

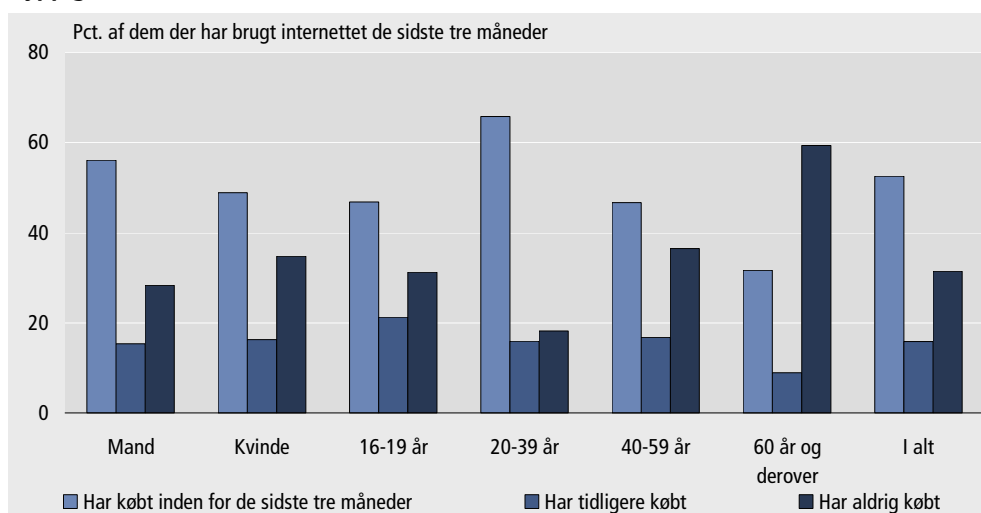


Danskerne handler på internettet i stor stil

Syv ud af ti danskere har handlet på nettet

69 pct. af danskerne har på et eller andet tidspunkt prøvet at handle på nettet. I 2007 alene brugte 53 pct. internettet til at købe varer eller tjenester. Danskerne køber bl.a. traditionelle produkter som dvd'er og cd'er, men også bestilling af rejser og koncertbilletter eller optankning af mobiltelefon er en meget populær aktivitet.

Figur 1. Hyppighed i køb via internettet. 2007



Mænd handler lidt oftere end kvinder

Det er oftest mænd, der benytter internettet til e-handel. 71 pct. af mændene har e-handlet, og 56 pct. har e-handlet inden for de sidste tre måneder. Tilsvarende har 65 pct. af kvinderne e-handlet, og 49 pct. inden for de sidste tre måneder. Det er dog bemærkelsesværdigt, at 35 pct. af kvinderne aldrig har købt noget via internettet, mens dette kun gælder for 28 pct. af mændene.

Der handles rejser, billetter og tøj

Det er i høj grad nydelses- og oplevelsesprodukter, der handles via internettet. Således er rejseprodukter med 49 pct. den vare, der blev handlet mest, efterfulgt af bestilling af billetter til biografer, koncerter o.lign.

Tabel 1. Top fem over hvad danskerne køber via nettet. 2007

	Mænd	Kvinder	I alt
— pct. af dem der har e-handlet de sidste 12 måneder —			
Rejseprodukter (hotel, flybillet, billeje osv.)	48	50	49
Billetter til teatre, biograf, koncerter mv.	47	48	47
Tøj, sports- og fritidsudstyr	31	42	36
Film, musik mv. DVD'er CD'er osv.	35	28	32
Computersoftware og opgraderinger (inkl. videospil)	36	19	28

Næsten hver fjerde dansker har solgt varer eller tjenester via nettet

Det er også populært at sælge varer via internettet, f.eks. via auktionstjenester. Næsten hver fjerde dansker har i 2007 solgt et eller andet via internettet. Her er det specielt de 20-39-årige, der fører an. Hver tredje dansker i denne aldersgruppe har foretaget salg af varer eller tjenester via nettet. Dette er næsten fem gange hyppigere end for aldersgruppen 60-74 år.

Hver fjerde ældre bruger netbank

Også muligheden for at ordne sine bankforretninger via nettet er populært. Over halvdelen af danskerne benytter sig af dette, og det er igen de unge og dem mellem 40-59 år, der bruger netbank. For de ældre danskere er det kun hver fjerde, der bruger netbank.

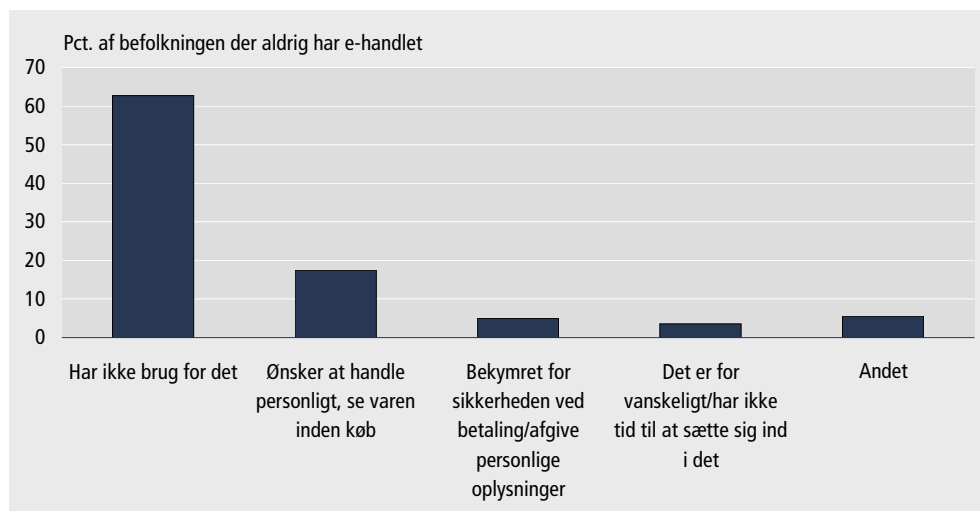
Tabel 2. Salg af varer/tjenester og bankforretninger via internettet i de sidste tre måneder

	16-19 år	20-39 år	40-59 år	60-74 år	I alt
	pct. af befolkningen				
Salg af varer/tjenester & bankforretninger i alt	61	82	65	29	64
Internetbank	43	75	59	26	57
Salg af varer eller tjenester	26	33	20	7	22

Danskerne har tillid til sikkerheden ved e-handel

Der er dog fortsat danskere, der ikke ønsker at handle via internettet. De to væsentligste barrierer for ikke at handle via internettet er, at de adspurgte ikke har brug for det (61 pct.), eller at de ønsker at handle personligt/se varen (17 pct.). Kun 5 pct. angiver, at den væsentligste årsag til ikke at købe varer eller tjenester er, at de er bekymret for sikkerheden ved betaling.

Figur 2. Top fem over barrierer for køb af varer/tjenester via internettet. 2007



Mere information

Befolkningens brug af internet 2007 offentliggøres i mere detaljeret form i serien *Serviceerhverv* (Statistiske efterretninger) primo juli 2007. Se også i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/707 samt www.dst.dk/it.

Kilder og metoder

Undersøgelsen af befolkningens brug af internet er baseret ca. 3.000 gennemførte interview i april måned i 2007, blandt et repræsentativt udsnit af den danske befolkning i alderen 16-74 år. Mere information kan ses på www.dst.dk/vare-deklarationer/88078.

Næste offentliggørelse

Befolkningens brug af internet 2008 udkommer uge 25 i 2008.

Henvendelse

Morten Olsen, tlf. 39 17 38 86, mos@dst.dk
Bente Ottosen, tlf. 39 17 33 69, bbo@dst.dk