

Lidt højere prisstigninger

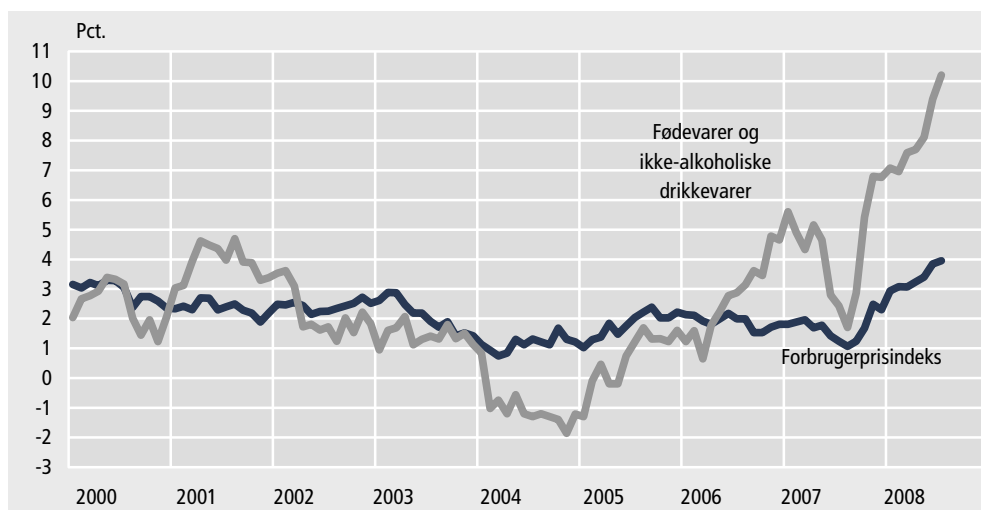
*Forbrugerpriserne
er steget med
4,0 pct. det sidste år*

Det samlede forbrugerprisindeks for juli måned er steget 4,0 pct. i forhold til samme måned sidste år. I juni var den tilsvarende årsstigning 3,8 pct. Man skal tilbage til december 1989 for at finde en højere årlig stigning i forbrugerpriserne.

*Fødevarerpriserne
er steget med
10,2 pct. på et år*

Prisstigningerne på fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer fortsætter opad. Årsstigningen var i juli 10,2 pct., hvor den i juni var 9,4 pct. Prisstigningerne på fødevarer skyldes, at bl.a. brød og kornprodukter samt mælk, ost og æg er blevet dyrere.

Procentvis stigning over 12 måneder i forbrugerprisindekset



*Priserne på tøj og
elektronisk udstyr
er faldet*

Beklædning og fodtøj er faldet 5,1 pct. det seneste år, hvilket skyldes generelt faldende priser på tøj. Ligeledes ligger fritid og kultur 0,6 pct. lavere end samme tidspunkt i fjor. Billigere computere og radio/tv-udstyr er en væsentlig årsag til prisfaldet på dette område.

*Priserne på tøj faldt i
den seneste måned ...*

Det samlede forbrugerprisindeks faldt fra juni til juli med 0,3 pct. Det største prisfald var inden for beklædning og fodtøj, der faldt med 16,3 pct., bl.a. som følge af sommerudsalget.

*... mens priserne
steg på teletjenester*

Kommunikation steg med 1,5 pct. fra juni til juli på grund af prisstigninger på teletjenester inden for fastnettelefoni.

*Nettoprisindekset steg
med 4,4 pct. det sidste år*

Årsstigningen i nettoprisindekset var i juli 4,4 pct. I juni var årsstigningen 4,2 pct. Fra juni til juli faldt nettoprisindekset 0,2 pct.

*Det danske HICP steg
med 4,4 pct. det sidste år*

Det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) viste i juli en årsstigning på 4,4 pct., mod 4,2 pct. måneden før. Fra juni til juli faldt HICP med 0,3 pct.

Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og HICP

	Vægte pr. januar 2006	2007	2008		Ændring i pct.		
		Juli	Juni	Juli	Juni 2008 - juli 2008	Juni 2007 - juni 2008	Juli 2007 - juli 2008
Forbrugerprisindeks i alt (år 2000 = 100)	100,00	113,9	118,8	118,4	-0,3	3,8	4,0
Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	12,47	113,7	124,6	125,3	0,6	9,4	10,2
Alkoholiske drikkevarer og tobak	4,49	101,0	105,7	105,8	0,1	4,9	4,8
Beklædning og fodtøj	5,21	87,8	99,5	83,3	-16,3	-2,1	-5,1
Bolig	29,27	120,5	125,6	126,4	0,6	4,4	4,9
Boligudstyr, husholdningstjenester	6,08	110,9	113,1	113,0	-0,1	2,3	1,9
Sundhed	2,76	109,7	109,4	109,4	0,0	-0,3	-0,3
Transport	12,01	120,8	126,4	127,2	0,6	4,9	5,3
Kommunikation	2,18	88,0	87,3	88,6	1,5	0,1	0,7
Fritid og kultur	10,25	104,5	103,2	103,9	0,7	0,8	-0,6
Uddannelse	0,81	152,0	157,5	158,1	0,4	3,6	4,0
Restauranter og hoteller	4,63	118,9	124,6	125,0	0,3	4,9	5,1
Andre varer og tjenester	9,83	122,6	125,8	126,0	0,2	1,9	2,8
Varer	52,68	107,2	113,6	112,1	-1,3	4,8	4,6
Tjenester	47,32	122,2	125,3	126,3	0,8	2,9	3,4
Nettoprisindeks i alt (år 2000 = 100)		115,1	120,4	120,2	-0,2	4,2	4,4
HICP i alt (år 2005 = 100)		103,1	107,9	107,6	-0,3	4,2	4,4

Mere information

Indeksene findes mere detaljeret i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/691. Indeksene kan desuden findes på www.dst.dk/priser, hvor der også er en metodebeskrivelse. Her findes også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2007. Prøv den på www.dst.dk/prisberegner. Forbruger- og nettoprisindekset findes i mere detaljeret form i abonnementsserien *Prisstatistik* (Statistikservice).

Kilder og metoder

Forbrugerprisindekset og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. Nettoprisindekset beregnes derimod ved så vidt muligt at fratrække indirekte skatter og afgifter, mens tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. Se flere oplysninger på www.dst.dk/varedeklaration/898, [899](http://www.dst.dk/varedeklaration/899) og [900](http://www.dst.dk/varedeklaration/900).

Næste offentliggørelse

Forbruger- og nettoprisindeks august 2008 udkommer 10. september 2008.

Henvendelse

Christian Lindeskov, tlf. 39 17 34 35, chl@dst.dk