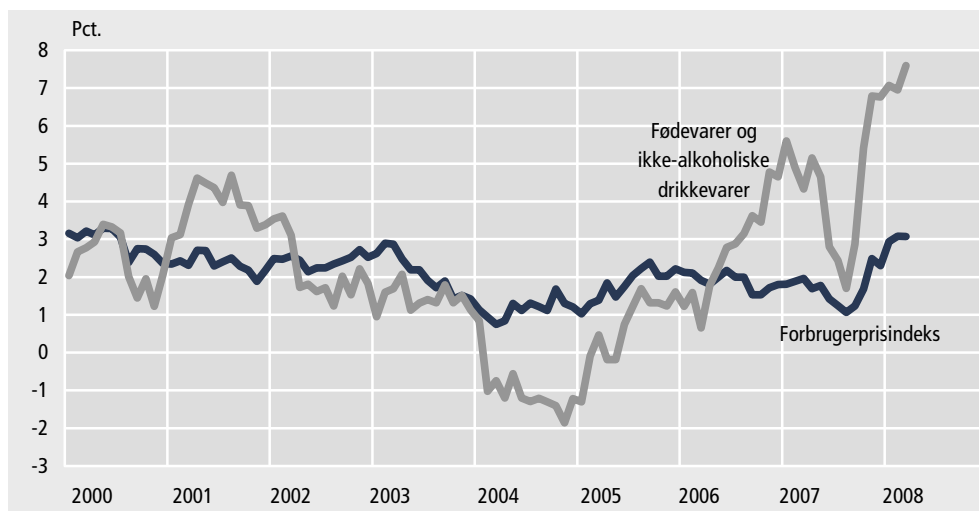


Fødevarepriserne stiger fortsat

Fødevarepriserne er steget med 7,6 pct. på et år ...

Det samlede forbrugerprisindeks steg 3,1 pct. i forhold til samme måned sidste år og ligger derved på samme niveau som i februar. *Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer* stiger imidlertid fortsat og havde en årstigning på 7,6 pct. i marts. I februar var stigningen på fødevarepriserne 7,0 pct. Prisstigningerne på fødevarer skyldes, at bl.a. brød og kornprodukter samt mælk, ost og æg er blevet væsentligt dyrere.

Procentvis stigning over 12 måneder i forbrugerprisindekset



... mens priserne på tøj, sko og medicin er faldet

Beklædning og fodtøj er faldet 1,0 pct. det seneste år, hvilket skyldes generelt faldende priser på tøj og sko. *Sundhed* er faldet 0,4 pct. det seneste år, da særligt medicinpriserne er faldet.

Priserne på tøj, sko, tobak og øl steg i den seneste måned ...

Det samlede forbrugerprisindeks steg fra februar til marts med 0,4 pct. Den største prisstigning var inden for *beklædning og fodtøj*, der steg med 4,9 pct., i forbindelse med afslutningen på vinterudsalget. *Alkoholiske drikkevarer* og *tobak* er steget 1,6 pct., som følge af stigende priser på øl og tobak.

... mens priserne faldt på charterrejser og teleudstyr- og tjenester

Fritid og kultur er faldet med 1,1 pct. fra februar til marts, som følge af lavere priser på især charterrejser. *Kommunikation* er faldet 0,1 pct. fra februar til marts som følge af faldende priser på teleudstyr- og tjenester.

Nettoprisindekset steg med 3,5 pct. i det sidste år

Årstigningen i nettoprisindekset var i marts 3,5 pct. I februar var årstigningen 3,4 pct. Fra februar til marts steg nettoprisindekset 0,4 pct.

Det danske HICP steg med 3,3 pct. i det sidste år

Det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) viste i marts en årstigning på 3,3 pct., det samme som måneden før. Fra februar til marts steg HICP med 0,5 pct.

Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og HICP

	Vægte pr. januar 2006	2007	2008		Ændring i pct.		
		Mar.	Feb.	Mar.	Feb. 2008 - mar. 2008	Feb. 2007 - feb. 2008	Mar. 2007 - mar. 2008
Forbrugerprisindeks i alt (2000 = 100)	100,00	114,1	117,1	117,6	0,4	3,1	3,1
Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	12,47	113,3	121,5	121,9	0,3	7,0	7,6
Alkoholiske drikkevarer og tobak	4,49	101,4	103,1	104,7	1,6	2,3	3,3
Beklædning og fodtøj	5,21	100,9	95,2	99,9	4,9	2,5	-1,0
Bolig	29,27	120,8	124,7	125,0	0,2	3,3	3,5
Boligudstyr, husholdningstjenester	6,08	110,5	111,8	112,2	0,4	1,5	1,5
Sundhed	2,76	109,2	108,6	108,8	0,2	-1,0	-0,4
Transport	12,01	118,6	122,3	122,8	0,4	4,0	3,5
Kommunikation	2,18	87,2	87,9	87,8	-0,1	0,5	0,7
Fritid og kultur	10,25	102,4	104,9	103,7	-1,1	1,7	1,3
Uddannelse	0,81	150,5	157,5	157,5	0,0	4,7	4,7
Restauranter og hoteller	4,63	117,7	122,1	122,6	0,4	3,7	4,2
Andre varer og tjenester	9,83	123,1	124,1	124,9	0,6	0,5	1,5
Varer	52,68	108,3	110,9	112,0	1,0	3,4	3,4
Tjenester	47,32	121,3	124,8	124,7	-0,1	2,7	2,8
Nettoprisindeks i alt (2000 = 100)		115,1	118,6	119,1	0,4	3,4	3,5
HICP i alt (2005 = 100)		103,3	106,2	106,7	0,5	3,3	3,3

Mere information

Indeksene findes mere detaljeret i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/691. Indeksene kan desuden findes på www.dst.dk/priser, hvor der også er en metodebeskrivelse. Her findes også en prisberegner, der kan omregne beløb mellem årene 1900 til 2007. Prøv den på www.dst.dk/prisberegner. Forbruger- og nettoprisindekset findes i mere detaljeret form i abonnementsserien *Prisstatistik* (Statistikservice).

Kilder og metoder

Forbrugerprisindekset og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. Nettoprisindekset beregnes derimod ved så vidt muligt at fratrække indirekte skatter og afgifter, mens tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. Se flere oplysninger på www.dst.dk/varedeklaration/898, [899](http://www.dst.dk/varedeklaration/899) og [900](http://www.dst.dk/varedeklaration/900).

Næste offentliggørelse

Forbruger- og nettoprisindeks april 2008 udkommer 13. maj 2008.

Henvendelse

Martin Birger Larsen, tlf. 39 17 34 59, mbl@dst.dk
Christian Lindeskov, tlf. 39 17 34 35, chl@dst.dk