

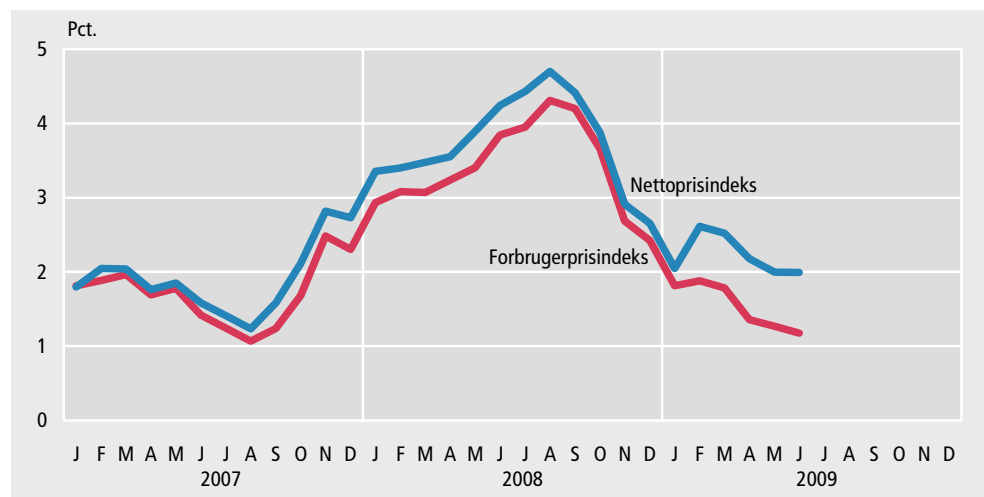


Stadig lave stigninger i forbrugerpriserne

*Forbrugerpriserne
steg 1,2 pct.*

Det samlede forbrugerprisindeks for juni måned steg 1,2 pct. i forhold til samme måned sidste år. Månedens før var den tilsvarende årsstigning 1,3 pct.

Procentvis stigning over 12 måneder i forbrugerprisindekset



Priserne på privatskole, møbler og boligudstyr er steget det seneste år ...

Det seneste år er priserne på *uddannelse* steget med 5,0 pct. på grund af stigende priser for at gå i privatskole. *Boligudstyr, husholdningstjenester* er steget med 4,4 pct., hvilket kan henføres til stigende priser på møbler og boligudstyr.

... mens priserne på teleudstyr- og tjenester samt benzin er faldet

Kommunikation er faldet 3,6 pct., på grund af faldende priser på teleudstyr- og tjenester. *Transport* ligger 3,0 pct. lavere end samme tidspunkt i fjor, hvilket hovedsageligt kan tilskrives faldende priser på benzin.

Priserne på benzin, møbler og efterskoler steg den seneste måned ...

Fra maj til juni er det samlede forbrugerprisindeks steget med 0,3 pct. Den største prisstigning var inden for *transport*, der steg med 1,2 pct., hvilket især skyldes stigende priser på benzin. *Boligudstyr, husholdningstjenester* og *Uddannelse* er begge steget 0,7 pct., på grund af stigende priser på møbler, boligudstyr og efterskoler.

... mens priserne faldt på beklædning, øl, vin og produkter til personlig pleje

Beklædning og fodtøj faldt 1,7 pct. den seneste måned, hvilket skyldes faldende priser på beklædning. *Alkoholiske drikkevarer og tobak* samt *andre varer og tjenester* er begge faldet 0,1 pct. Faldet kan henføres til lavere priser på øl, vin og produkter til personlig pleje.

Nettoprisindekset steg med 2,0 pct. det sidste år

Årsstigningen i nettoprisindekset var i juni 2,0 pct. I maj var årsstigningen ligeledes 2,0 pct. Fra maj til juni er nettoprisindekset steget 0,2 pct.

Det danske HICP steg med 0,9 pct. det sidste år

Det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) viste i juni en årsstigning på 0,9 pct., mod 1,1 pct. måneden før. Fra maj til juni steg HICP med 0,2 pct.

Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og HICP

	Vægte pr. januar 2009	2008	2009		Ændring i pct.		
		Juni	Maj	Juni	Maj 2009 - juni 2009	Maj 2008 - maj 2009	Juni 2008 - juni 2009
Forbrugerprisindeks i alt (år 2000 = 100)	100,00	118,8	119,9	120,2	0,3	1,3	1,2
Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	11,53	124,6	124,0	124,3	0,2	0,0	-0,2
Alkoholiske drikkevarer og tobak	3,68	105,7	108,2	108,1	-0,1	2,6	2,3
Beklædning og fodtøj	4,98	99,5	102,5	100,8	-1,7	2,0	1,3
Bolig	27,86	125,6	127,7	128,0	0,2	2,0	1,9
Boligudstyr, husholdningstjenester	6,07	113,1	117,3	118,1	0,7	3,7	4,4
Sundhed	2,75	109,4	113,4	113,4	0,0	3,8	3,7
Transport	14,15	126,4	121,1	122,6	1,2	-3,0	-3,0
Kommunikation	2,13	87,3	84,2	84,2	0,0	-3,6	-3,6
Fritid og kultur	11,46	103,2	103,8	103,9	0,1	0,6	0,7
Uddannelse	0,73	157,5	164,3	165,4	0,7	4,3	5,0
Restauranter og hoteller	5,00	124,6	127,1	127,1	0,0	2,3	2,0
Andre varer og tjenester	9,66	125,8	130,5	130,4	-0,1	3,8	3,7
Varer	53,45	113,6	112,6	112,9	0,3	-0,4	-0,6
Tjenester	46,55	125,3	129,2	129,4	0,2	3,3	3,3
Nettoprisindeks i alt (år 2000 = 100)		120,4	122,5	122,8	0,2	2,0	2,0
HICP i alt (år 2005 = 100)		107,9	108,7	108,9	0,2	1,1	0,9
HICP-CT i alt (år 2005 = 100)		108,0	108,2	108,5	0,3	0,6	0,5

Mere information

Indeksene findes mere detaljeret i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/691. Indeksene kan desuden findes på www.dst.dk/priser, hvor der også er en metodebeskrivelse. Her findes også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2008. Prøv den på www.dst.dk/prisberegner. Forbruger- og nettoprisindekset findes i mere detaljeret form i abonnementsserien *Prisstatistik* (Statistikservice).

Kilder og metoder

Forbrugerprisindekset og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. Nettoprisindekset beregnes derimod ved så vidt muligt at fratrække indirekte skatter og afgifter, mens tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. HICP-CT beregnes ved at fastholde satserne på de indirekte skatter og afgifter på niveauet fra december året før. Se flere og mere detaljerede oplysninger på www.dst.dk/varedeklaration/898, [899](http://www.dst.dk/varedeklaration/899) og [900](http://www.dst.dk/varedeklaration/900).

Næste offentliggørelse

Forbruger- og nettoprisindeks juli 2009 udkommer 10. august 2009.

Henvendelse

Christian Lindeskov, tlf. 39 17 34 35, chl@dst.dk
Paul Lubson, tlf. 39 17 34 56, pal@dst.dk