



42 pct. af virksomhederne er innovative – **rettet**

Rettelse i forhold til tidligere offentliggørelse

Der var beklageligvis fejl i opgørelsen. De rettede tal i tekst og i tabel **er markeret med rødt i forhold til oprindelig version**. Beskrivelse af fejlen kan ses på www.dst.dk/fourevision.

42 pct. af virksomhederne i Danmark er innovative

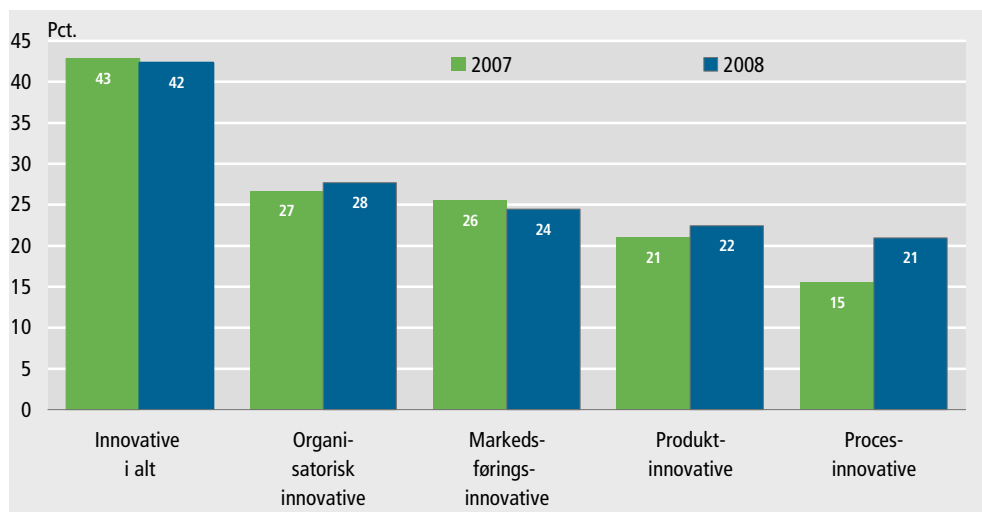
42 pct. af de danske virksomheder var innovative i perioden 2006-2008. Mere end hver femte, 22 pct., har introduceret nye varer eller serviceydelser, hvilket er en lille stigning i forhold til den foregående periode. Innovation er introduktionen af nye eller væsentligt forbedrede produkter, produktionsprocesser, organisatoriske metoder eller markedsføringstiltag.

Stor stigning i procesinnovative virksomheder

21 pct. har taget nye processer i brug, fx i form af nye produktionsprocesser og nye logistik- eller leveringssystemer. Det er en stigning på 6 procentpoint sammenlignet med foregående periode. 28 pct. har organiseret forretningsgange og procedurer på nye måder, mens 24 pct. anvender nye markedsføringsmetoder.

Figur 1.

Andel innovative virksomheder fordelt på innovationstyper



Flere produkt- og procesinnovative virksomheder

Ser man på produkt- og procesinnovation under ét (også kaldet pp-innovation), har 32 pct. af virksomhederne været innovative mod 28 pct. i den foregående periode, svarende til en stigning på 4 procentpoint.

Nye produkter udvikles primært af virksomhederne selv

Hovedparten af produktinnovationerne er udviklet af den enkelte virksomhed selv. I alt er 95 pct. af produktinnovationerne udviklet inden for virksomheden, mens 4 pct. er udviklet i samarbejde med andre virksomheder eller institutioner. Kun i få tilfælde, lidt under 2 pct., er produktinnovationerne udviklet af andre virksomheder eller institutioner.

*Fald i udgifterne
til innovation på 2 pct.*

Virksomhedernes udgifter til innovation var i 2008 på 48 mia. kr. mod 49 mia. kr. i 2007. Udgifterne er dermed faldet med 1 mia. kr. eller 2 pct. Faldet kan primært tilskrives, at virksomhederne har brugt færre penge på driftsudgifter til innovation; driftsudgifterne er faldet fra 8 mia. kr. i 2007 til 4 mia. kr. i 2008. Virksomhederne har også brugt færre penge på køb af maskinel og software mv. til innovation, som er faldet fra 7 mia. kr. til 4 mia. kr. De to poster, driftsudgifter og køb af maskiner og software mv. til innovation, stod i 2007 tilsammen for 31 pct. af innovationsudgifterne. Med faldet i disse udgifter udgjorde de i 2008 kun 18 pct. af de samlede innovationsudgifter.

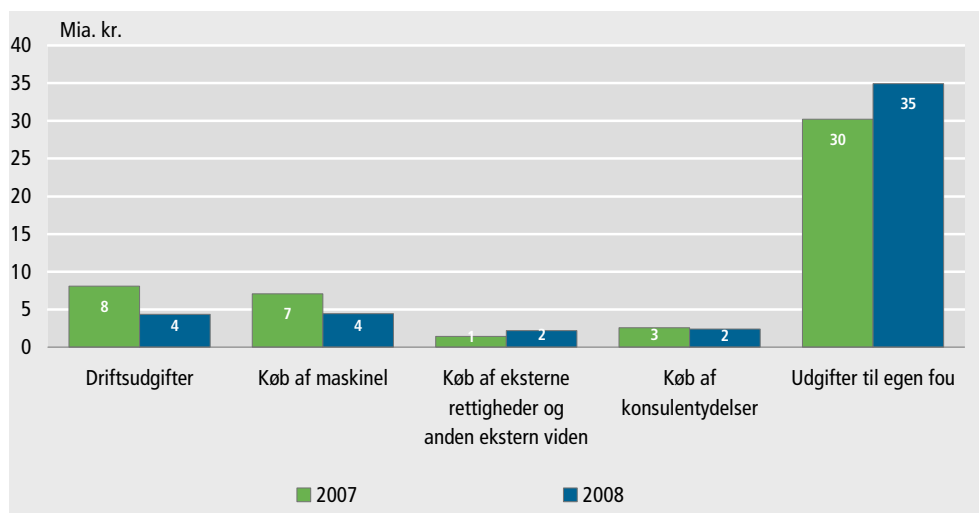
[Rettet i forhold til oprindelig version](#)

*Øgede investeringer i
forskning og udvikling*

Udgifter til forskning og udvikling (FoU) er derimod steget fra 2007 til 2008. I 2008 udgjorde FoU-udgifterne således 35 mia. kr. mod 30 mia. kr. året før, og der er således tale om en stigning på 16 pct. FoU-aktiviteter stod i 2008 for 72 pct. af virksomhedernes samlede udgifter til innovation, og det er en betydelig stigning i forhold til 2007, hvor FoU udgjorde 61 pct. af udgifterne.

[Rettet i forhold til oprindelig version](#)

Figur 2. Virksomhedernes udgifter til innovation



[Rettet i forhold til oprindelig version](#)

Mere information

Få mere information om forskning og udvikling på www.dst.dk/fui.
Se også flere tal i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/1221.
Se yderligere forklaring om rettelser til statistikken på www.dst.dk/fourevision.

Kilder og metoder

Undersøgelsen er spørgeskemabaseret, og er gennemført efter EU's og OECD's retningslinjer for innovationsstatistik, beskrevet i Oslo-manualen. Danske data er dermed direkte sammenlignelige med de øvrige EU-landes.

Næste offentliggørelse

Innovation i erhvervslivet 2009 udkommer i uge 49 i 2010.

Henvendelse

Helle Månsson, tlf. 39 17 31 13, hej@dst.dk