

Ved offentliggørelsen 1. december 2009 af foreløbige tal for oktober 2009 er der foretaget en række rettelser, revisioner og metodeændringer, herunder er en fejl i datamaterialet fra juli 2008 blevet rettet. Som konsekvens heraf er der væsentlige ændringer i tallene – især fra juli 2008 og frem, og tallene i denne offentliggørelse kan derfor ikke længere siges at være aktuelle. Læs mere i *Kommentar til Nyt fra Danmarks Statistik* nr. 532 fra 2009 på [www.dst.dk/nytkom/12222](http://www.dst.dk/nytkom/12222). De reviderede tal kan ses i Statistikbanken på [www.dst.dk/stattabel/678](http://www.dst.dk/stattabel/678).

## Stabilitet i detailsalget

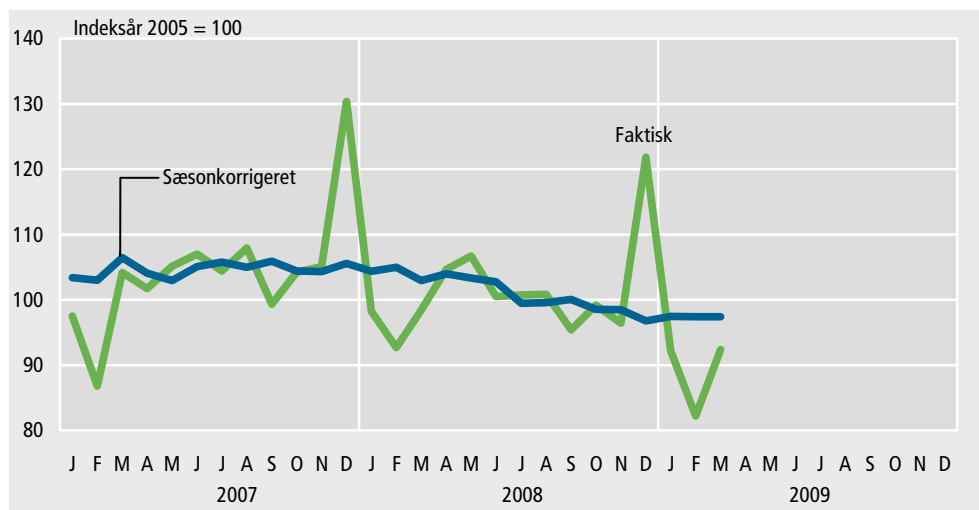
*Stabilitet i detailsalget  
de første måneder i 2009*

Efter at fejlen er rettet, er det samlede billede, at det sæsonkorrigerede mængdeindeks for *detailhandlen i alt* har været meget stabilt i årets første tre måneder. I februar var der tale om et fald på 0,1 pct., og marts var stort set uforandret. Den faldende tendens, der sås i det meste af 2008, synes dermed at være ophørt.

*Små udsving også i  
de tre varegrupper*

Fordelt på de tre varegrupper har der ligeledes kun været små ændringer. *Fødevarer og andre dagligvarer* faldt 0,3 pct. i februar og steg 0,2 pct. i marts, *beklædning mv.* hhv. steg og faldt med 0,2 pct., og *andre forbrugsvarer* har været stort set uforandret i de to måneder.

### Indeks for solgte mængder i detailhandlen



*Store fald sammenlignet  
med sidste år*

Sammenlignes de ukorrigerede indekstal for februar og marts 2009 med samme måned sidste år, er der tale om store fald på hhv. 11,3 pct. og 6,2 pct. for detailhandlen i alt. Disse fald er først og fremmest et udtryk for det generelle fald i detailhandlen, der fandt sted i løbet af 2008.

Tabel 1. Indeks for solgte mængder i detailhandlen, sæsonkorrigerede tal

|                                | 2008                                              |              |             |             |             | 2009        |             |             |
|--------------------------------|---------------------------------------------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|                                | Aug.                                              | Sept.        | Okt.        | Nov.        | Dec.        | Jan.        | Feb.        | Mar.*       |
|                                | indeks 2005 = 100                                 |              |             |             |             |             |             |             |
| <b>Detailhandel i alt</b>      | <b>99,5</b>                                       | <b>100,0</b> | <b>98,6</b> | <b>98,5</b> | <b>96,8</b> | <b>97,5</b> | <b>97,4</b> | <b>97,4</b> |
| Fødevarer og andre dagligvarer | 94,9                                              | 96,7         | 95,2        | 95,8        | 94,6        | 95,8        | 95,5        | 95,7        |
| Beklædning mv.                 | 104,5                                             | 103,8        | 102,0       | 101,6       | 101,7       | 100,9       | 101,1       | 100,8       |
| Andre forbrugsvarer            | 103,1                                             | 102,6        | 101,2       | 100,4       | 97,8        | 98,3        | 98,5        | 98,4        |
|                                | procentvis ændring i forhold til foregående måned |              |             |             |             |             |             |             |
| <b>Detailhandel i alt</b>      | <b>0,1</b>                                        | <b>0,5</b>   | <b>-1,5</b> | <b>-0,1</b> | <b>-1,7</b> | <b>0,7</b>  | <b>-0,1</b> | <b>0,0</b>  |
| Fødevarer og andre dagligvarer | 0,9                                               | 1,8          | -1,5        | 0,6         | -1,3        | 1,3         | -0,3        | 0,2         |
| Beklædning mv.                 | -2,6                                              | -0,7         | -1,8        | -0,3        | 0,1         | -0,8        | 0,2         | -0,2        |
| Andre forbrugsvarer            | 0,0                                               | -0,5         | -1,4        | -0,7        | -2,6        | 0,5         | 0,1         | 0,0         |

\* Foreløbige tal.

Tabel 2. Indeks for solgte mængder i detailhandlen

|                                | 2007                                                  | 2008        |             |             |              | 2009        |              |             |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|
|                                | Dec.                                                  | Jan.        | Feb.        | Mar.        | Dec.         | Jan.        | Feb.         | Mar.*       |
|                                | indeks 2005 = 100                                     |             |             |             |              |             |              |             |
| <b>Detailhandel i alt</b>      | <b>130,4</b>                                          | <b>98,3</b> | <b>92,7</b> | <b>98,5</b> | <b>121,8</b> | <b>92,2</b> | <b>82,2</b>  | <b>92,4</b> |
| Fødevarer og andre dagligvarer | 113,7                                                 | 90,0        | 91,3        | 99,0        | 109,4        | 89,2        | 84,3         | 93,0        |
| Beklædning mv.                 | 152,0                                                 | 113,3       | 83,2        | 90,8        | 137,7        | 104,5       | 74,6         | 84,8        |
| Andre forbrugsvarer            | 142,2                                                 | 103,0       | 96,5        | 99,7        | 130,7        | 92,3        | 81,9         | 93,6        |
|                                | procentvis ændring i forhold til samme måned året før |             |             |             |              |             |              |             |
| <b>Detailhandel i alt</b>      | <b>-1,5</b>                                           | <b>0,8</b>  | <b>6,8</b>  | <b>-5,5</b> | <b>-6,5</b>  | <b>-6,2</b> | <b>-11,3</b> | <b>-6,2</b> |
| Fødevarer og andre dagligvarer | -1,6                                                  | 0,6         | 6,2         | -1,0        | -3,8         | -1,0        | -7,7         | -6,1        |
| Beklædning mv.                 | 1,9                                                   | -0,1        | 5,3         | -12,2       | -9,4         | -7,8        | -10,3        | -6,6        |
| Andre forbrugsvarer            | -2,2                                                  | 1,2         | 7,7         | -8,1        | -8,1         | -10,4       | -15,1        | -6,1        |

\* Foreløbige tal.

#### Mere information

Detailomsætningsindekset vedrører 37 pct. af det samlede private forbrug. Tallene for den sidste måned i denne offentliggørelse er foreløbige. Endelige tal for detailsalget fordelt på hovedgrupper og brancher bliver offentliggjort omkring den 23. hver måned i Statistikbanken på [www.dst.dk/stattabel/678](http://www.dst.dk/stattabel/678) og hver tredje måned i abonnementsserien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger). Eurostat offentliggør indeks for detailsalget i de 27 EU-lande, som er tilgængelig via <http://ec.europa.eu/eurostat/euroindicators>.

#### Kilder og metoder

Metode vedrørende stikprøve og beregning for detailomsætningsindekset er beskrevet på [www.dst.dk/varedeklaration/972](http://www.dst.dk/varedeklaration/972) og i abonnementsserien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger).

Fra januar 2009 offentliggøres Detailomsætningsindeks i henhold til *Dansk Branchekode 2007 (DB07)*. Læs mere om den nye brancheklassifikation DB07 på [www.dst.dk/db07](http://www.dst.dk/db07). Yderligere er basisåret ændret fra 2000 til 2005.

#### Næste offentliggørelse

*Detailomsætningsindeks april 2009* udkommer 2. juni 2009.

#### Henvendelse

Søren Kühl Andersen, tlf. 39 17 35 61, [ska@dst.dk](mailto:ska@dst.dk)  
Lotta Adelheid, tlf. 39 17 33 45, [lac@dst.dk](mailto:lac@dst.dk)