resulterer i, danne basis for yderligere innovation. Samtidig

fremhæver næsten ligeså mange at køb af rettigheder kan supplere eller erstatte egen forskning og udvikling.

Figur 2. Fordele ved køb/indlicensering af IP-rettigheder



Virksomheder, der har handlet med IPR, fordelt på IPR-typer. 2008

	Fødevarer	Møbler/beklædning	Turisme	Bygge/bolig	It/kommunikation	Transport	Energi/miljø	Medico/sundhed	Øvrige erhverv	I alt
	pct.									
Har handlet med IPR i alt	3	9	2	4	8	2	10	6	8	5
Har handlet med patenter	1	2	2	1	2	0	5	3	2	1
Har handlet anden IPR	3	8	1	3	8	2	9	5	7	5

Mere information

Mere detaljerede oplysninger om danske virksomheders handel med IP-rettigheder kan ses i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/1189. Se også temapublikationen *Patenter og varemærker 2007*.

Undersøgelsen omfatter handel med IP-rettigheder, forventninger til den fremtidige handel, fordele og barrierer i forbindelse med handel med rettigheder, samt piratkopiering. Statistikken om danske virksomheders handel med IP-rettigheder indgår sammen med en række andre statistikker i belysningen af informations- og videnssamfundet.

Kilder og metoder

Oplysningerne er baseret på en spørgeskemaundersøgelse i efteråret 2009 blandt 4.000 virksomheder med 10 eller flere ansatte. Læs mere om kilder og metoder på www.dst.dk/varedeklaration/129583.

Næste offentliggørelse

Danske virksomheders handel med IP-rettigheder 2009 udkommer uge 41 i 2010.

Henvendelse

Helle Månsson, tlf. 39 17 31 13, hej@dst.dk