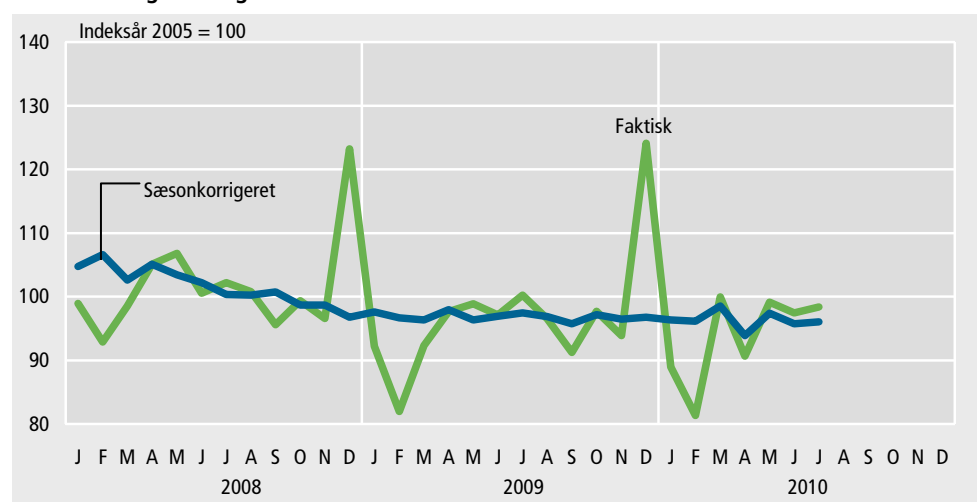


Lille stigning i detailsalget

Der var i juli en stigning på 0,3 pct. i detailsalgets mængdeindeks, når der korrigeres for sæsonudsving. Efter fire måneder i træk med større udsving var der tale om en ganske beskeden samlet udvikling. Fordelt på varegrupper var der et fald i salget af *beklædning mv.* på 1,5 pct., mens indekset for *fødevarer og andre dagligvarer* steg 1,1 pct. Salget af *andre forbrugsvarer* var med en stigning på 0,1 pct. stort set uændret.

Indeks for solgte mængder i detailhandlen



Salget i juli var lavere end sidste år

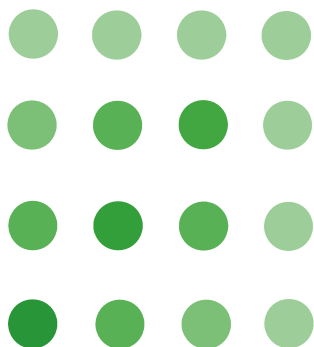
Udviklingen i detailhandlen kan også vurderes ved at se på de ikke-sæsonkorrigerede tal og sammenligne med samme måned året før. Detailhandlen faldt i juli med 1,8 pct. i forhold til samme måned sidste år. Fordelt på varegrupper var der et årligt fald på 3,8 pct. inden for *andre forbrugsvarer*. Salget af *beklædning mv.* faldt 1,6 pct., mens salget af *fødevarer og andre dagligvarer* steg 0,2 pct.

Laveste juli omsætning siden 2004

Juli måneds indekssværdi på 98,4 var den laveste i en juli måned siden 2004. Salget i juli måned har været nedadgående siden 2007 og tilbagegangen kan genfindes i mange brancher – ikke mindst inden for handel med *andre forbrugsvarer*. Da der i både maj og juni var tale om fremgang i forhold til samme måned året før, kan den samlede nedgang i juli muligvis være udtryk for en ændring i forhold til tidligere års sæsonmønstre, herunder placering af sommerudsalg.

Detailsalget i år er faldet

Detailsalget i årets første syv måneder var 0,7 pct. lavere end i den samme periode i 2009, målt på de ikke-sæsonkorrigerede tal. Sammenligning af disse to perioder viser desuden, at der var fald i alle tre varegrupper: *Beklædning mv.* faldt 1,9 pct., *fødevarer og andre dagligvarer* faldt 0,8 pct. og *andre forbrugsvarer* faldt 0,3 pct.



Indeks for solgte mængder i detailhandlen. Sæsonkorrigerede tal

	2009		2010					
	Dec.	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	Maj	Juni	Juli*
	indeksår, 2005 = 100							
Detailhandel i alt	96,8	96,4	96,2	98,5	93,9	97,4	95,7	96,0
Fødevarer og andre dagligvarer	94,2	95,0	95,5	95,4	93,2	93,3	93,6	94,6
Beklædning mv.	100,1	97,8	97,2	101,7	94,7	98,2	98,9	97,4
Andre forbrugsvarer	98,4	97,3	96,5	100,7	94,3	101,1	97,0	97,1
	procentvis ændring i forhold til foregående måned							
Detailhandel i alt	0,3	-0,4	-0,2	2,5	-4,7	3,7	-1,7	0,3
Fødevarer og andre dagligvarer	-0,2	0,8	0,5	-0,1	-2,3	0,0	0,4	1,1
Beklædning mv.	3,7	-2,3	-0,7	4,6	-6,9	3,8	0,7	-1,5
Andre forbrugsvarer	-0,1	-1,1	-0,7	4,4	-6,4	7,2	-4,1	0,1

* Foreløbige tal.

Indeks for solgte mængder i detailhandlen

	2009				2010			
	Apr.	Maj	Juni	Juli	Apr.	Maj	Juni	Juli*
	indeksår, 2005 = 100							
Detailhandel i alt	97,7	98,9	97,1	100,2	90,7	99,1	97,4	98,4
Fødevarer og andre dagligvarer	96,3	100,4	95,7	96,2	88,6	97,2	95,8	96,5
Beklædning mv.	103,2	98,5	101,8	111,2	93,5	96,1	104,2	109,4
Andre forbrugsvarer	97,6	97,3	97,4	101,2	92,0	101,7	97,4	97,3
	procentvis ændring i forhold til samme måned året før							
Detailhandel i alt	-7,0	-7,4	-3,4	-1,9	-7,2	0,3	0,4	-1,8
Fødevarer og andre dagligvarer	-1,0	-3,2	-3,2	-1,8	-8,1	-3,1	0,1	0,2
Beklædning mv.	-8,9	-12,1	-0,7	-3,6	-9,4	-2,4	2,3	-1,6
Andre forbrugsvarer	-11,3	-10,3	-4,3	-1,5	-5,7	4,5	-0,0	-3,8

* Foreløbige tal.

Mere information

Detailomsætningsindekset vedrører ca. 37 pct. af det samlede private forbrug. Tallene for den seneste måned i denne offentliggørelse er foreløbige. Endelige tal for detailsalget fordelt på hovedgrupper og brancher bliver offentliggjort omkring den 23. hver måned i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/678 og hver tredje måned i abonnementsserien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger). Eurostat offentliggør indeks for detailsalget i de 27 EU-lande på <http://ec.europa.eu/eurostat/euroindicators>.

Kilder og metoder

Metode vedrørende stikprøve og beregning af detailomsætningsindekset er beskrevet på www.dst.dk/varedeklaration/972 og i abonnementsserien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger).

Indekstallene sæsonkorrigeres bl.a. med udgangspunkt i det normale udviklingsmønster. Når dette ændrer sig markant i de seneste tal, vil sæsonkorrektionen ændre sig, også for de tidligere år. Det har i denne måned resulteret i enkelte betydelige revisioner i forhold til tidligere offentliggjorte tal.

Åbningstider og udsalgsperioder har stor indflydelse på de sæsonafhængige udviklingsmønstre. Begge dele har de seneste år været under fortsat forandring, og det øger usikkerheden i sæsonfaktorerne. Pga. de meget vigtige udsalgsperioder vurderes dette at være særlig relevant for varegruppen *beklædning mv.*

Næste offentliggørelse

Detailomsætningsindeks august 2010 udkommer 1. oktober 2010.

Henvendelse

Søren Kühl Andersen, tlf. 39 17 35 61, ska@dst.dk
Lotta Adelheid, tlf. 39 17 33 45, lac@dst.dk