



Industrien køber varer for 42 pct. af omsætningen

Fødevarer mv. bruger største andel af omsætning på varekøb

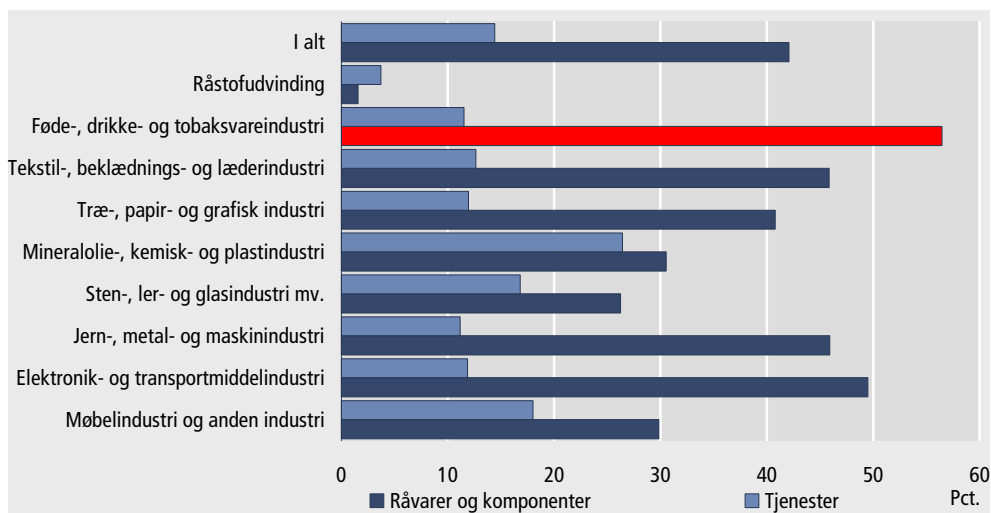
Med 57 pct. er føde-, drikke- og tobaksvareindustrien den branchegruppe, der bruger den største del af omsætningen på at købe varer til videreforarbejdning. Til sammenligning køber den samlede industri varer for 42 pct. af omsætningen. Med 25 pct. er det især varegruppen levende dyr, der dominerer føde-, drikke- og tobaksvareindustriens køb af varer. Råmælk og mejeriprodukter udgør med 22 pct. den næststørste andel af branchegruppens varekøb.

Transportudgifter udgør den største del af tjenestekøbet

Industriens køb af tjenester udgør 14 pct. af virksomhedernes omsætning. Transportudgifter udgør 21 pct. af det samlede tjenestekøb og er den største tjenesteudgift for alle brancher. Køb af produktionsrelaterede tjenester udgør 14 pct. af det samlede køb af tjenester.

Figur 1.

Industriens køb af råvarer og tjenester som andel af omsætningen. 2007



Mest emballage til føde-, drikke- og tobaksvareindustrien

Føde-, drikke- og tobaksvareindustriens køb af emballage er langt det største i industrien og udgør 5 pct. af virksomhedernes omsætning. I gennemsnit køber virksomhederne i industri og råstofudvinding emballage svarende til 2 pct. af deres omsætning.

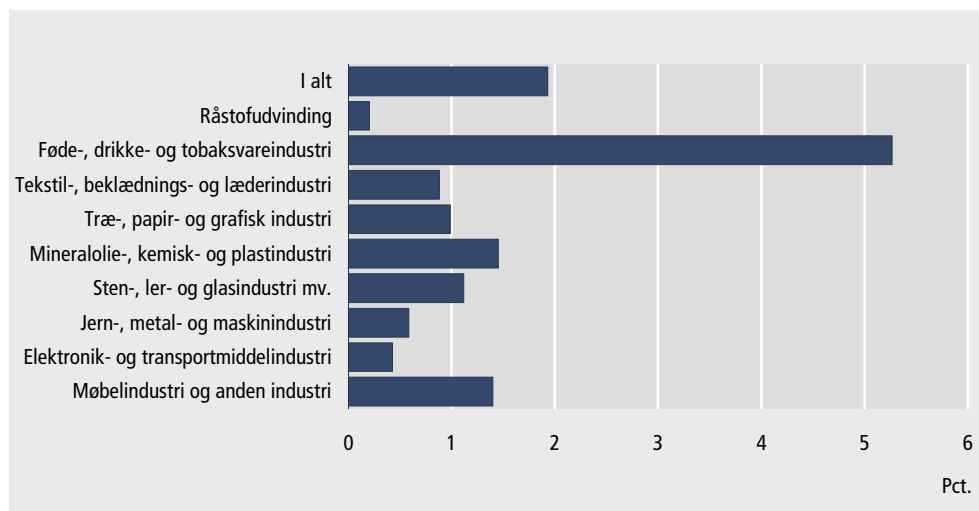
Emballage især af papir og pap

Emballage af papir og pap udgør 36 pct. af industriens samlede køb af emballage, mens 29 pct. er af plast og 16 pct. er af aluminium.

Virksomhederne købte for 58 pct. af omsætningen

Statistikken dækker virksomheder inden for industri og råstofudvinding med mindst 50 fuldtidsbeskæftigede. Deres samlede omsætning var på 538 mia. kr. i 2007. Deres køb af råvarer, tjenester og emballage udgjorde til sammen 58 pct. af deres omsætning, svarende til 314 mia. kr. Gruppen af virksomheder med mindst 50 fuldtidsbeskæftigede står for ca. 75 pct. af den samlede omsætning i alle virksomheder inden for industri og råstofudvinding.

Figur 2. Industriens køb af emballage som andel af omsætningen. 2007



Industriens køb af råvarer, emballage og tjenester som andel af omsætning. 2007

Branche	Varer ¹	pct.	
		Emballage	Tjenester
I alt	42,1	1,9	14,4
Råstofudvinding	1,6	0,2	3,7
Føde-, drikke- og tobaksvareindustri	56,5	5,3	11,5
Tekstil-, beklædnings- og læderindustri	45,9	0,9	12,7
Træ-, papir- og grafisk industri	40,8	1,0	12,0
Mineralolie-, kemisk- og plastindustri	30,6	1,5	26,4
Sten-, ler- og glasindustri mv.	26,2	1,1	16,8
Jern-, metal- og maskinindustri	45,9	0,6	11,2
Elektronik- og transportmiddelindustri	49,5	0,4	11,9
Møbelindustri og anden industri	29,8	1,4	18,0

Anm.: Omsætningsoplysninger stammer fra Regnskabsstatistikken og er ekskl. afgifter forbundet med salget.

¹ Varer og komponenter til videreforarbejdning samt hjælpestoffer og handelsvarer. Statistikken omfatter ikke køb af investeringsgoder.

Mere information

Se mere på www.dst.dk/stattabel/1215. Flere og mere detaljerede tal for industriens køb af varer, emballage og tjenester findes også i abonnementsserien *Industri* (Statistiske Efterretninger).

Datagrundlaget giver mulighed for andre kombinationer af oversigter, som Danmarks Statistik kan udarbejde mod betaling.

Kilder og metoder

Læs mere om kilder og metoder på www.dst.dk/varedeklaration/40068.

Udgivelsen af *Industriens køb af varer og tjenester 2007* er sidste gang statistikken offentliggøres med branchegrupperinger baseret på DB03 (Dansk Branchekode 2003). Tallene for 2007 vil også blive offentliggjort på grupperinger i henhold til DB07 (Dansk Branchekode 2007) i Statistikbanken i september.

Industriens køb af varer og tjenester 2008 vil kun blive offentliggjort på DB07. Læs mere om DB07 på dst.dk/db07.

Næste offentliggørelse

Industriens køb af varer og tjenester 2008 udkommer i uge 17 2010.

Henvendelse

Ingeborg Vind, tlf. 39 17 30 84, inv@dst.dk

