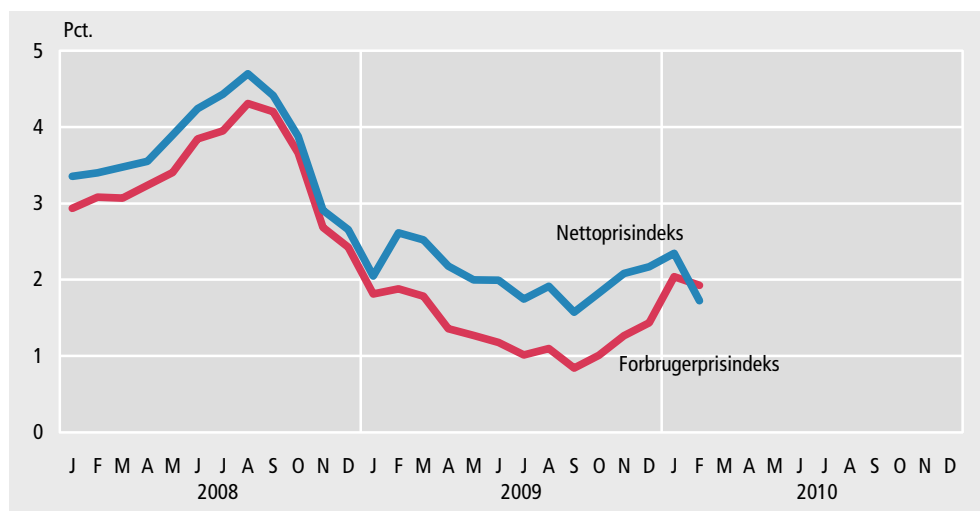


Lidt lavere stigning i forbrugerpriserne

Det samlede forbrugerprisindeks for februar steg 1,9 pct. i forhold til samme måned sidste år. Månedens før var den tilsvarende årsstigning 2,0 pct.

Procentvis stigning over 12 måneder i forbrugerprisindekset



Største prisstigning på alkohol og tobak

Det seneste år er priserne steget mest på *alkoholiske drikkevarer og tobak* (5,3 pct.), hvilket hovedsageligt skyldes højere priser på tobak. *Uddannelse* steg 4,0 pct., bl.a. på grund af stigende priser på privat- og efterskoler.

Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer ligger 2,1 pct. lavere end samme tidspunkt i fjor, hvilket primært skyldes faldende priser på kød, grøntsager og mælk. *Fritid og kultur* er faldet 1,8 pct., bl.a. på grund af faldende priser på radio, tv, computere og charterrejser. *Kommunikation* faldt 1,3 pct., hovedsageligt på grund af faldende priser på teletjenester.

Huslejestigning på 2,9 pct. på et år

I februar er huslejestigningerne fra den årlige huslejeundersøgelse indregnet i forbrugerprisindekset som en del af posten *bolig*. I februar var huslejerne 2,9 pct. højere end i samme måned sidste år. For et år siden var den tilsvarende stigning i huslejerne 3,0 pct.

Tøj og bolig steg mest den seneste måned

Den højeste prisstigning den seneste måned var for *beklædning og fodtøj*, der steg med 4,3 pct. Stigningen skyldes primært stigende priser på tøj i forbindelse med udsalgets afslutning. *Bolig* steg 2,5 pct. som følge af indregningen af huslejeundersøgelsen og stigende priser på fjernvarme.

Huslejestigning trak forbrugerprisindekset op

Fra januar til februar steg det samlede forbrugerprisindeks 1,2 pct. *Husleje* havde stor betydning for den månedlige prisudvikling og trak forbrugerprisindekset op med 0,5 procentpoint. Omvendt trak prisfald på *bøger*, *benzin* og *frugt* forbrugerprisindekset ned.

Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP)

	Vægte pr. januar 2009	2009	2010		Ændring i pct.		
		Februar	Januar	Februar	Jan. 2010 - feb. 2010	Jan. 2009 - jan. 2010	Feb. 2009 - feb. 2010
Forbrugerprisindeks i alt (år 2000 = 100)	100,00	119,3	120,2	121,6	1,2	2,0	1,9
Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	11,53	125,3	122,5	122,7	0,2	-2,6	-2,1
Alkoholiske drikkevarer og tobak	3,68	107,8	113,2	113,5	0,3	6,0	5,3
Beklædning og fodtøj	4,98	91,3	90,9	94,8	4,3	3,8	3,8
Bolig	27,86	128,1	128,9	132,1	2,5	3,0	3,1
Boligudstyr, husholdningstjenester	6,07	114,7	115,0	117,1	1,8	0,3	2,1
Sundhed	2,75	112,4	115,2	115,3	0,1	2,5	2,6
Transport	14,15	119,9	124,2	124,2	0,0	4,6	3,6
Kommunikation	2,13	85,0	83,7	83,9	0,2	-3,7	-1,3
Fritid og kultur	11,46	106,4	103,3	104,5	1,2	-0,3	-1,8
Uddannelse	0,73	164,3	170,9	170,9	0,0	4,0	4,0
Restauranter og hoteller	5,00	126,9	128,1	128,5	0,3	0,8	1,3
Andre varer og tjenester	9,66	128,0	132,7	132,9	0,2	3,8	3,8
Varer	53,45	111,4	112,1	113,2	1,0	1,4	1,6
Tjenester	46,55	129,2	130,3	132,3	1,5	2,6	2,4
Nettoprisindeks i alt (år 2000 = 100)		121,7	122,3	123,8	1,2	2,3	1,7
HICP i alt (år 2005 = 100)		108,0	108,9	109,9	0,9	1,9	1,8
HICP-CT i alt (år 2005 = 100)		108,1	108,4	109,5	1,0	1,3	1,3

Vækstbidrag til forbrugerprisindekset i procentpoint

Januar-februar 2010			Februar 2009 - februar 2010		
pct.			pct.		
Ændring i forbrugerprisindekset	1,2		Ændring i forbrugerprisindekset	1,9	
	vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint		vægt i FPI i pct.	vækstbidrag i procentpoint
Største positive bidrag			Største positive bidrag		
Husleje	18,91	0,55	Husleje	18,91	0,56
Tøj	4,11	0,20	Benzin	2,41	0,40
Fjernvarme	1,91	0,16	Tobak	1,89	0,20
Største negative bidrag			Største negative bidrag		
Bøger	0,55	-0,04	Radio/tv og computere	2,74	-0,19
Benzin	2,41	-0,02	Elektricitet	2,71	-0,14
Frugt	0,68	-0,01	Kød	2,59	-0,11

Mere information	Indeksene findes mere detaljeret i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/691 . Indeksene og en metodebeskrivelse kan desuden findes på www.dst.dk/priser . Her findes også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2009. Prøv den på www.dst.dk/prisberegner .
Kilder og metoder	Forbrugerprisindekset og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. Nettoprisindekset beregnes derimod ved så vidt muligt at fratrække indirekte skatter og afgifter, mens tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. HICP-CT beregnes ved at fastholde satserne på de indirekte skatter og afgifter på niveauet fra december året før. Se flere og mere detaljerede oplysninger på www.dst.dk/varedeklaration/898 , 899 og 900 .
Næste offentliggørelse	<i>Forbruger- og nettoprisindeks marts 2010</i> udkommer 12. april 2010.
Henvendelse	Christian Lindeskov, tlf. 39 17 34 35, chl@dst.dk