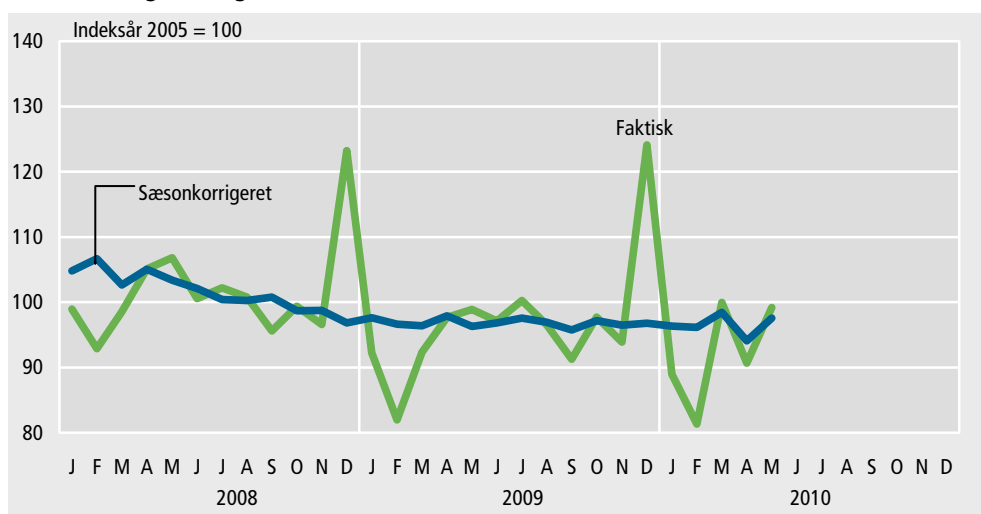


## Stor stigning i detailhandlen

Detailsalgets mængdeindeks steg i maj med hele 3,7 pct., når der korrigeres for sæsonudsving. Den store stigning kom efter to måneder, hvor der var et tydeligt opsving i marts efterfulgt af en markant nedgang i april. Salget af *fødevarer* og *andre dagligvarer* faldt i maj med 0,2 pct., mens der var store stigninger i varegrupperne *beklædning mv.* (3,8 pct.) og *andre forbrugsvarer* (7,3 pct.).

### Indeks for solgte mængder i detailhandlen



### Fortsat effekt af speciel placering af påsken

Den store fremgang i maj afspejler fortsat, at der i marts og april har været et temmelig atypisk sæsonmønster i forhold til tidligere år. I de ikke-sæsonkorrigerede tal var der i år et fald på hele 9,3 pct. fra marts til april, mens det typiske mønster fra de foregående år har været en stigning fra marts til april. Fra april til maj var der omvendt i de ikke-sæsonkorrigerede tal tale om en stigning på 9,4 pct., hvor der normalt ses en langt mere beskedne stigning.

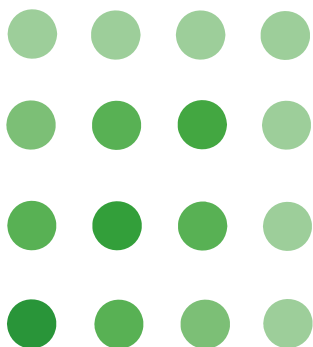
En medvirkende årsag til det meget lave salg i april i år har givetvis været den specielle placering af påsken, hvor den store handelsdag onsdag inden påske var sammenfaldende med marts' sidste dag, således at alle helligdagene faldt i april. I forhold til et normalt år, kan man således formentlig sige, at en del af forbruget i år blev flyttet fra april til marts, hvilket også medvirker til den store stigning fra april til maj.

### Lille stigning i forhold til december til februar

Man kan forsøge at se bort fra de usædvanlige udsving i marts, april og maj ved at betragte månederne samlet. Den samlede sæsonkorrigerede detailomsætning var i marts-maj 0,3 pct. højere end i december-februar.

### Maj måned er på niveau med sidste år

Ser man igen på de ikke-sæsonkorrigerede tal for maj, er der en lille samlet stigning på 0,3 pct. i forhold til sammen måned sidste år. Fordelt på varegrupper er der større årlige udsving, idet der var fald i *fødevarer* og *andre dagligvarer* (3,2 pct.) og *beklædning mv.* (2,2 pct.) samtidig med en stigning på 4,5 pct. i salget af *andre forbrugsvarer*.



## Indeks for solgte mængder i detailhandlen. Sæsonkorrigerede tal

	2009			2010				
	Okt.	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	Maj*
	Indeksår, 2005 = 100							
<b>Detailhandel i alt</b>	<b>97,2</b>	<b>96,5</b>	<b>96,8</b>	<b>96,3</b>	<b>96,1</b>	<b>98,4</b>	<b>94,1</b>	<b>97,5</b>
Fødevarer og andre dagligvarer	94,9	94,5	94,3	95,0	95,3	95,0	93,5	93,3
Beklædning mv.	100,0	96,3	100,0	97,6	96,9	101,3	94,1	97,7
Andre forbrugsvarer	98,6	98,5	98,4	97,3	96,7	100,9	94,6	101,5
	procentvis ændring i forhold til foregående måned							
<b>Detailhandel i alt</b>	<b>1,5</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,2</b>	<b>2,4</b>	<b>-4,4</b>	<b>3,7</b>
Fødevarer og andre dagligvarer	0,1	-0,5	-0,2	0,7	0,4	-0,3	-1,6	-0,2
Beklædning mv.	2,8	-3,6	3,8	-2,4	-0,8	4,6	-7,1	3,8
Andre forbrugsvarer	2,5	-0,1	-0,1	-1,1	-0,7	4,4	-6,2	7,3

\* Foreløbige tal.

## Indeks for solgte mængder i detailhandlen

	2009				2010			
	Feb.	Mar.	Apr.	Maj	Feb.	Mar.	Apr.	Maj*
	indeksår, 2005 = 100							
<b>Detailhandel i alt</b>	<b>81,9</b>	<b>92,3</b>	<b>97,7</b>	<b>98,9</b>	<b>81,3</b>	<b>99,9</b>	<b>90,7</b>	<b>99,2</b>
Fødevarer og andre dagligvarer	83,6	92,8	96,3	100,4	84,0	100,5	88,6	97,2
Beklædning mv.	74,2	84,0	103,2	98,5	70,5	91,8	93,5	96,3
Andre forbrugsvarer	81,9	93,6	97,6	97,3	80,7	101,1	92,0	101,7
	procentvis ændring i forhold til samme måned året før							
<b>Detailhandel i alt</b>	<b>-11,8</b>	<b>-6,3</b>	<b>-7,0</b>	<b>-7,4</b>	<b>-0,8</b>	<b>8,3</b>	<b>-7,2</b>	<b>0,3</b>
Fødevarer og andre dagligvarer	-8,4	-6,3	-1,0	-3,2	0,5	8,3	-8,1	-3,2
Beklædning mv.	-10,8	-7,6	-8,9	-12,1	-5,0	9,4	-9,4	-2,2
Andre forbrugsvarer	-15,1	-6,1	-11,3	-10,3	-1,5	8,1	-5,7	4,5

\* Foreløbige tal.

### Mere information

Detailomsætningsindekset vedrører ca. 37 pct. af det samlede private forbrug. Tallene for den seneste måned i denne offentliggørelse er foreløbige. Endelige tal for detailsalget fordelt på hovedgrupper og brancher bliver offentliggjort omkring den 23. hver måned i Statistikbanken på [www.dst.dk/stattabel/678](http://www.dst.dk/stattabel/678) og hver tredje måned i abonnementsserien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger). Eurostat offentliggør indeks for detailsalget i de 27 EU-lande på <http://ec.europa.eu/eurostat/euroindicators>.

### Kilder og metoder

Metode vedrørende stikprøve og beregning af detailomsætningsindekset er beskrevet på [www.dst.dk/varedeklaration/972](http://www.dst.dk/varedeklaration/972) og i abonnementsserien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger).

Indekstillene sæsonkorrigeres bl.a. med udgangspunkt i det normale udviklingsmønster. Når dette ændrer sig markant i de seneste tal, vil sæsonkorrektionen ændre sig, også for de tidligere år.

Som beskrevet ovenfor, er der i dette års marts og april måned tale om store ændringer i forhold til den typiske udvikling i de to måneder, og i de sæsonkorrigerede tal ses derfor enkelte betydelige revisioner i forhold til tidligere offentliggjorte tal. Sæsonkorrektionen tager højde for påskens placering, men dette års sammenfald mellem marts måneds sidste dag og onsdag inden påske kan alligevel have haft en betydning – også for de sæsonkorrigerede tal.

### Næste offentliggørelse

*Detailomsætningsindeks juni 2010* udkommer 1. august 2010.

### Henvendelse

Søren Kühl Andersen, tlf. 39 17 35 61, [ska@dst.dk](mailto:ska@dst.dk)  
Lotta Adelheid, tlf. 39 17 33 45, [lac@dst.dk](mailto:lac@dst.dk)