

Markant højere prisstigninger i 2008

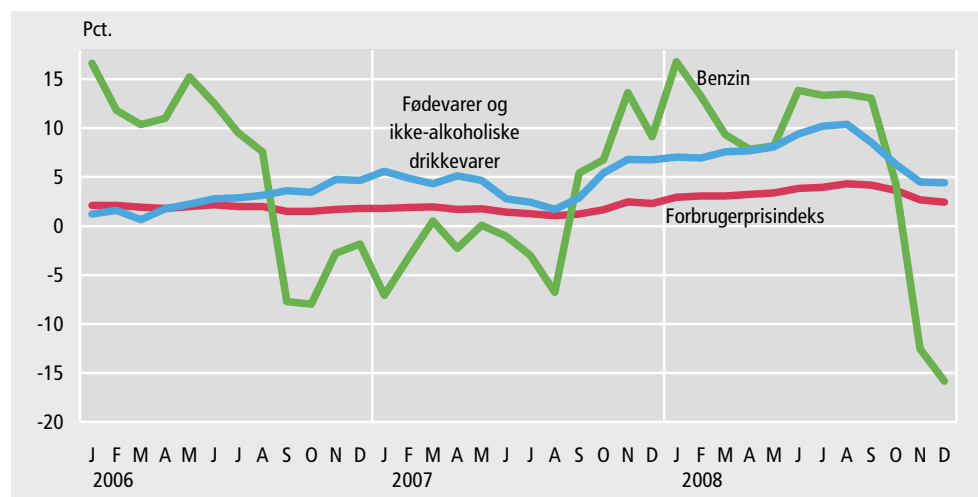
Priserne steg 3,4 pct.

Fra 2007 til 2008 steg det gennemsnitlige forbrugerprisindeks 3,4 pct. Dermed ligger den gennemsnitlige årlige prisstigning på et væsentligt højere niveau end året før, hvor stigningen udgjorde 1,7 pct. Forskellen skyldes især højere prisstigninger på benzin og olie samt fødevarer i 2008.

December 2,4 pct. dyrere end december året før

Ser man på december alene, var forbrugerpriserne 2,4 pct. højere end i samme måned året før. I november var den tilsvarende stigning 2,7 pct.

Procentvis stigning over 12 måneder i forbrugerprisindekset



Priserne på restaurantbesøg, hotelovernatninger, øl og fødevarer er steget de seneste 12 måneder ...

De største prisstigninger over de seneste 12 måneder har fundet sted inden for *restauranter og hoteller*, der er steget med 5,4 pct. siden december 2007. Det er både priserne på spisning ude og hotelovernatninger, der er steget. *Alkoholiske drikkevarer og tobak* er steget med 4,9 pct. over de sidste 12 måneder. Det er specielt priserne på øl, der er steget. *Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer* er steget 4,4 pct. Det er hovedsagligt priserne på kød, brød og kornprodukter samt ikke-alkoholiske drikkevarer, der er steget meget de seneste 12 måneder.

... mens priserne på benzin, mobiltelefoner, fotoudstyr og computere er faldet

Transport er faldet 1,8 pct. de seneste 12 måneder, hvilket hovedsageligt skyldes prisfald på benzin. *Kommunikation* er faldet 0,5 pct., hvilket kan tilskrives faldende priser på bl.a. mobiltelefoner. Endelig ligger *fritid og kultur* 0,3 pct. lavere end samme tidspunkt i fjor på grund af faldende priser på fotoudstyr og computere etc.

Benzin og tøj faldt den seneste måned ...

Det samlede forbrugerprisindeks faldt fra november til december med 0,3 pct. *Transport* er faldet med 1,6 pct., hvilket skyldes faldende benzinpriser. *Beklædning og fodtøj* er faldet med 1,1 pct. fra november til december, hvilket specielt skyldes prisfald på damebeklædning.

... mens priserne steg på frugt, grøntsager og medicin

Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer og sundhed er begge steget 0,3 pct. fra november til december, hvilket skyldes stigende priser på frugt og grøntsager samt højere medicinpriser.

Fra 2007 til 2008 steg nettoprisindekset 3,7 pct.

Den gennemsnitlige årlige stigning i nettoprisindekset var 3,7 pct. fra 2007 til 2008, mens den gennemsnitlige årlige stigning lå på 1,9 pct. fra 2006 til 2007.

Fra 2007 til 2008 steg det danske HICP 3,6 pct.

Den gennemsnitlige årlige stigning fra 2007 til 2008 i det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) var 3,6 pct., mens stigningen lå på 1,7 pct. fra 2006 til 2007.

Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og HICP

	Vægte pr. januar 2006	2007	2008		Ændring i pct.			
		December	November	December	Nov. 2008 - dec. 2008	Nov. 2007 - nov. 2008	Dec. 2007 - dec. 2008	Gns. 2007 - gns. 2008
Forbrugerprisindeks i alt (2000 = 100)	100,00	115,4	118,6	118,2	-0,3	2,7	2,4	3,4
Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	12,47	120,0	124,9	125,3	0,3	4,5	4,4	7,6
Alkoholiske drikkevarer og tobak	4,49	101,7	106,9	106,7	-0,2	4,9	4,9	4,4
Beklædning og fodtøj	5,21	100,3	101,4	100,3	-1,1	0,7	0,0	-0,5
Bolig	29,27	121,0	125,7	125,2	-0,4	3,9	3,5	4,0
Boligudstyr, husholdningstjenester	6,08	111,4	114,6	114,4	-0,2	3,2	2,7	2,1
Sundhed	2,76	109,6	112,1	112,4	0,3	2,7	2,6	0,4
Transport	12,01	120,5	120,2	118,3	-1,6	-1,1	-1,8	3,3
Kommunikation	2,18	87,4	87,4	87,0	-0,5	-0,1	-0,5	0,2
Fritid og kultur	10,25	103,3	103,2	103,0	-0,2	0,0	-0,3	0,5
Uddannelse	0,81	156,5	162,9	162,9	0,0	4,1	4,1	4,2
Restauranter og hoteller	4,63	120,5	126,9	127,0	0,1	5,5	5,4	4,8
Andre varer og tjenester	9,83	122,1	125,9	126,0	0,1	3,2	3,2	2,2
Varer	52,68	110,2	112,7	112,0	-0,6	2,2	1,6	3,7
Tjenester	47,32	122,0	126,0	125,9	-0,1	3,3	3,2	3,0
Nettoprisindeks i alt (2000 = 100)		116,7	120,2	119,8	-0,3	2,9	2,7	3,7
HICP i alt (2005 = 100)		104,8	107,8	107,3	-0,5	2,8	2,4	3,6

Mere information

Indeksene findes mere detaljeret i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/691. Indeksene kan desuden findes på www.dst.dk/priser, hvor der også er en metodebeskrivelse. Her findes også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2008. Prøv den på www.dst.dk/prisberegner. Forbruger- og nettoprisindekset findes i mere detaljeret form i abonnementsserien *Prisstatistik* (Statistikservice).

Kilder og metoder

Forbrugerprisindekset og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. Nettoprisindekset beregnes derimod ved så vidt muligt at fratrække indirekte skatter og afgifter, mens tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. Se flere oplysninger på www.dst.dk/varedeklaration/898, [899](http://www.dst.dk/varedeklaration/899) og [900](http://www.dst.dk/varedeklaration/900).

Næste offentliggørelse

Forbruger- og nettoprisindeks januar 2009 udkommer 10. februar 2009.

Henvendelse

Martin Birger Larsen, tlf. 39 17 34 59, mbi@dst.dk
Christian Lindeskov, tlf. 39 17 34 35, chl@dst.dk