

Ved offentliggørelsen 1. december 2009 af foreløbige tal for oktober 2009 er der foretaget en række rettelser, revisioner og metodeændringer, herunder er en fejl i datamaterialet fra juli 2008 blevet rettet. Som konsekvens heraf er der væsentlige ændringer i tallene – især fra juli 2008 og frem, og tallene i denne offentliggørelse kan derfor ikke længere siges at være aktuelle. Læs mere i *Kommentar til Nyt fra Danmarks Statistik* nr. 532 fra 2009 på www.dst.dk/nytkom/12222. De reviderede tal kan ses i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/678.

Detailsalget er stabiliseret

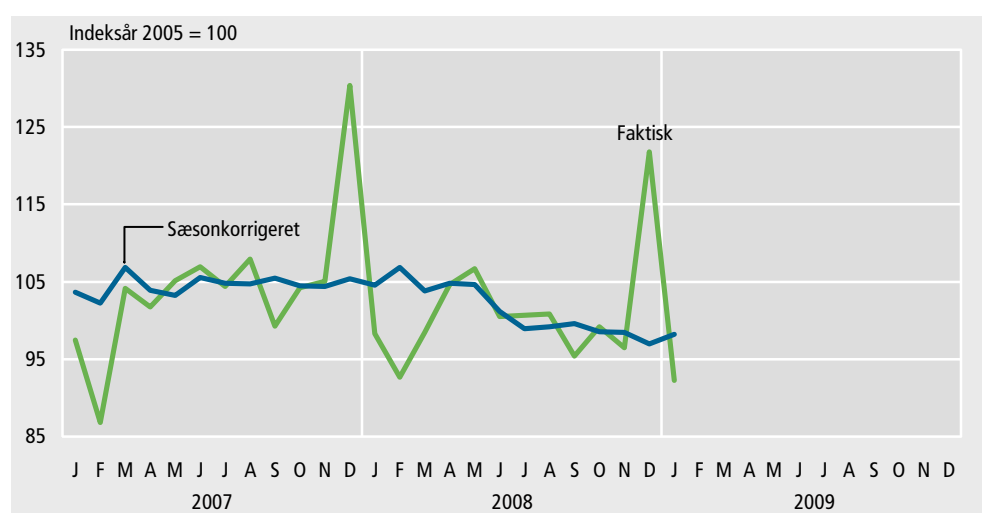
Detailsalget er steget med 1,3 pct.

Efter et fald i december steg detailsalget igen i januar måned. Det foreløbige tal viser, at det sæsonkorrigerede mængdeindeks for *detailhandlen i alt* steg med 1,3 pct. fra december til januar. Med stigningen i januar, er indekset for detailhandlen på niveau med de sidste måneder i 2008. Indekset er dog fortsat lavere end i 2007 og første halvår 2008.

Salget af andre forbrugsvarer steg mest

Salget af *andre forbrugsvarer* steg mest med 1,7 pct. Kategorien omfatter en række varige goder som bolig- og fritidsudstyr, elektroniske apparater, smykker, ure og lignende. *Fødevarer* og *andre dagligvarer* havde også et stigende salg på 1,4 pct. Derimod gik salget af *beklædning mv.* ned med 0,8 pct.. Mængdeindekset er korrigeret for prisændringer og viser udviklingen i solgte mængder.

Indeks for solgte mængder i detailhandlen



Mindre detailsalg end januar 2008

Udviklingen i detailhandlen kan også vurderes ved at se på ændringerne på årsbasis uden at sæsonkorrigere. Sammenlignet med januar 2008 er det samlede mængdeindeks for detailhandlen faldet med 6,1 pct. Hermed er det ottende måned i træk, at detailsalget er faldet i forhold til samme måned året før.

**Størst fald i
andre forbrugsvarer**

Salget af alle varegrupper lå i januar 2009 lavere end i samme måned året før. Det største fald var salget af *andre forbrugsvarer* med 10,4 pct., mens der blev solgt 7,6 pct. mindre *beklædning mv.* og 0,8 pct. færre *fødevarer og andre dagligvarer*.

Tabel 1. Indeks for solgte mængder i detailhandlen, sæsonkorrigerede tal

	2008							2009
	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Jan.*
	indeks 2005 = 100							
Detailhandel i alt	101,1	99,0	99,2	99,6	98,5	98,5	97,0	98,2
Fødevarer og andre dagligvarer	99,2	94,1	94,9	96,7	95,2	95,8	94,6	95,9
Beklædning mv.	106,8	107,3	104,5	103,7	101,8	101,5	101,5	100,6
Andre forbrugsvarer	101,7	102,0	102,3	101,6	101,1	100,5	98,4	100,0
	procentvis ændring i forhold til foregående måned							
Detailhandel i alt	-3,3	-2,1	0,2	0,4	-1,1	0,0	-1,5	1,3
Fødevarer og andre dagligvarer	0,8	-5,2	0,9	1,8	-1,5	0,6	-1,3	1,4
Beklædning mv.	-3,2	0,5	-2,6	-0,8	-1,8	-0,4	0,0	-0,8
Andre forbrugsvarer	-7,1	0,3	0,3	-0,6	-0,5	-0,6	-2,1	1,7

* Foreløbige tal.

Tabel 2. Indeks for solgte mængder i detailhandlen

	2007			2008			2009	
	Okt.	Nov.	Dec.	Jan.	Okt.	Nov.	Dec.	Jan. *
	indeks 2005 = 100							
Detailhandel i alt	104,2	105,1	130,4	98,3	99,2	96,4	121,8	92,3
Fødevarer og andre dagligvarer	97,5	99,0	113,7	90,0	96,0	94,5	109,4	89,3
Beklædning mv.	117,8	107,4	152,0	113,3	107,0	95,0	137,7	104,7
Andre forbrugsvarer	107,7	110,7	142,2	103,0	100,5	98,8	130,7	92,3
	procentvis ændring i forhold til samme måned året før							
Detailhandel i alt	2,7	0,6	-1,5	0,8	-4,8	-8,2	-6,5	-6,1
Fødevarer og andre dagligvarer	1,6	1,0	-1,6	0,6	-1,6	-4,6	-3,8	-0,8
Beklædning mv.	3,3	-0,1	1,9	-0,1	-9,2	-11,6	-9,4	-7,6
Andre forbrugsvarer	3,7	0,4	-2,2	1,2	-6,7	-10,7	-8,1	-10,4

* Foreløbige tal.

Mere information

Detailomsætningsindekset vedrører 37 pct. af det samlede private forbrug. Tallene for den sidste måned i denne offentliggørelse er foreløbige. Endelige tal for detail-salget fordelt på hovedgrupper og brancher bliver offentliggjort omkring den 23. hver måned i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/678 og hver tredje måned i abonnementsserien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger). Eurostat offentliggør indeks for detailsalget i de 27 EU-lande, som er tilgængelig via <http://ec.europa.eu/eurostat/euroindicators>.

Kilder og metoder

Metode vedrørende stikprøve og beregning for detailomsætningsindekset er beskrevet på www.dst.dk/varedeklaration/972 og i abonnementsserien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger).
Fra januar 2009 offentliggøres Detailomsætningsindeks i henhold til *Dansk Branchekode 2007 (DB07)*. Læs mere om den nye brancheklassifikation DB07 på www.dst.dk/db07. Yderligere er basisåret ændret fra 2000 til 2005.
Denne udgivelse er en af flere konjunkturindikatorer fra Danmarks Statistik. Læs mere om disse på www.dst.dk/konjunkturindikator.

Næste offentliggørelse

Detailomsætningsindeks februar 2009 udkommer 1. april 2009.

Henvendelse

Bao Chau Do, tlf. 39 17 31 15, bcd@dst.dk
Lotta Adelheid, tlf. 39 17 33 45, lac@dst.dk