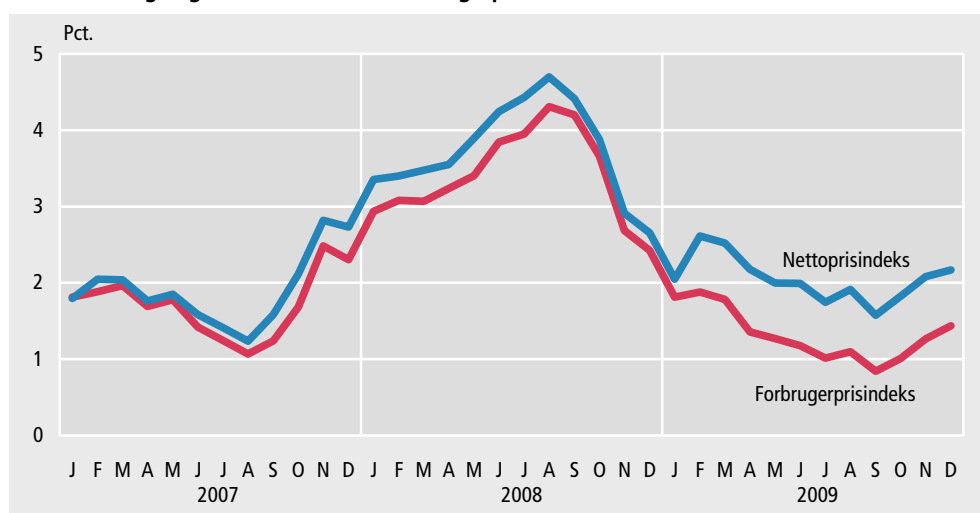


Markant lavere forbrugerprisstigninger i 2009

Fra 2008 til 2009 steg det gennemsnitlige forbrugerprisindeks 1,3 pct. Dermed ligger den gennemsnitlige årlige prisstigning på et væsentligt lavere niveau end året før, hvor stigningen udgjorde 3,4 pct. Forskellen skyldes især lavere prisstigninger på fødevarer og benzin i 2009.

Procentvis stigning over 12 måneder i forbrugerprisindekset



December var 1,4 pct. dyrere end december året før

Ser man på december alene, var forbrugerpriserne 1,4 pct. højere end i samme måned året før. I november var den tilsvarende stigning 1,3 pct.

Priserne på efterskole, benzin og mad til pensionister er steget det seneste år

Det seneste år er priserne på *uddannelse* steget med 4,4 pct., hvilket især skyldes stigende priser for at gå på efterskole. *Transport* og *Andre varer og tjenester* steg begge 3,4 pct., hvilket bl.a. kan henføres til stigende priser på benzin, mad til pensionister samt forsikringer.

Fødevarer og *ikke-alkoholiske drikkevarer* ligger 3,0 pct. lavere end samme tidspunkt i fjor, hovedsageligt på grund af faldende priser på grøntsager, kød og mælk. *Kommunikation* er faldet 1,8 pct., hvilket især kan tilskrives faldende priser på teleudstyr- og tjenester.

Priserne på tøj og kød faldt den seneste måned

Fra november til december er det samlede forbrugerprisindeks faldet med 0,2 pct. Det største prisfald var inden for *Beklædning og fodtøj*, der faldt med 1,6 pct., hvilket primært skyldes faldende priser på tøj. *Fødevarer* og *ikke-alkoholiske drikkevarer* er faldet 0,6 pct., hvilket blandt andet kan tilskrives faldende priser på kød.

Alkoholiske drikkevarer og *tobak* er steget 0,3 pct. den seneste måned, hvilket især skyldes stigende priser på vin. *Kommunikation* og *Andre varer og tjenester* er begge steget 0,2 pct., især pga. stigende priser på teleudstyr og artikler til personlig pleje.

Fra 2008 til 2009 steg nettoprisindekset 2,1 pct.

Den gennemsnitlige årlige stigning i nettoprisindekset var 2,1 pct. fra 2008 til 2009, mens stigningen lå på 3,7 pct. fra 2007 til 2008.

Fra 2008 til 2009 steg det danske HICP 1,1 pct.

Den gennemsnitlige årlige stigning fra 2008 til 2009 i det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) var 1,1 pct., mens stigningen lå på 3,6 pct. fra 2007 til 2008.

Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og HICP

	Vægte pr. januar 2009	2008	2009		Ændring i pct.			
		Dec.	Nov.	Dec.	Nov. 2009 - dec. 2009	Nov. 2008 - nov. 2009	Dec. 2008 - dec. 2009	Gns. 2008 - gns. 2009
Forbrugerprisindeks i alt (2000 = 100)	100,00	118,2	120,1	119,9	-0,2	1,3	1,4	1,3
Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	11,53	125,3	122,2	121,5	-0,6	-2,2	-3,0	-0,1
Alkoholiske drikkevarer og tobak	3,68	106,7	107,5	107,8	0,3	0,6	1,0	2,2
Beklædning og fodtøj	4,98	100,3	103,1	101,5	-1,6	1,7	1,2	1,2
Bolig	27,86	125,2	127,9	128,0	0,1	1,8	2,2	2,0
Boligudstyr, husholdningstjenester	6,07	114,4	116,9	116,5	-0,3	2,0	1,8	2,9
Sundhed	2,75	112,4	115,5	115,4	-0,1	3,0	2,7	3,2
Transport	14,15	118,3	122,7	122,3	-0,3	2,1	3,4	-1,7
Kommunikation	2,13	87,0	85,2	85,4	0,2	-2,5	-1,8	-2,9
Fritid og kultur	11,46	103,0	103,7	103,6	-0,1	0,5	0,6	0,8
Uddannelse	0,73	162,9	170,1	170,1	0,0	4,4	4,4	4,6
Restauranter og hoteller	5,00	127,0	127,8	127,9	0,1	0,7	0,7	2,2
Andre varer og tjenester	9,66	126,0	130,1	130,3	0,2	3,3	3,4	3,4
Varer	53,45	112,0	112,6	112,2	-0,4	-0,1	0,2	-0,3
Tjenester	46,55	125,9	129,6	129,5	-0,1	2,9	2,9	3,2
Nettoprisindeks i alt (2000 = 100)		119,8	122,7	122,4	-0,2	2,1	2,2	2,1
HICP i alt (2005 = 100)		107,3	108,8	108,6	-0,2	0,9	1,2	1,1
HICP-CT i alt (2005 = 100)		107,4	108,9	108,7	-0,2	0,9	1,2	1,1

Mere information	Indeksene findes mere detaljeret i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/691 . Indeksene kan desuden findes på www.dst.dk/priser , hvor der også er en metodebeskrivelse. Her findes også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2009. Prøv den på www.dst.dk/prisberegner . Forbruger- og nettoprisindekset findes i mere detaljeret form i abonnementsserien Prisstatistik (Statistikservice).
Kilder og metoder	Forbrugerprisindekset og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. Nettoprisindekset beregnes derimod ved så vidt muligt at fratrække indirekte skatter og afgifter, mens tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. HICP-CT beregnes ved at fastholde satserne på de indirekte skatter og afgifter på niveauet fra december året før. Se flere og mere detaljerede oplysninger på www.dst.dk/varedeklaration/898 , 899 og 900 .
Næste offentliggørelse	<i>Forbruger- og nettoprisindeks januar 2010</i> udkommer 10. februar 2010.
Henvendelse	Maya Drewsen, tlf. 39 17 34 39, mdr@dst.dk