



## Lavere stigninger i forbrugerpriserne

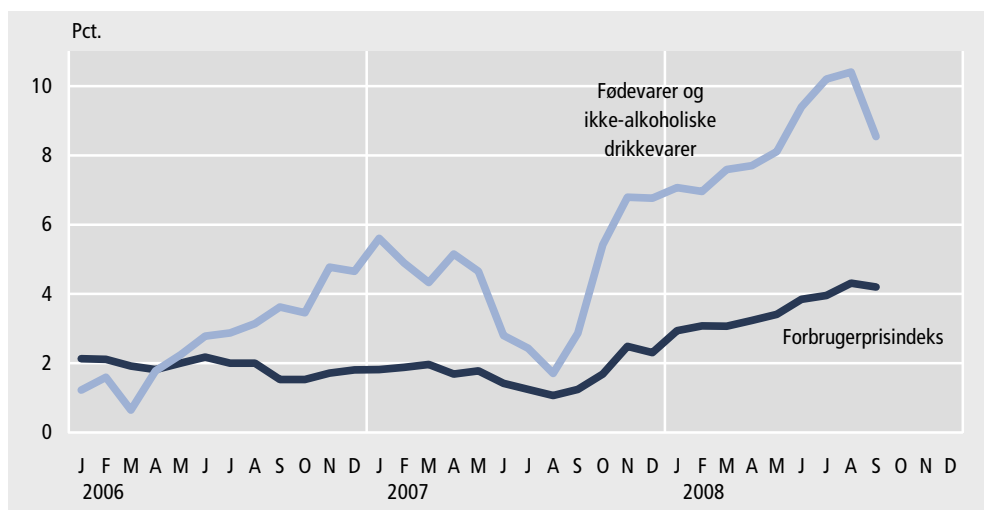
*Forbrugerpriserne er steget med 4,2 pct. på et år*

*Fødevarerpriserne er steget 8,5 pct. på et år ...*

Det samlede forbrugerprisindeks for september måned er steget 4,2 pct. i forhold til samme måned sidste år. I august var den tilsvarende årsstigning 4,3 pct.

Prisstigningerne på fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer ser ud til at have toppet. Årsstigningen var i september 8,5 pct., hvor den i august var 10,4 pct. Det er fortsat priserne på brød og kornprodukter, mælk, ost og æg samt smør og spiseolier, der er steget mest det seneste år.

### Procentvis stigning over 12 måneder i forbrugerprisindekset



*... mens priserne på mobiltelefoner, fjernsyn og computere er faldet*

*Tøj og sko steg i den seneste måned ...*

*... mens priserne faldt på frugt, grøntsager og fritidsboliger*

*Nettoprisindekset steg med 4,4 pct. det sidste år*

De mindste stigninger det seneste år har fundet sted inden for *kommunikation* (0,1 pct.) samt *fritid og kultur* (0,6 pct.), hvilket især skyldes faldende priser på mobiltelefoner samt fjernsyn, computere og andet elektronisk udstyr.

Det samlede forbrugerprisindeks steg fra august til september med 0,4 pct. *Beklædning og fodtøj* er steget med 8,9 pct. fra august til september, da de nye kollektioner er kommet på markedet.

Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer er faldet 0,5 pct. fra august til september, hvilket især skyldes faldende priser på frugt og grøntsager. *Bolig* er faldet med 0,4 pct. den seneste måned, da især prisen på leje af fritidsbolig er faldet.

Årsstigningen i nettoprisindekset var i september 4,4 pct. I august var årsstigningen 4,7 pct. Fra august til september steg nettoprisindekset 0,3 pct.

Det danske HICP steg med 4,5 pct. det sidste år

Det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) viste i september en årsstigning på 4,5 pct., mod 4,8 pct. måneden før. Fra august til september steg HICP med 0,5 pct.

### Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og HICP

|                                                  | Vægte<br>pr. januar<br>2006 | 2007         | 2008         |              | Ændring i pct.           |                          |                          |
|--------------------------------------------------|-----------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|                                                  |                             | September    | August       | September    | Aug. 2008<br>- sep. 2008 | Aug. 2007<br>- aug. 2008 | Sep. 2007<br>- sep. 2008 |
| <b>Forbrugerprisindeks i alt (år 2000 = 100)</b> | <b>100,00</b>               | <b>114,3</b> | <b>118,6</b> | <b>119,1</b> | <b>0,4</b>               | <b>4,3</b>               | <b>4,2</b>               |
| Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer        | 12,47                       | 114,8        | 125,2        | 124,6        | -0,5                     | 10,4                     | 8,5                      |
| Alkoholiske drikkevarer og tobak                 | 4,49                        | 100,6        | 106,1        | 106,5        | 0,4                      | 5,5                      | 5,9                      |
| Beklædning og fodtøj                             | 5,21                        | 98,7         | 92,9         | 101,2        | 8,9                      | 2,0                      | 2,5                      |
| Bolig                                            | 29,27                       | 120,6        | 126,1        | 125,6        | -0,4                     | 4,6                      | 4,1                      |
| Boligudstyr, husholdningstjenester               | 6,08                        | 111,3        | 113,6        | 114,1        | 0,4                      | 2,3                      | 2,5                      |
| Sundhed                                          | 2,76                        | 109,7        | 109,6        | 111,2        | 1,5                      | -0,1                     | 1,4                      |
| Transport                                        | 12,01                       | 119,8        | 125,4        | 126,0        | 0,5                      | 5,0                      | 5,2                      |
| Kommunikation                                    | 2,18                        | 87,8         | 87,8         | 87,9         | 0,1                      | -0,7                     | 0,1                      |
| Fritid og kultur                                 | 10,25                       | 102,6        | 102,9        | 103,2        | 0,3                      | 0,2                      | 0,6                      |
| Uddannelse                                       | 0,81                        | 154,3        | 158,1        | 159,5        | 0,9                      | 4,0                      | 3,4                      |
| Restauranter og hoteller                         | 4,63                        | 119,1        | 125,3        | 126,0        | 0,6                      | 5,2                      | 5,8                      |
| Andre varer og tjenester                         | 9,83                        | 122,8        | 126,4        | 126,4        | 0,0                      | 3,0                      | 2,9                      |
| <b>Varer</b>                                     | <b>52,68</b>                | <b>108,3</b> | <b>112,7</b> | <b>113,7</b> | <b>0,9</b>               | <b>5,2</b>               | <b>5,0</b>               |
| <b>Tjenester</b>                                 | <b>47,32</b>                | <b>121,9</b> | <b>126,0</b> | <b>125,9</b> | <b>-0,1</b>              | <b>3,4</b>               | <b>3,3</b>               |
| <b>Nettoprisindeks i alt (år 2000 = 100)</b>     |                             | <b>115,6</b> | <b>120,3</b> | <b>120,7</b> | <b>0,3</b>               | <b>4,7</b>               | <b>4,4</b>               |
| <b>HICP i alt (år 2005 = 100)</b>                |                             | <b>103,6</b> | <b>107,8</b> | <b>108,3</b> | <b>0,5</b>               | <b>4,8</b>               | <b>4,5</b>               |

#### Mere information

Indeksene findes mere detaljeret i Statistikbanken på [www.dst.dk/stattabel/691](http://www.dst.dk/stattabel/691). Indeksene kan desuden findes på [www.dst.dk/priser](http://www.dst.dk/priser), hvor der også er en metodebeskrivelse. Her findes også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2007. Prøv den på [www.dst.dk/prisberegner](http://www.dst.dk/prisberegner). Forbruger- og nettoprisindekset findes i mere detaljeret form i abonnementsserien *Prisstatistik* (Statistikservice).

#### Kilder og metoder

Forbrugerprisindekset og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. Nettoprisindekset beregnes derimod ved så vidt muligt at fratrække indirekte skatter og afgifter, mens tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. Se flere oplysninger på [www.dst.dk/varedeklaration/898](http://www.dst.dk/varedeklaration/898), [899](http://www.dst.dk/varedeklaration/899) og [900](http://www.dst.dk/varedeklaration/900).

#### Næste offentliggørelse

Forbruger- og nettoprisindeks oktober 2008 udkommer 10. november 2008.

#### Henvendelse

Martin Birger Larsen, tlf. 39 17 34 59, [mbl@dst.dk](mailto:mbl@dst.dk)  
Christian Lindeskov, tlf. 39 17 34 35, [chl@dst.dk](mailto:chl@dst.dk)