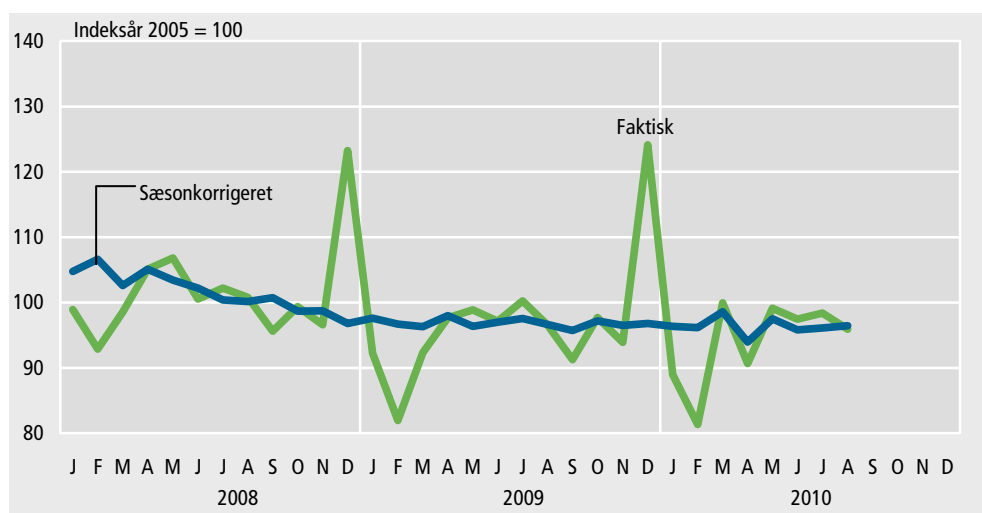


Detailsalget stiger igen lidt

Der var i august en stigning på 0,4 pct. i detailsalgets mængdeindeks, når der korrigeres for sæsonudsving. Dermed var det anden måned i træk med en beskeden stigning, idet detailsalget i juli steg 0,3 pct. Fordelt på varegrupper var der i august en stigning i salget af *beklædning mv.* på 1,9 pct. og ligeledes en stigning i salget af *andre forbrugsvarer* på 1,0 pct. Indekset for *fødevarer* og *andre dagligvarer* faldt samtidig med 0,8 pct.

Indeks for solgte mængder i detailhandlen



Salget i august var lavere end sidste år

For anden måned i træk var der tale om et fald, når der sammenlignes med den tilsvarende måned sidste år. Detailhandlen faldt i august med 0,7 pct. i forhold til august 2009. Også her var det nedgang i salget af fødevarer, der trak ned. Fordelt på varegrupper var der et årligt fald på 3,2 pct. inden for *fødevarer* og *andre dagligvarer*. Salget af *beklædning mv.* steg 3,2 pct., mens salget af *andre forbrugsvarer* steg 1,0 pct.

Laveste salg af fødevarer i august i ti år

Salget af *fødevarer* og *andre dagligvarer* lå i det ikke-sæsonkorrigerede mængdeindeks i august 2010 på det laveste niveau, der er set for en august måned i hele den opgjorte periode tilbage til år 2000. Dette var stærkt medvirkende til, at mængdeindekset for det samlede detailsalg var det laveste for en august måned siden 2004. Det usædvanligt lave salg af fødevarer skyldes først og fremmest fald i salget hos købmænd og supermarkeder, mens discountforretningerne havde fremgang i august.

Detailsalget i år er faldet

Detailsalget i årets første otte måneder var 0,7 pct. lavere end i den samme periode i 2009, målt på de ikke-sæsonkorrigerede tal. Sammenligning af disse to perioder viser desuden, at der var fald i alle tre varegrupper: *Beklædning mv.* faldt 1,3 pct., *fødevarer* og *andre dagligvarer* faldt 1,1 pct. og *andre forbrugsvarer* faldt 0,1 pct.

Indeks for solgte mængder i detailhandlen. Sæsonkorrigerede tal

	2010							
	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	Maj	Juni	Juli	Aug.*
	indeksår, 2005 = 100							
Detailhandel i alt	96,3	96,2	98,6	93,9	97,5	95,8	96,1	96,4
Fødevarer og andre dagligvarer	95,0	95,4	95,3	93,2	93,2	93,4	94,1	93,4
Beklædning mv.	97,9	97,3	102,1	94,9	98,7	99,6	98,3	100,2
Andre forbrugsvarer	97,3	96,6	100,9	94,4	101,3	97,2	97,4	98,4
	procentvis ændring i forhold til foregående måned							
Detailhandel i alt	-0,5	-0,2	2,5	-4,7	3,8	-1,8	0,3	0,4
Fødevarer og andre dagligvarer	0,7	0,5	-0,1	-2,3	0,1	0,2	0,8	-0,8
Beklædning mv.	-2,3	-0,6	4,9	-7,1	4,1	0,9	-1,3	1,9
Andre forbrugsvarer	-1,1	-0,7	4,4	-6,4	7,3	-4,1	0,3	1,0

* Foreløbige tal.

Indeks for solgte mængder i detailhandlen

	2009				2010			
	Maj	Juni	Juli	Aug.	Maj	Juni	Juli	Aug.*
	indeksår, 2005 = 100							
Detailhandel i alt	98,9	97,1	100,2	96,5	99,1	97,4	98,4	95,9
Fødevarer og andre dagligvarer	100,4	95,7	96,2	97,0	97,2	95,8	96,3	93,9
Beklædning mv.	98,5	101,8	111,2	91,9	96,1	104,2	109,6	94,8
Andre forbrugsvarer	97,3	97,4	101,2	97,1	101,7	97,4	97,5	98,1
	procentvis ændring i forhold til samme måned året før							
Detailhandel i alt	-7,4	-3,4	-1,9	-4,2	0,3	0,4	-1,8	-0,7
Fødevarer og andre dagligvarer	-3,2	-3,2	-1,8	-2,3	-3,1	0,1	0,0	-3,2
Beklædning mv.	-12,1	-0,7	-3,6	-8,6	-2,4	2,3	-1,4	3,2
Andre forbrugsvarer	-10,3	-4,3	-1,5	-5,1	4,5	-0,0	-3,7	1,0

* Foreløbige tal.

Mere information

Detailomsætningsindekset vedrører ca. 37 pct. af det samlede private forbrug. Tallene for den seneste måned i denne offentliggørelse er foreløbige. Endelige tal for detailsalget fordelt på hovedgrupper og brancher bliver offentliggjort omkring den 23. hver måned i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/678 og hver tredje måned i abonnementsserien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger). Eurostat offentliggør indeks for detailsalget i de 27 EU-lande på <http://ec.europa.eu/eurostat/euroindicators>.

Kilder og metoder

Metode vedrørende stikprøve og beregning af detailomsætningsindekset er beskrevet på www.dst.dk/varedeklaration/972 og i abonnementsserien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger).

Indekstallene sæsonkorrigeres bl.a. med udgangspunkt i det normale udviklingsmønster. Når dette ændrer sig markant i de seneste tal, vil sæsonkorrektionen ændre sig, også for de tidligere år. Det har i denne måned resulteret i enkelte betydelige revisioner i forhold til tidligere offentliggjorte tal.

Åbningstider og udsalgsperioder har stor indflydelse på de sæsonafhængige udviklingsmønstre. Begge dele har de seneste år været under fortsat forandring, og det øger usikkerheden i sæsonfaktorerne. Pga. de meget vigtige udsalgsperioder vurderes dette at være særlig relevant for varegruppen *beklædning mv.*

Næste offentliggørelse

Detailomsætningsindeks september 2010 udkommer 1. november 2010.

Henvendelse

Søren Kühl Andersen, tlf. 39 17 35 61, ska@dst.dk
Lotta Adelheid, tlf. 39 17 33 45, lac@dst.dk