

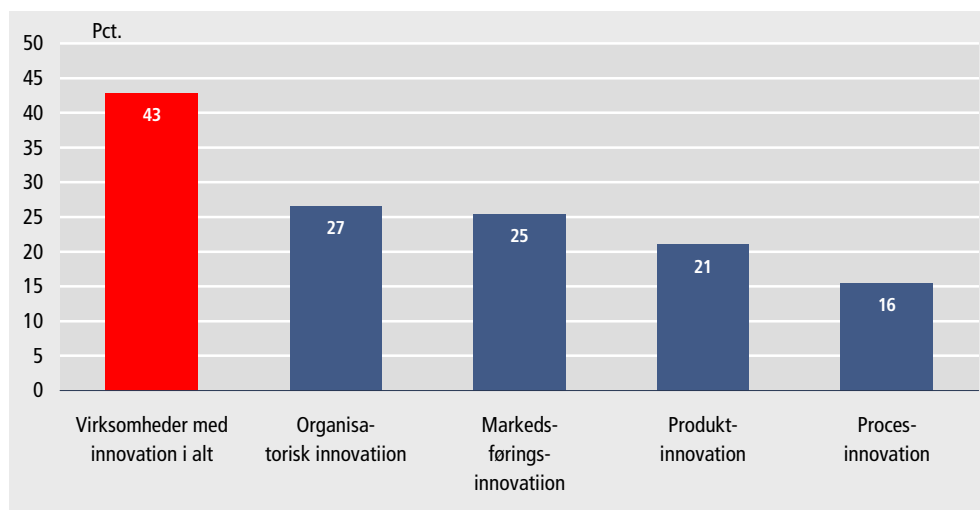


## Fire ud af ti virksomheder er innovative

*43 pct. af virksomhederne i Danmark er innovative*

Innovation er selve introduktionen af nye eller væsentligt forbedrede produkter, produktionsprocesser, organisatoriske metoder eller markedsføringstiltag. Ud fra den afgrænsning var 43 pct. af de danske virksomheder innovative i årene 2005 til 2007. Blandt dem har 21 pct. introduceret nye varer eller serviceydelser, 16 pct. har taget nye processer i brug, fx i form af nye produktionsprocesser, nye logistik- eller leveringssystemer, 27 pct. har organiseret forretningsgange og procedurer på nye måder, mens 25 pct. anvender nye markedsføringsmetoder.

### Andel innovative virksomheder fordelt på innovationstyper. 2005-2007



*Industri og videnservice mest produktinnovative*

Ser man alene på produktinnovation har 27 pct. af industrivirksomhederne været produktinnovative. Tilsvarende har en andel af virksomhederne inden for vidensservice, der bl.a. omfatter brancher som it-service, telekommunikation, forskning og udvikling og forretningsservice, været produktinnovative.

*Den finansielle sektor mest procesinnovativ*

Den finansielle sektor (pengeinstitutter og finansieringsvirksomhed) markerer sig som den branchegruppe, der med 27 pct. har den største andel af procesinnovative virksomheder.

Tabel 1. **Andel af virksomheder med produkt- og procesinnovation. 2005-2007**

	Produkt- innovation	Proces- innovation	Produkt- og/ eller procesinnovation
	pct.		
<b>I alt</b>	<b>21</b>	<b>16</b>	<b>28</b>
Vidensservice	27	20	35
Industri	27	20	34
Den finansielle sektor	22	27	33
Handel	21	10	26
Øvrige erhverv	9	9	15

*De fleste virksomheder udvikler egne innovationer* De fleste virksomheder udvikler selv deres produktinnovationer. I 59 pct. af virksomhederne, der introducerede nye varer eller serviceydelser i 2005-2007, foregik udviklingen af nye produkter i virksomheden selv, eller inden for koncernen. Næsten hver femte virksomhed udviklede produktinnovationer i samarbejde med andre virksomheder mv. Samarbejde om produktinnovation forekommer med 21 pct. oftest inden for handel og i den finansielle sektor.

*Hver fjerde introducerer innovationer udviklet af andre* 23 pct. af virksomhederne, der var produktinnovative i 2005-2007 fik typisk deres produktinnovationer fra andre virksomheder. Især den finansielle sektor, men også handelsvirksomhederne gør brug af denne model for innovation, idet hhv. 38 pct. og 31 pct. af virksomhederne typisk fik deres produktinnovationer udviklet af andre virksomheder i 2005-2007.

Tabel 2. **Primær udvikler af produktinnovationer, brancher. 2005-2007**

	Virksomheden/ koncernen	Virksomheden i samarbejde med andre	Andre virksomheder/ institutioner
	pct.		
<b>I alt</b>	<b>59</b>	<b>18</b>	<b>23</b>
Industri	65	18	16
Vidensservice	64	16	20
Handel	47	21	31
Den finansielle sektor	40	21	38
Øvrige brancher	45	22	33

*Mere information* Få mere information om innovation på [www.dst.dk/fui](http://www.dst.dk/fui).  
Se også flere tal i Statistikbanken på [www.dst.dk/stattabel/1221](http://www.dst.dk/stattabel/1221).

*Kilder og metoder* Undersøgelsen er spørgeskemabaseret, og er gennemført efter EU's og OECD's retningslinjer for innovationsstatistik, beskrevet i Oslo-manualen. Danske data er dermed direkte sammenlignelige med de øvrige EU-landes.

I forhold til tidligere opgørelser er der foretaget en række metodemæssige ændringer, som betyder at talmaterialet i den nye undersøgelse kun vanskeligt kan sammenlignes med tidligere undersøgelser.

*Næste offentliggørelse* *Innovation i erhvervslivet 2008* udkommer i uge 51 i 2009.

*Henvendelse* Helle Månsson, tlf. 39 17 31 13, [hej@dst.dk](mailto:hej@dst.dk)