



Pæn fremgang i detailsalget

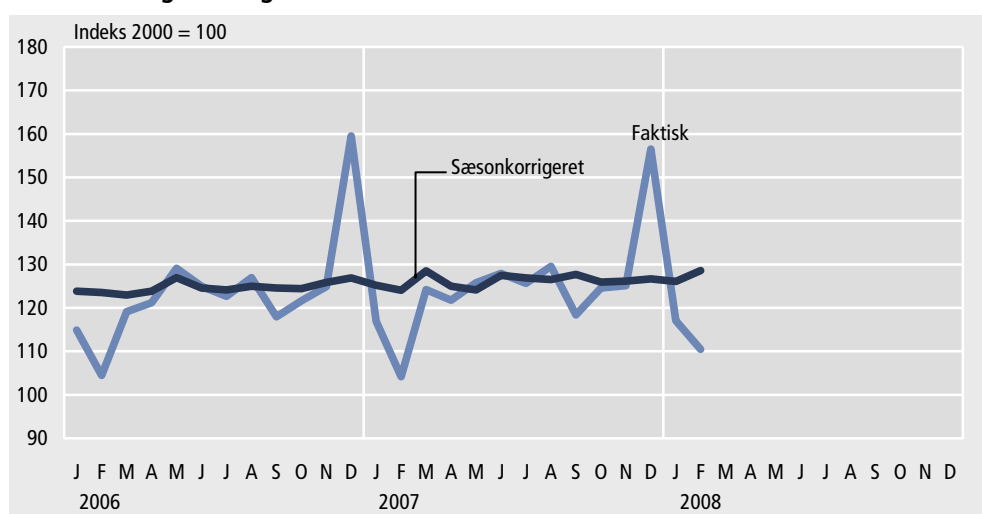
*Detailsalget
steg 2,0 pct.*

Februar måned var god for detailhandlen. Det foreløbige tal viser, at det sæsonkorrigerede mængdeindeks for *detailhandlen i alt* steg med 2,0 pct. fra januar til februar.

*Salget af andre
forbrugsvarer steg mest*

Der var fremgang i salget af alle varegrupper i februar. Salget af *andre forbrugsvarer* steg mest med 3,2 pct. *Fødevarer og andre dagligvarer* samt *beklædning mv.* havde også et stigende salg på hhv. 1,0 pct. og 0,6 pct. Varegruppen *andre forbrugsvarer* omfatter en række varige goder som bolig- og fritidsudstyr, herunder elektroniske apparater samt smykker, ure o.l. Mængdeindekset er korrigeret for prisudviklinger og viser udviklingen i solgte mængder.

Indeks for solgte mængder i detailhandlen



*Stor fremgang i forhold
til februar 2007*

Udviklingen i detailhandlen kan også vurderes ved at se på stigningen på årsbasis uden at sæsonkorrigere. Sammenlignet med februar sidste år steg det samlede mængdeindeks for detailhandlen med 6,1 pct.

*Igen størst stigning
i salget af
andre forbrugsvarer*

I forhold til sidste år steg salget for alle varegrupper. Salget af *andre forbrugsvarer* havde størst stigning med 6,9 pct. Salget af *fødevarer og andre dagligvarer* steg med 6,0 pct., mens salget af *beklædning mv.* steg med 4,8 pct.

Tabel 1. Indeks for solgte mængder i detailhandlen, sæsonkorrigerede tal

	2007						2008	
	Juli	Aug.	Sep.	Okt.	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.*
	indeks 2000 = 100							
Detailhandel i alt	126,9	126,6	127,7	125,9	126,2	126,6	126,1	128,6
Fødevarer og andre dagligvarer	105,5	105,9	106,5	104,7	104,9	105,7	104,6	105,7
Beklædning mv.	150,7	147,3	152,8	147,1	147,7	152,0	147,1	148,0
Andre forbrugsvarer	149,3	148,7	149,4	148,8	148,9	147,9	149,4	154,2
	procentvis ændring i forhold til foregående måned							
Detailhandel i alt	-0,5	-0,3	0,9	-1,4	0,2	0,4	-0,4	2,0
Fødevarer og andre dagligvarer	-0,9	0,4	0,6	-1,7	0,2	0,8	-1,0	1,0
Beklædning mv.	2,6	-2,2	3,7	-3,7	0,4	2,9	-3,2	0,6
Andre forbrugsvarer	-0,9	-0,4	0,5	-0,4	0,1	-0,7	1,0	3,2

* Foreløbige tal.

Tabel 2. Indeks for solgte mængder i detailhandlen

	2006		2007				2008	
	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.*
	indeks 2000 = 100							
Detailhandel i alt	124,9	159,5	116,9	104,2	125,2	156,5	117,0	110,5
Fødevarer og andre dagligvarer	104,2	122,8	95,1	91,3	105,2	120,8	95,7	96,8
Beklædning mv.	139,8	192,7	150,9	103,9	141,2	198,8	151,8	108,9
Andre forbrugsvarer	151,1	204,4	140,8	122,9	151,0	199,5	141,4	131,4
	procentvis ændring i forhold til samme måned året før							
Detailhandel i alt	2,3	2,2	1,8	-0,3	0,2	-1,9	0,1	6,1
Fødevarer og andre dagligvarer	-1,5	-1,2	-2,6	-2,2	1,0	-1,6	0,6	6,0
Beklædning mv.	10,7	7,8	6,8	4,4	1,0	3,1	0,6	4,8
Andre forbrugsvarer	4,7	4,8	6,1	1,2	-0,1	-2,4	0,5	6,9

* Foreløbige tal.

Mere information

Detailomsætningsindekset vedrører ca. 37 pct. af det samlede private forbrug. Tallene for den sidste måned i denne offentliggørelse er foreløbige. Endelige tal for detailsalget fordelt på hovedgrupper og brancher bliver offentliggjort ca. den 23. hver måned i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/678 og hver tredje måned i abonnementsserien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger). Eurostat offentliggør indeks for detailsalget i de 27 EU-lande i serien *Industry, trade and services* (Statistics in Focus), som også er tilgængelig via www.europa.eu.int/comm/eurostat.

Kilder og metoder

Metode vedrørende stikprøve og beregning er nærmere beskrevet i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger) og på www.dst.dk/varedeklaration/972.

Næste offentliggørelse

Detailomsætningsindeks marts 2008 udkommer 2. maj 2008.

Henvendelse

Bao Chau Do, tlf. 39 17 31 15, bcd@dst.dk
Lotta Adelheid, tlf. 39 17 33 45, lac@dst.dk