



Lille stigning i detailsalget

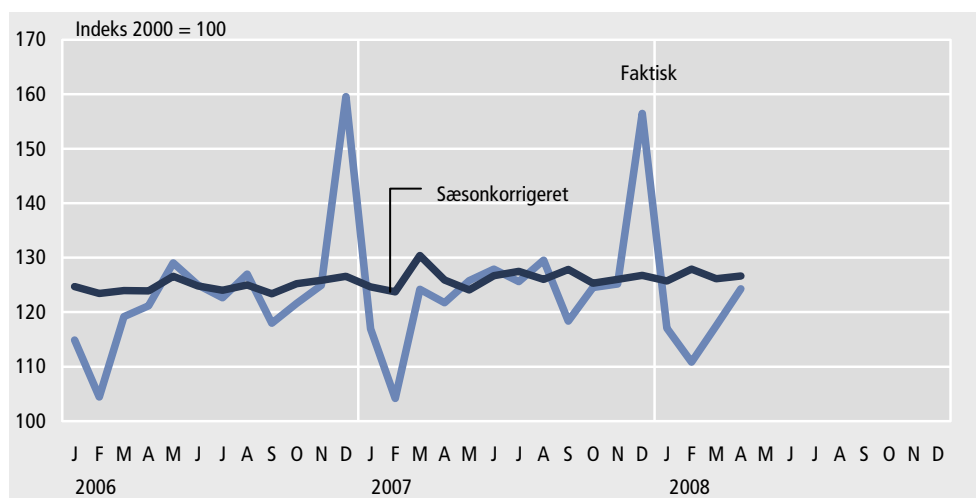
*Detailsalget
steg 0,4 pct.*

Salget i detailhandlen steg lidt i april måned. Det sæsonkorrigerede mængdeindeks for *detailhandlen i alt* steg med 0,4 pct. fra marts til april.

*Salget af fødevarer
og andre dagligvarer
steg mindst*

Detailsalget i alle varegrupper havde i april en lille fremgang. Salget af *beklædning mv.* steg med 1,6 pct., mens *andre forbrugsvarer* og *fødevarer og andre dagligvarer* steg med hhv. 0,3 pct. og 0,2 pct. Varegruppen *andre forbrugsvarer* omfatter en række varige goder som bolig- og fritidsudstyr, herunder elektroniske apparater samt smykker, ure o.l. Mængdeindekset er korrigeret for prisudviklinger og viser udviklingen i solgte mængder.

Indeks for solgte mængder i detailhandlen



*Større detailsalg
end april 2007 ...*

Udviklingen i detailhandlen kan også vurderes ved at se på stigningen på årsbasis uden at sæsonkorrigere. Sammenlignet med april 2007 er det samlede mængdeindeks for detailhandlen steget med 2,1 pct.

*... med størst stigning i
andre forbrugsvarer*

I forhold til sidste år steg detailsalget af *andre forbrugsvarer* 5,6 pct. i april, mens salget af *fødevarer og andre dagligvarer* steg lidt med 0,4 pct. Salget af *beklædning mv.* er uændret i forhold til april 2007.

Tabel 1. Indeks for solgte mængder i detailhandlen, sæsonkorrigerede tal

	2007				2008			
	Sep.	Okt.	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.*
	indeks 2000 = 100							
Detailhandel i alt	127,8	125,3	126,0	126,8	125,7	127,9	126,1	126,7
Fødevarer og andre dagligvarer	106,5	104,7	104,9	105,7	104,6	105,9	105,5	105,7
Beklædning mv.	152,7	146,2	146,4	151,2	145,0	145,0	142,1	144,4
Andre forbrugsvarer	149,7	147,5	148,9	148,4	149,0	153,1	149,7	150,2
	procentvis ændring i forhold til foregående måned							
Detailhandel i alt	1,4	-1,9	0,5	0,6	-0,8	1,7	-1,4	0,4
Fødevarer og andre dagligvarer	0,6	-1,7	0,2	0,8	-1,1	1,2	-0,4	0,2
Beklædning mv.	3,9	-4,3	0,1	3,3	-4,1	0,0	-2,0	1,6
Andre forbrugsvarer	1,6	-1,5	0,9	-0,3	0,4	2,7	-2,2	0,3

* Foreløbige tal.

Tabel 2. Indeks for solgte mængder i detailhandlen

	2007				2008			
	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.*
	indeks 2000 = 100							
Detailhandel i alt	116,9	104,2	124,2	121,8	117,0	110,8	117,5	124,3
Fødevarer og andre dagligvarer	95,1	91,3	106,3	103,0	95,7	96,9	105,2	103,4
Beklædning mv.	150,9	103,9	133,5	148,4	151,8	109,6	118,3	148,4
Andre forbrugsvarer	140,8	122,9	148,1	141,8	141,4	132,1	135,7	149,8
	procentvis ændring i forhold til samme måned året før							
Detailhandel i alt	1,8	-0,3	4,3	0,5	0,1	6,4	-5,4	2,1
Fødevarer og andre dagligvarer	-2,6	-2,2	0,3	-2,1	0,6	6,2	-1,0	0,4
Beklædning mv.	6,8	4,4	16,1	8,4	0,6	5,5	-11,4	0,0
Andre forbrugsvarer	6,1	1,2	6,3	1,6	0,5	7,4	-8,3	5,6

* Foreløbige tal.

Mere information

Detailomsætningsindekset vedrører ca. 37 pct. af det samlede private forbrug. Tallene for den sidste måned i denne offentliggørelse er foreløbige. Endelige tal for detailsalget fordelt på hovedgrupper og brancher bliver offentliggjort ca. den 23. hver måned i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/678 og hver tredje måned i abonnementsserien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger). Eurostat offentliggør indeks for detailsalget i de 27 EU-lande i serien *Industry, trade and services* (Statistics in Focus), som også er tilgængelig via www.europa.eu.int/comm/eurostat.

Kilder og metoder

Metode vedrørende stikprøve og beregning er nærmere beskrevet i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger) og på www.dst.dk/varedeklaration/972.

Næste offentliggørelse

Detailomsætningsindeks maj 2008 udkommer 1. juli 2008.

Henvendelse

Bao Chau Do, tlf. 39 17 31 15, bcd@dst.dk
Lotta Adelheid, tlf. 39 17 33 45, lac@dst.dk