

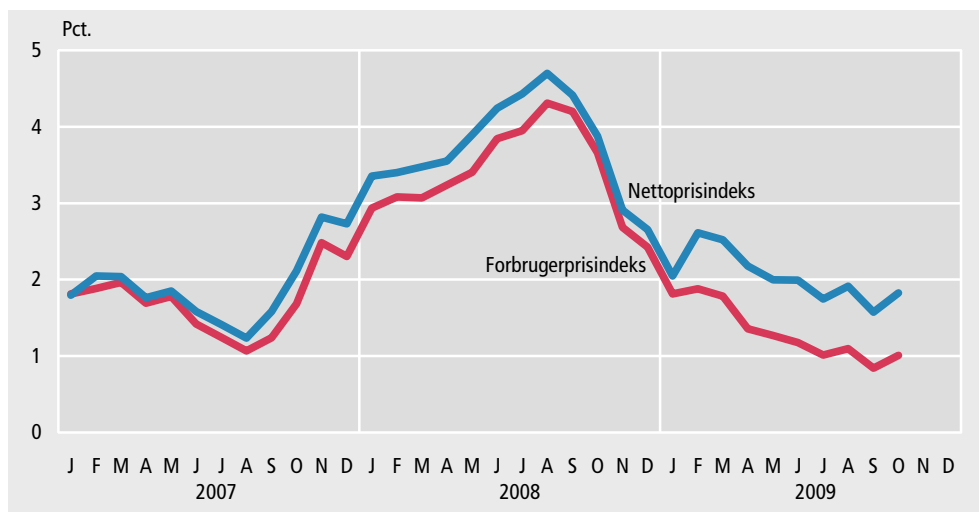


Lidt højere forbrugerprisstigninger

*Forbrugerpriserne
steg 1,0 pct.*

Det samlede forbrugerprisindeks for oktober måned steg 1,0 pct. i forhold til samme måned sidste år. Månedens for var den tilsvarende årsstigning 0,8 pct.

Procentvis stigning over 12 måneder i forbrugerprisindekset



Priserne på efterskole, mad til pensionister og boligudstyr er steget det seneste år ...

Det seneste år er priserne på *uddannelse* steget med 4,4 pct., hvilket bl.a. kan tilskrives stigende priser for at gå på efterskole. *Andre varer og tjenester* steg 3,3 pct., hvilket bl.a. kan henføres til stigende priser på mad til pensionister samt forsikringer. *Boligudstyr, husholdningstjenester* er steget med 3,0 pct., bl.a. som følge af stigende priser på husholdningsapparater samt glas og service.

... mens priserne på teleudstyr- og tjenester samt mælk, kød og grøntsager er faldet

Kommunikation ligger 2,3 pct. lavere end samme tidspunkt i fjor, hvilket primært skyldes faldende priser på teleudstyr og -tjenester. *Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer* er faldet 1,6 pct., hovedsageligt på grund af faldende priser på mælk, kød og grøntsager.

Priserne på privatskole og sko steg den seneste måned ...

Fra september til oktober er det samlede forbrugerprisindeks uændret. Den største prisstigning var inden for *uddannelse*, der steg med 1,1 pct., som følge af stigende priser for at gå på privatskole. *Beklædning og fodtøj* steg 0,7 pct., bl.a. på grund af stigende priser på sko.

... mens priserne faldt på teleudstyr- og tjenester, grøntsager og sodavand

Kommunikation er faldet 0,8 pct. den seneste måned, hvilket skyldes faldende priser på teleudstyr- og tjenester. *Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer* er faldet 0,5 pct. Faldet kan især henføres til lavere priser på grøntsager og sodavand.

Nettoprisindekset steg med 1,8 pct. det sidste år

Årsstigningen i nettoprisindekset var i oktober 1,8 pct. I september var årsstigningen 1,6 pct. Fra september til oktober er nettoprisindekset steget 0,1 pct.

Det danske HICP steg med 0,6 pct. det sidste år

Det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) viste i oktober en årstigning på 0,6 pct., mod 0,5 pct. måneden før. Fra september til oktober er HICP uændret.

Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og HICP

	Vægte pr. januar	2008	2009		Ændring i pct.		
	2009	Oktober	September	Oktober	Sep. 2009 - okt. 2009	Sep. 2008 - sep. 2009	Okt. 2008 - okt. 2009
Forbrugerprisindeks i alt (år 2000 = 100)	100,00	118,9	120,1	120,1	0,0	0,8	1,0
Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	11,53	124,2	122,8	122,2	-0,5	-1,4	-1,6
Alkoholiske drikkevarer og tobak	3,68	106,1	108,0	108,1	0,1	1,4	1,9
Beklædning og fodtøj	4,98	102,2	102,5	103,2	0,7	1,3	1,0
Bolig	27,86	126,2	127,8	127,9	0,1	1,8	1,3
Boligudstyr, husholdningstjenester	6,07	113,8	116,8	117,2	0,3	2,4	3,0
Sundhed	2,75	112,1	114,4	115,0	0,5	2,9	2,6
Transport	14,15	123,1	122,3	121,9	-0,3	-2,9	-1,0
Kommunikation	2,13	87,3	86,0	85,3	-0,8	-2,2	-2,3
Fritid og kultur	11,46	103,3	104,2	104,7	0,5	1,0	1,4
Uddannelse	0,73	162,9	168,3	170,1	1,1	5,5	4,4
Restauranter og hoteller	5,00	126,5	127,3	127,5	0,2	1,0	0,8
Andre varer og tjenester	9,66	125,9	130,0	130,0	0,0	2,8	3,3
Varer	53,45	113,3	112,5	112,5	0,0	-1,1	-0,7
Tjenester	46,55	126,0	129,6	129,7	0,1	2,9	2,9
Nettoprisindeks i alt (år 2000 = 100)		120,5	122,6	122,7	0,1	1,6	1,8
HICP i alt (år 2005 = 100)		108,1	108,8	108,8	0,0	0,5	0,6
HICP-CT i alt (år 2005 = 100)		108,2	108,9	108,9	0,0	0,5	0,6

Mere information

Indeksene findes mere detaljeret i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/691. Indeksene kan desuden findes på www.dst.dk/priser, hvor der også er en metodebeskrivelse. Her findes også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2008. Prøv den på www.dst.dk/prisberegner. Forbruger- og nettoprisindekset findes i mere detaljeret form i abonnementsserien *Prisstatistik* (Statistikservice).

Kilder og metoder

Forbrugerprisindekset og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. Nettoprisindekset beregnes derimod ved så vidt muligt at fratrække indirekte skatter og afgifter, mens tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. HICP-CT beregnes ved at fastholde satserne på de indirekte skatter og afgifter på niveauet fra december året før. Se flere og mere detaljerede oplysninger på www.dst.dk/varedeklaration/898, [899](http://www.dst.dk/varedeklaration/899) og [900](http://www.dst.dk/varedeklaration/900).

Næste offentliggørelse

Forbruger- og nettoprisindeks november 2009 udkommer 10. december 2009.

Henvendelse

Christian Lindeskov, tlf. 39 17 34 35, chl@dst.dk
Maya Drewsen, tlf. 39 17 34 39, mdr@dst.dk