

Medicinalvirksomheder i front med patenthandel

Medico- og energivirksomheder handler mest med IPR

Når en virksomhed har taget patent eller opnået rettighed til fx et varemærke, kan den handle med det. Virksomheder inden for medico/sundhed og energi/miljø er i front, når det gælder handel med de såkaldte IP-rettigheder.

IPR er patenter, varemærker mv.

IP-rettigheder (IPR – *intellectual property rights*) omfatter patenter, varemærker, design, brugsmodeller (også kaldet "det lille patent") og ophavsret. Ophavsret (copyright) indgår dog ikke i Danmarks Statistisk opgørelse af handel med IPR. Handel med IPR omfatter foruden køb og salg af den enkelte rettighed også køb og salg af licenser til at udnytte de pågældende IP-rettigheder.

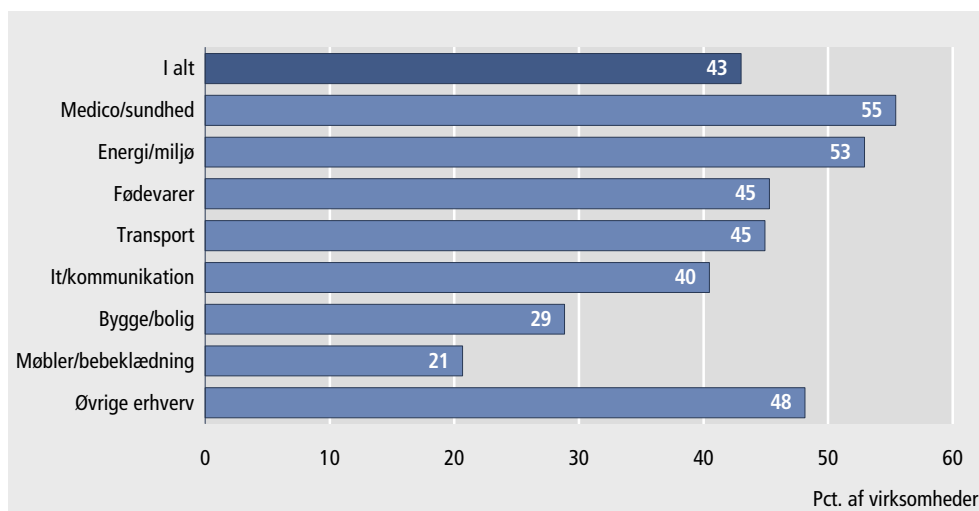
Virksomheder med patenter handler mest med IPR

Det er især virksomheder, der har fået registreret et patent inden for de seneste fem år, som handler flittigt med IPR. 55 pct. af de virksomheder inden for medico/sundhed, som har registreret et patent fra 2001 til 2006, har handlet med IP-rettigheder. Det samme gælder 53 pct. af virksomhederne inden for energi/miljø.

Hver tyvende virksomhed handler med IP-rettigheder

For samtlige danske virksomheder med ti eller flere ansatte er andelen, der har handlet med IPR i de seneste fem år, 5 pct., mens den er 43 pct. for de virksomheder, som har registreret et patent i perioden 2001-2006. Handel med IP-rettigheder er en af de måder, hvorpå ny viden kan spredes imellem virksomheder og dermed udnyttes af flere.

Figur 1. Virksomheder, der har handlet med IPR



Anm.: Procenttallet er andelen af virksomheder, der har handlet med IPR i 2002-2007, i forhold til antallet af virksomheder, som har fået registreret patentrettigheder i 2001-2006.

*Medicovirksomheder
handler primært
med patenter*

Virksomheder inden for medico/sundhed og energi/miljø handler primært med patenter. Derimod handler virksomheder inden for møbler/beklædning og fødevarer oftere med varemærker, design og brugsmodeller (se tabellen).

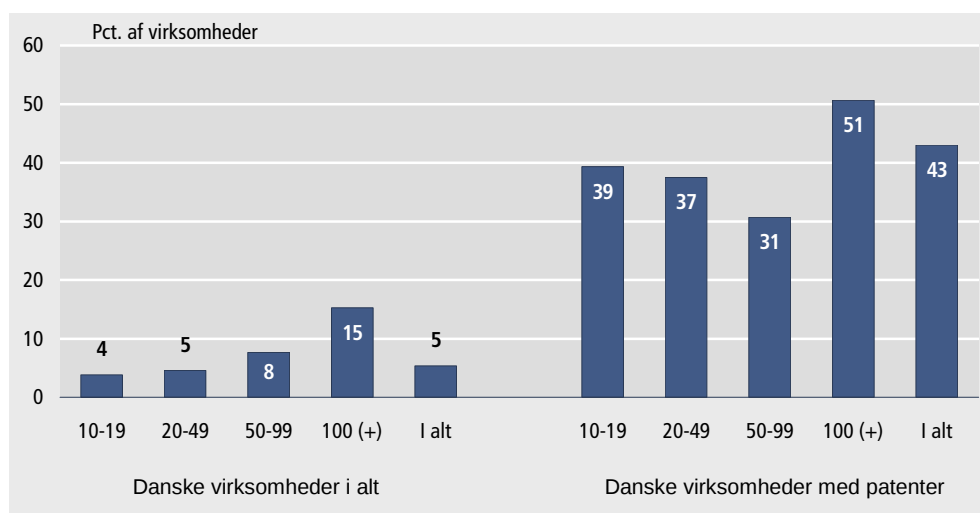
Virksomheder, der har handlet med IPR, fordelt på IPR-typer. 2002-2007

	Føde- varer	Møbler/ beklæd- ning	Turisme	Bygge/ bolig	It/ kommu- nikation	Trans- port	Energi/ miljø	Medico/ sund- hed	Øvrige erhverv	I alt
	pct.									
Har handlet med IPR i alt	9	9	3	4	4	2	9	11	7	5
Har handlet patent i alt	4	6	3	3	3	1	8	10	5	4
Har handlet anden IPR i alt	6	7	0	2	1	1	1	2	3	2

*Også små
virksomheder
handler med IPR*

Store virksomheder handler oftest med IPR, men billedet er ikke entydigt. Blandt samtlige danske virksomheder med ti eller flere ansatte, der i 2001-2006 har registreret et patent, har 51 pct. af virksomhederne med over 100 ansatte handlet med IPR, mens det kun gælder for 31 pct. af virksomhederne med 50-99 ansatte. 39 pct. af virksomheder med 10-19 ansatte og 37 pct. af virksomheder med 20-49 ansatte har handlet med IPR. De mellemstore virksomheder med 50-99 ansatte er altså mindst aktive inden for IPR-handel.

Figur 2. Virksomheder, der har handlet med IPR, fordelt på antal ansatte. 2002-2007



Mere information

Mere detaljerede oplysninger om danske virksomheders handel med IP-rettighe-der kan ses i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/1189 og vil blive offentliggjort i abonnementsserien *Serviceerhverv* (Statistisk Efterretninger). Se flere supplerende oplysninger på www.dst.dk/ipr og i temapublikationen *Når viden bliver til aktiver*.

Undersøgelsen omfatter handel med IP-rettighe-der, forventninger til den fremtidige handel, fordele og barrierer i forbindelse med handel med rettigheder, samt pirat-kopiering. Statistikken om danske virksomheders handel med IP-rettighe-der indgår sammen med en række andre statistikker i belysningen af informations- og viden-samfundet.

Kilder og metoder

Oplysningerne er baseret på en spørgeskemaundersøgelse i efteråret 2007 blandt 4.000 virksomheder med 10 eller flere ansatte. Læs mere om kilder og metoder på www.dst.dk/varedeklaration/129583.

Næste offentliggørelse

Danske virksomheders handel med IP-rettighe-der 2008 udkommer i december 2008.

Henvendelse

Helle Månsson, tlf. 39 17 31 13, hej@dst.dk