



Fald i detailsalget

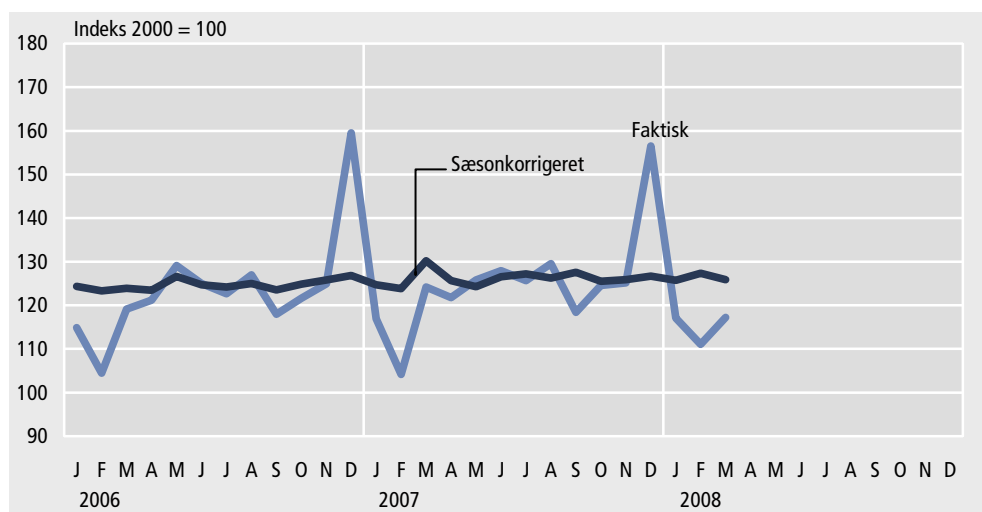
Detailsalget faldt i marts ...

Efter en pæn stigning i februar faldt salget i detailhandlen i marts måned. Det sæson-korrigerede mængdeindeks for *detailhandlen i alt* faldt med 1,2 pct. fra februar til marts.

... for alle varegrupper

Faldet i detailsalget i marts skyldes en tilbagegang i alle varegrupper. Salget af *be-kledning mv.* faldt mest med 2,1 pct., mens *andre forbrugsvarer* og *fødevarer* og *andre dagligvarer* faldt med hhv. 1,5 pct. og 0,5 pct. Varegruppen *andre forbrugsvarer* om-fatter en række varige goder som bolig- og fritidsudstyr, herunder elektroniske appa-rater samt smykker, ure o.l. Mængdeindekset er korrigeret for prisudviklinger og viser udviklingen i solgte mængder.

Indeks for solgte mængder i detailhandlen



Stort fald i forhold til marts 2007

Udviklingen i detailhandlen kan også vurderes ved at se på stigningen på årsbasis uden at sæsonkorrigere. Sammenlignet med marts 2007, der dog var kendetegnet ved et meget stort detailsalg, er det samlede mængdeindeks for detailhandlen faldet med 5,6 pct.

Salget af tøj faldt mest

Detailsalget i alle varegrupper i marts 2008 faldt i forhold til sidste år. Salget af *be-kledning mv.* havde størst fald med 11,4 pct., mens salget af *andre forbrugsvarer* og *fødevarer* og *andre dagligvarer* faldt med hhv. 8,5 pct. og 1,3 pct.

Tabel 1. Indeks for solgte mængder i detailhandlen, sæsonkorrigerede tal

	2007					2008		
	Aug.	Sep.	Okt.	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.	Mar.*
	indeks 2000 = 100							
Detailhandel i alt	126,2	127,5	125,5	125,9	126,7	125,7	127,3	125,9
Fødevarer og andre dagligvarer	105,9	106,6	104,7	104,9	105,7	104,6	105,8	105,3
Beklædning mv.	147,0	152,8	146,3	146,7	151,4	145,4	145,7	142,7
Andre forbrugsvarer	147,9	148,9	147,9	148,5	148,1	149,0	151,4	149,1
	procentvis ændring i forhold til foregående måned							
Detailhandel i alt	-0,8	1,1	-1,6	0,3	0,6	-0,7	1,3	-1,2
Fødevarer og andre dagligvarer	0,4	0,6	-1,7	0,2	0,8	-1,1	1,2	-0,5
Beklædning mv.	-2,5	3,9	-4,2	0,2	3,2	-4,0	0,2	-2,1
Andre forbrugsvarer	-1,4	0,7	-0,7	0,4	-0,2	0,6	1,6	-1,5

* Foreløbige tal.

Tabel 2. Indeks for solgte mængder i detailhandlen

	2006	2007				2008		
	Dec.	Jan.	Feb.	Mar.	Dec.	Jan.	Feb.	Mar.*
	indeks 2000 = 100							
Detailhandel i alt	159,5	116,9	104,2	124,2	156,5	117,0	111,0	117,2
Fødevarer og andre dagligvarer	122,8	95,1	91,3	106,3	120,8	95,7	97,2	104,9
Beklædning mv.	192,7	150,9	103,9	133,5	198,8	151,8	109,6	118,2
Andre forbrugsvarer	204,4	140,8	122,9	148,1	199,5	141,4	132,2	135,5
	procentvis ændring i forhold til samme måned året før							
Detailhandel i alt	2,2	1,8	-0,3	4,3	-1,9	0,1	6,6	-5,6
Fødevarer og andre dagligvarer	-1,2	-2,6	-2,2	0,3	-1,6	0,6	6,5	-1,3
Beklædning mv.	7,8	6,8	4,4	16,1	3,1	0,6	5,5	-11,4
Andre forbrugsvarer	4,8	6,1	1,2	6,3	-2,4	0,5	7,5	-8,5

* Foreløbige tal.

Mere information

Detailomsætningsindekset vedrører ca. 37 pct. af det samlede private forbrug. Tallene for den sidste måned i denne offentliggørelse er foreløbige. Endelige tal for detailsalget fordelt på hovedgrupper og brancher bliver offentliggjort ca. den 23. hver måned i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/678 og hver tredje måned i abonnementsserien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger). Eurostat offentliggør indeks for detailsalget i de 27 EU-lande i serien *Industry, trade and services* (Statistics in Focus), som også er tilgængelig via www.europa.eu.int/comm/eurostat.

Kilder og metoder

Metode vedrørende stikprøve og beregning er nærmere beskrevet i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger) og på www.dst.dk/varedeklaration/972.

Næste offentliggørelse

Detailomsætningsindeks april 2008 udkommer 2. juni 2008.

Henvendelse

Bao Chau Do, tlf. 39 17 31 15, bcd@dst.dk
Lotta Adelheid, tlf. 39 17 33 45, lac@dst.dk