

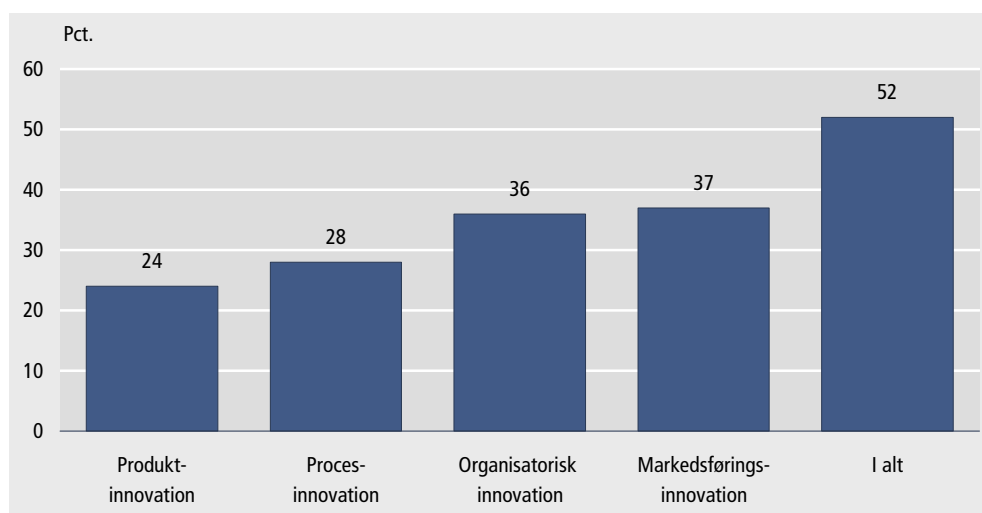


52 pct. af de danske virksomheder er innovative

Halvdelen af de danske virksomheder har haft innovation

52 pct. af alle virksomheder har i 2004-2006 introduceret mindst en af de fire typer innovation. 24 pct. har haft produktinnovation, 28 pct. procesinnovation, 36 pct. organisatorisk innovation, og 37 pct. har haft markedsføringsinnovation.

Figur 1. Andel innovative virksomheder fordelt på innovationstyper. 2004-2006



Innovation er introduktion af noget nyt

Begrebet *innovation* er selve introduktionen af nye eller væsentligt forbedrede produkter (varer eller tjenesteydelser), væsentligt forbedrede produktionsprocesser, væsentlige nye organisatoriske metoder eller væsentlige nye markedsføringstiltag.

Andre former for innovation

De nyere former for innovation, der er medtaget i innovationsundersøgelsen, er organisatorisk innovation og markedsføringsinnovation. Disse former for innovation er bl.a. medtaget for bedre at kunne beskrive innovation i serviceerhvervene. Hovedvægten i innovationsundersøgelsen ligger traditionelt på produkt- og procesinnovation.

Andel af produkt- og procesinnovative virksomheder i perioden 2000-2006

	pct.		
	2000-2002	2002-2004	2004-2006
I alt	33	42	37
Industri	36	45	41
Handel	31	33	30
Vidensservice	33	50	46
Den finansielle sektor	35	30	39
Øvrige erhverv	20	35	12

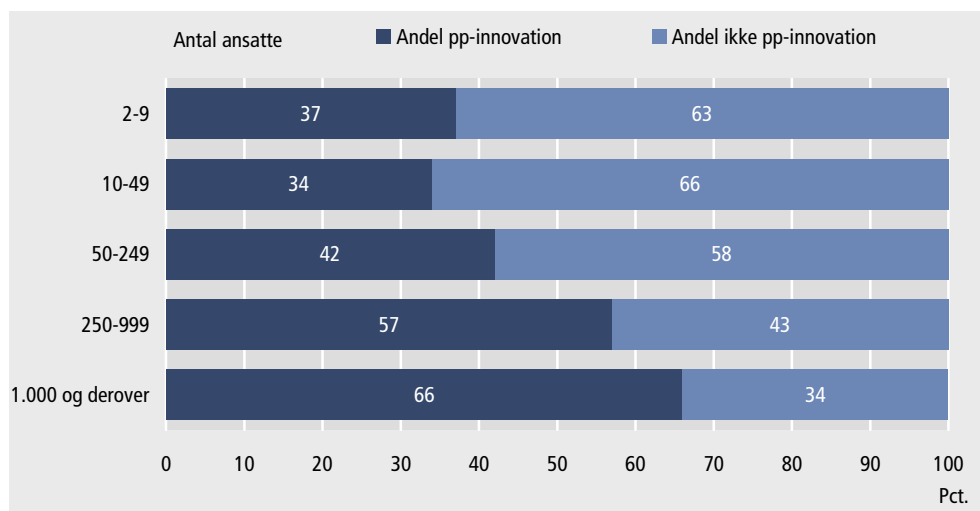
37 pct. har innoveret produkter eller processer

I perioden 2004-2006 rapporterede 37 pct. af de danske virksomheder i undersøgelsen om produkt- og procesinnovation (PP-innovation). PP-innovation er den samlede betegnelse for indførelse af nye eller væsentligt ændrede produkter eller processer. Det er mindre end i perioden 2002-2004, hvor 42 pct. havde PP-innovation.

PP-innovation mere udbredt blandt store virksomheder

Store virksomheder har hyppigere PP-innovation end mindre virksomheder. I virksomheder med mindst 1.000 ansatte er andelen af PP-innovative virksomheder 66 pct., mens den for virksomheder med 10-49 ansatte er 34 pct.

Figur 2. Virksomheder, der har haft produkt eller procesinnovation i perioden 2004-2006



Innovation udvikles primært internt i virksomhederne

Udviklingen af innovationerne sker primært internt i virksomhederne. Hele 88 pct. af virksomheder med markedsføringsinnovation udvikler disse innovationer internt. Tre fjerdedele af virksomheder med produktinnovation og organisatorisk innovation udvikler ligeledes disse internt i virksomhederne. Når det drejer sig om procesinnovationerne, angiver halvdelen af virksomhederne, at innovationerne er udviklet internt i virksomhederne, mens resten af virksomhederne angiver, at procesinnovationerne er udviklet i samarbejde med eller af andre.

Mere information

Få mere information om forskning og udvikling på www.dst.dk/fui, hvor publikationen *Innovation i dansk erhvervsliv* med tilhørende tabelsamling *Dansk erhvervslivs innovation 2004-2006* findes.

Se også flere tal i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/1221.

Kilder og metoder

Undersøgelsen er spørgeskemabaseret, og resultaterne er udarbejdet for Danmarks Statistik af Center for Forskningsanalyse. Undersøgelsen er gennemført efter EU's og OECD's retningslinjer for innovationsstatistik, beskrevet i Oslo-manualen. Danske data er dermed direkte sammenlignelige med de øvrige EU-landes. Se flere oplysninger på www.dst.dk/varedeklaration/128019.

Tal for innovation er behæftet med en vis usikkerhed, da virksomheder kan have svært ved at vurdere, hvornår der er tale om innovation.

Næste offentliggørelse

Innovation i erhvervslivet 2007 udkommer uge 13 i 2009.

Henvendelse

Rikke Jakobsen Sharp, tlf. 39 17 33 74, ris@dst.dk