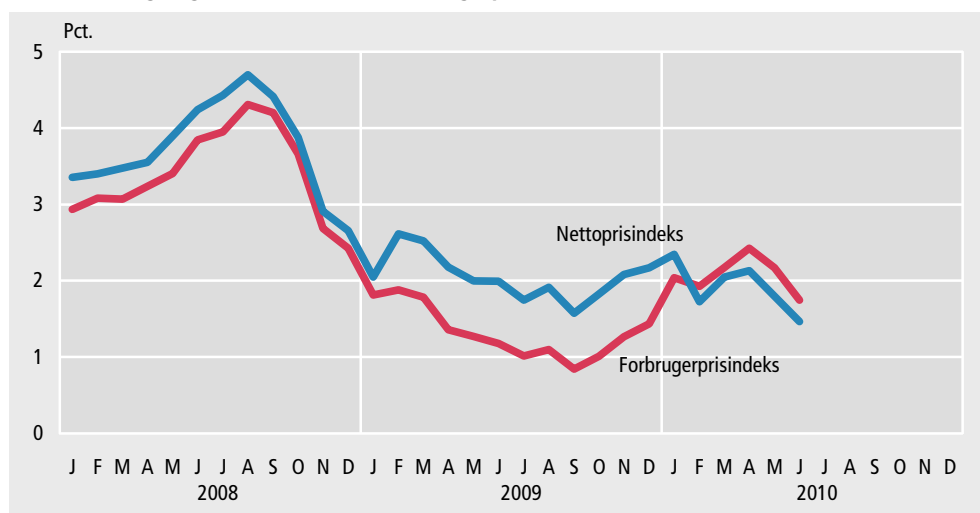


## Markant lavere stigning i forbrugerpriserne

Det samlede forbrugerprisindeks for juni steg 1,7 pct. i forhold til samme måned sidste år. Måneden før var den tilsvarende årlige stigning 2,2 pct. Det er bl.a. prisfald på benzin, tøj og kød, som trækker årsstigningen ned i forhold til sidste måned.

### Procentvis stigning over 12 måneder i forbrugerprisindekset



### Største prisstigning på tobak

Det seneste år er priserne steget mest på *alkoholiske drikkevarer og tobak* (5,1 pct.). Baggrunden for stigningen er især højere priser på tobak. *Uddannelse* er steget 3,9 pct., hvilket bl.a. skyldes højere priser for at gå på privat- og efterskoler.

*Kommunikation* ligger 2,4 pct. lavere end samme tidspunkt i fjor, hvilket hovedsageligt skyldes faldende priser på både teleudstyr og -tjenester. *Beklædning og fodtøj* er faldet 1,8 pct. det seneste år som følge af lavere priser på både tøj og sko.

### Møbler og højskoler steg mest den seneste måned

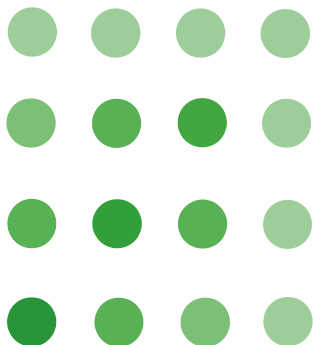
De højeste prisstigninger den seneste måned var for *boligudstyr, husholdningstjenester og uddannelse*, der begge steg med 0,5 pct. Stigningerne kan henføres til stigende priser på møbler og for at gå på højskole.

*Beklædning og fodtøj* faldt 2,9 pct. fra maj til juni, hvilket skyldes starten på sommerudsalg. *Kommunikation* faldt 0,5 pct. fra maj til juni som følge af lavere priser på mobiltelefoner.

### Tøj trak forbrugerprisindekset ned

Fra maj til juni faldt det samlede forbrugerprisindeks 0,2 pct. *Beklædning* trak isoleret set forbrugerprisindekset ned med 0,13 procentpoint. *Grøntsager* trak ned med 0,03 procentpoint.

Omvendt trak prisstigninger på bl.a. *bøger og møbler* forbrugerprisindekset op.



## Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP)

	Vægte pr. januar 2009	2009		2010		Ændring i pct.		
		Juni	Maj	Juni	Maj 2010 - juni 2010	Maj 2009 - maj 2010	Juni 2009 - juni 2010	
<b>Forbrugerprisindeks i alt (år 2000 = 100)</b>	<b>100,00</b>	<b>120,2</b>	<b>122,5</b>	<b>122,3</b>	<b>-0,2</b>	<b>2,2</b>	<b>1,7</b>	
Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	11,53	124,3	123,3	123,1	-0,2	-0,6	-1,0	
Alkoholiske drikkevarer og tobak	3,68	108,1	113,7	113,6	-0,1	5,1	5,1	
Beklædning og fodtøj	4,98	100,8	102,0	99,0	-2,9	-0,5	-1,8	
Bolig	27,86	128,0	132,8	132,8	0,0	4,0	3,8	
Boligudstyr, husholdningstjenester	6,07	118,1	116,4	117,0	0,5	-0,8	-0,9	
Sundhed	2,75	113,4	115,0	115,2	0,2	1,4	1,6	
Transport	14,15	122,6	125,6	125,4	-0,2	3,7	2,3	
Kommunikation	2,13	84,2	82,6	82,2	-0,5	-1,9	-2,4	
Fritid og kultur	11,46	103,9	104,0	104,1	0,1	0,2	0,2	
Uddannelse	0,73	165,4	170,9	171,8	0,5	4,0	3,9	
Restauranter og hoteller	5,00	127,1	129,4	129,5	0,1	1,8	1,9	
Andre varer og tjenester	9,66	130,4	134,6	134,6	0,0	3,1	3,2	
<b>Varer</b>	<b>53,45</b>	<b>112,9</b>	<b>114,4</b>	<b>114,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>1,6</b>	<b>1,1</b>	
<b>Tjenester</b>	<b>46,55</b>	<b>129,4</b>	<b>132,8</b>	<b>132,7</b>	<b>-0,1</b>	<b>2,8</b>	<b>2,6</b>	
<b>Nettoprisindeks i alt (år 2000 = 100)</b>		<b>122,8</b>	<b>124,7</b>	<b>124,6</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,8</b>	<b>1,5</b>	
<b>HICP i alt (år 2005 = 100)</b>		<b>108,9</b>	<b>110,8</b>	<b>110,7</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,9</b>	<b>1,7</b>	
<b>HICP-CT i alt (år 2005 = 100)</b>		<b>109,0</b>	<b>110,4</b>	<b>110,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,5</b>	<b>1,1</b>	

## Vækstbidrag til forbrugerprisindekset (FPI) i procentpoint

	Maj 2010 - juni 2010		Juni 2009 - juni 2010	
	vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint	vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint
<b>Ændring i forbrugerprisindekset</b>		<b>-0,2</b>		<b>1,7</b>
<b>Største positive bidrag</b>				
Bøger	0,55	0,07	18,91	0,54
Møbler og boligudstyr	2,07	0,03	2,41	0,24
Frugt	0,68	0,02	1,89	0,20
<b>Største negative bidrag</b>				
Tøj	3,79	-0,13	2,59	-0,11
Grøntsager	1,01	-0,03	2,07	-0,08
Planter og blomster	0,79	-0,02	3,79	-0,07

Mere information Indeksen findes mere detaljeret i Statistikbanken på [www.dst.dk/stattabel/691](http://www.dst.dk/stattabel/691). Indeksen og en metodebeskrivelse kan desuden findes på [www.dst.dk/priser](http://www.dst.dk/priser). Her findes også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2009. Prøv den på [www.dst.dk/prisberegner](http://www.dst.dk/prisberegner).

Kilder og metoder Forbrugerprisindekset og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. Nettoprisindekset beregnes derimod ved så vidt muligt at fratække indirekte skatter og afgifter, mens tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. HICP-CT beregnes ved at fastholde satserne på de indirekte skatter og afgifter på niveauet fra december året før. Se flere og mere detaljerede oplysninger på [www.dst.dk/varedeklaration/898](http://www.dst.dk/varedeklaration/898), [899](http://www.dst.dk/varedeklaration/899) og [900](http://www.dst.dk/varedeklaration/900).

Næste offentliggørelse *Forbruger- og nettoprisindeks juli 2010* udkommer 10. august 2010.

Henvendelse Christian Lindeskov, tlf. 39 17 34 35, [chl@dst.dk](mailto:chl@dst.dk)