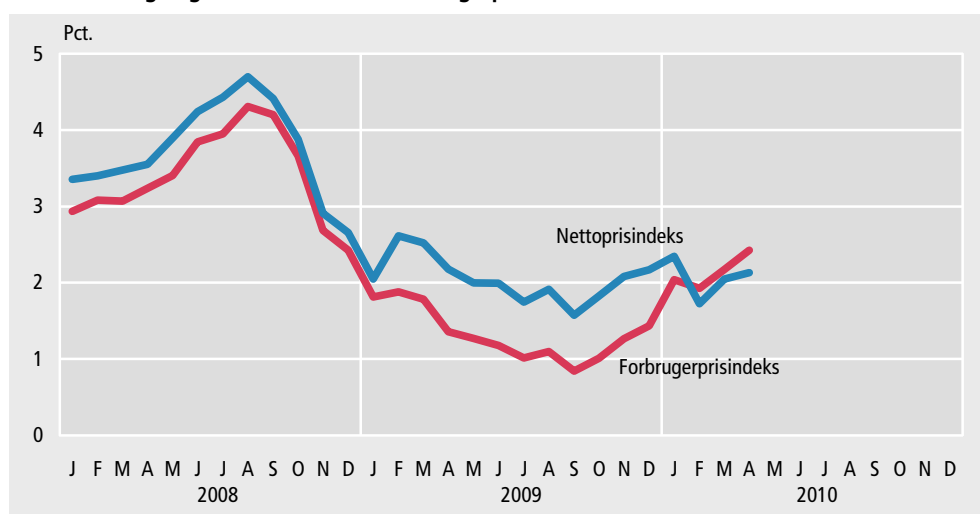


Igen lidt højere stigning i forbrugerpriserne

Det samlede forbrugerprisindeks for april steg 2,4 pct. i forhold til samme måned sidste år. Månedens for var den tilsvarende årlige stigning 2,2 pct. Det er bl.a. prisstigninger på benzin, som holder årsstigningen oppe.

Procentvis stigning over 12 måneder i forbrugerprisindekset



Største prisstigning på tobak

Det seneste år er priserne steget mest på *alkoholiske drikkevarer og tobak* (5,4 pct.), hvilket hovedsageligt skyldes højere priser på tobak. *Transport* steg 4,4 pct., hvilket i høj grad kan henføres til højere priser på benzin.

Kommunikation ligger 1,3 pct. lavere end samme tidspunkt i fjor, hvilket primært skyldes faldende priser på teletjenester. *Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer* er faldet 0,2 pct., bl.a. på grund af faldende priser på kød, frugt samt brød og kornprodukter.

Tøj steg mest den seneste måned

De højeste prisstigninger den seneste måned var for *beklædning og fodtøj og andre varer og tjenester*, der begge steg med 0,8 pct. Stigningerne kan henføres til stigende priser på tøj, sko og daginstitutioner.

Boligudstyr, husholdningstjenester faldt 0,8 pct. fra marts til april som følge af lavere priser på bl.a. møbler, boligudstyr og husholdningsapparater.

Daginstitutioner og benzin trak forbrugerprisindekset op

Fra marts til april steg det samlede forbrugerprisindeks 0,2 pct. *Daginstitutioner og social forsyning* trak forbrugerprisindekset op med 0,06 procentpoint, mens *benzin* trak forbrugerprisindekset op med 0,05 procentpoint.

Omvendt trak prisfald på *charterrejser, kød og boligudstyr* forbrugerprisindekset ned.

Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP)

	Vægte pr. januar 2009	2009	2010		Ændring i pct.		
		April	Marts	April	Mar. 2010 - apr. 2010	Mar. 2009 - mar. 2010	Apr. 2009 - apr. 2010
Forbrugerprisindeks i alt (år 2000 = 100)	100,00	119,6	122,3	122,5	0,2	2,2	2,4
Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	11,53	124,1	123,9	123,8	-0,1	-0,5	-0,2
Alkoholiske drikkevarer og tobak	3,68	107,9	113,6	113,7	0,1	5,2	5,4
Beklædning og fodtøj	4,98	101,7	101,5	102,3	0,8	1,2	0,6
Bolig	27,86	127,6	132,3	132,7	0,3	3,4	4,0
Boligudstyr, husholdningstjenester	6,07	114,7	117,5	116,6	-0,8	1,2	1,7
Sundhed	2,75	113,4	115,0	115,2	0,2	2,2	1,6
Transport	14,15	120,5	125,5	125,8	0,2	4,6	4,4
Kommunikation	2,13	84,3	83,0	83,2	0,2	-2,5	-1,3
Fritid og kultur	11,46	103,7	104,0	103,7	-0,3	0,0	0,0
Uddannelse	0,73	164,3	170,9	170,9	0,0	4,0	4,0
Restauranter og hoteller	5,00	127,0	128,8	128,9	0,1	1,3	1,5
Andre varer og tjenester	9,66	130,1	133,1	134,1	0,8	2,7	3,1
Varer	53,45	111,9	114,5	114,6	0,1	2,0	2,4
Tjenester	46,55	129,2	132,2	132,5	0,2	2,5	2,6
Nettoprisindeks i alt (år 2000 = 100)		122,1	124,6	124,7	0,1	2,0	2,1
HICP i alt (år 2005 = 100)		108,3	110,7	110,9	0,2	2,1	2,4
HICP-CT i alt (år 2005 = 100)		107,8	110,2	110,4	0,2	1,6	1,8

Vækstbidrag til forbrugerprisindekset i procentpoint

Marts 2010 - april 2010			April 2009 - april 2010		
pct.			pct.		
Ændring i forbrugerprisindekset			Ændring i forbrugerprisindekset		
0,2			2,4		
vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint		vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint	
Største positive bidrag			Største positive bidrag		
Daginstitutioner og social forsyning	1,91	0,06	Husleje	18,91	0,56
Benzin	2,41	0,05	Benzin	2,41	0,48
Husleje, fritidsbolig	0,82	0,04	Tobak	1,89	0,20
Største negative bidrag			Største negative bidrag		
Charterrejser	1,20	-0,05	Radio/tv og computere	2,74	-0,14
Kød	2,59	-0,04	Kød	2,59	-0,07
Møbler og boligudstyr	2,07	-0,03	Spil og legetøj	0,70	-0,05

Mere information	Indeksene findes mere detaljeret i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/691 . Indeksene og en metodebeskrivelse kan desuden findes på www.dst.dk/priser . Her findes også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2009. Prøv den på www.dst.dk/prisberegner .
Kilder og metoder	Forbrugerprisindekset og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. Nettoprisindekset beregnes derimod ved så vidt muligt at fratrække indirekte skatter og afgifter, mens tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. HICP-CT beregnes ved at fastholde satserne på de indirekte skatter og afgifter på niveauet fra december året før. Se flere og mere detaljerede oplysninger på www.dst.dk/varedeklaration/898 , 899 og 900 .
Næste offentliggørelse	<i>Forbruger- og nettoprisindeks maj 2010</i> udkommer 10. juni 2010.
Henvendelse	Christian Lindeskov, tlf. 39 17 34 35, chl@dst.dk