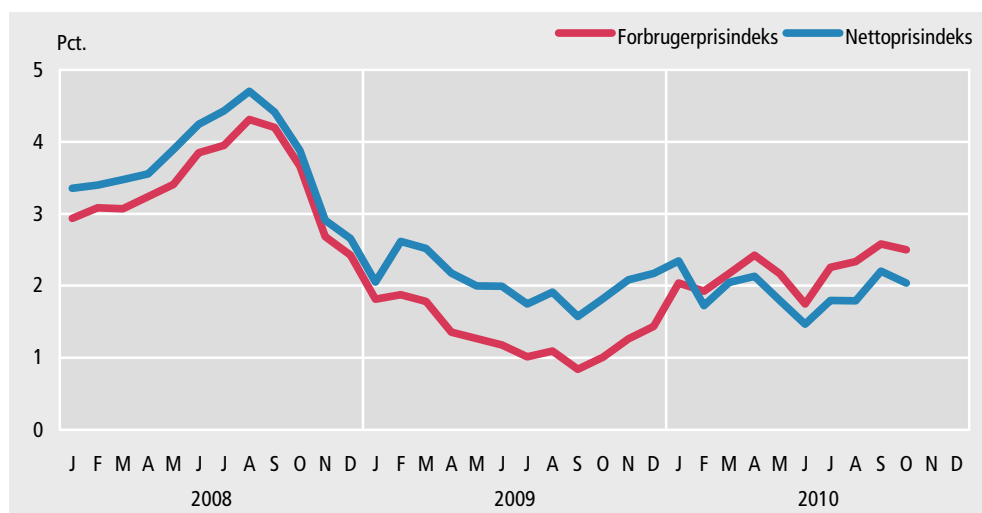


Lidt lavere stigning i forbrugerpriserne

Det samlede forbrugerprisindeks steg i oktober 2,5 pct. i forhold til samme måned sidste år. Måneden før var den tilsvarende årlige stigning 2,6 pct. Det er bl.a. prisfald på bøger, elektricitet samt møbler og boligudstyr, som trækker årsstigningen ned i forhold til sidste måned.

Procentvis stigning over 12 måneder i forbrugerprisindekset



Største prisstigning på tobak det seneste år

Det seneste år er priserne steget mest på *alkoholiske drikkevarer og tobak* (8,6 pct.). Stigningen skyldes hovedsageligt højere priser på tobak som følge af væsentlige afgiftsstigninger. *Uddannelse* er steget 4,5 pct., hvilket bl.a. kan henføres til højere priser for at gå på aftenskole.

Kommunikation ligger 4,0 pct. lavere end samme tidspunkt i fjor som følge af fallende priser på både teleudstyr og -tjenester.

Uddannelse steg mest den seneste måned

De højeste prisstigninger den seneste måned var på *uddannelse* (1,1 pct.), hvilket bl.a. kan tilskrives stigende priser for at gå på privatskole. *Beklædning og fodtøj* steg 0,5 pct. som følge af højere priser på bl.a. sko. *Sundhed* steg 0,4 pct., hvilket kan henføres til højere priser på medicin og behandling hos fysioterapeut og tandlæge.

Boligudstyr, husholdningstjenester faldt 0,7 pct. fra september til oktober som følge af lavere priser på bl.a. møbler og boligudstyr samt husholdningsapparater.

Bøger trak forbrugerprisindekset ned

Fra september til oktober faldt det samlede forbrugerprisindeks 0,1 pct. *Bøger* trak isoleret set forbrugerprisindekset ned med 0,07 procentpoint.

Omvendt trak mindre prisstigninger på charterrejser, fodtøj og ost forbrugerprisindekset op – hver især med 0,02 procentpoint.

Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP)

	Vægte pr. januar	2009	2010		Ændring i pct.		
	2009	Oktober	September	Oktober	Sept. 2010 - okt. 2010	Sept. 2009 - sept. 2010	Okt. 2009 - okt. 2010
Forbrugerprisindeks i alt (år 2000 = 100)	100,00	120,1	123,2	123,1	-0,1	2,6	2,5
Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	11,53	122,2	124,9	124,7	-0,2	1,7	2,0
Alkoholiske drikkevarer og tobak	3,68	108,1	117,9	117,4	-0,4	9,2	8,6
Beklædning og fodtøj	4,98	103,2	101,5	102,0	0,5	-1,0	-1,2
Bolig	27,86	127,9	132,9	132,9	0,0	4,0	3,9
Boligudstyr, husholdningstjenester	6,07	117,2	118,0	117,2	-0,7	1,0	0,0
Sundhed	2,75	115,0	115,1	115,6	0,4	0,6	0,5
Transport	14,15	121,9	125,4	125,3	-0,1	2,5	2,8
Kommunikation	2,13	85,3	82,2	81,9	-0,4	-4,4	-4,0
Fritid og kultur	11,46	104,7	105,2	104,7	-0,5	1,0	0,0
Uddannelse	0,73	170,1	175,9	177,8	1,1	4,5	4,5
Restauranter og hoteller	5,00	127,5	129,8	129,9	0,1	2,0	1,9
Andre varer og tjenester	9,66	130,0	135,2	135,3	0,1	4,0	4,1
Varer	53,45	112,5	115,3	115,0	-0,3	2,5	2,2
Tjenester	46,55	129,7	133,2	133,3	0,1	2,8	2,8
Nettoprisindeks i alt (år 2000 = 100)		122,7	125,3	125,2	-0,1	2,2	2,0
HICP i alt (år 2005 = 100)		108,8	111,5	111,4	-0,1	2,5	2,4
HICP-CT i alt (år 2005 = 100)		108,9	110,9	110,8	-0,1	1,8	1,7

Vækstbidrag til forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint

Sept. 2010 - okt. 2010			Okt. 2009 - okt. 2010		
pct.			pct.		
Ændring i forbrugerprisindekset			Ændring i forbrugerprisindekset		
-0,1			2,5		
	vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint		vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint
Største positive bidrag			Største positive bidrag		
Charterrejser	1,20	0,02	Husleje	18,91	0,56
Fodtøj	0,87	0,02	Tobak	1,89	0,33
Ost	0,58	0,02	Benzin	2,41	0,30
Største negative bidrag			Største negative bidrag		
Bøger	0,55	-0,07	Bøger	0,55	-0,10
Møbler og boligudstyr	2,07	-0,03	Teletjenester	1,94	-0,06
Forsikringer ifm. transport	1,30	-0,03	Spil, legetøj og hobbyartikler	0,70	-0,05

Mere information	Indeksene findes mere detaljeret i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/691 . Indeksene og en metodebeskrivelse kan desuden findes på www.dst.dk/priser . Her findes også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2009. Prøv den på www.dst.dk/prisberegner .
Kilder og metoder	Forbrugerprisindekset og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. Nettoprisindekset beregnes derimod ved så vidt muligt at fratrække indirekte skatter og afgifter, mens tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. HICP-CT beregnes ved at fastholde satserne på de indirekte skatter og afgifter på niveauet fra december året før. Se flere og mere detaljerede oplysninger på www.dst.dk/varedeklaration/898 , 899 og 900 .
Næste offentliggørelse	<i>Forbruger- og nettoprisindeks november 2010</i> udkommer 10. december 2010.
Henvendelse	Christian Lindeskov, tlf. 39 17 34 35, chl@dst.dk