

Fortsat stigning i virksomhedernes salg

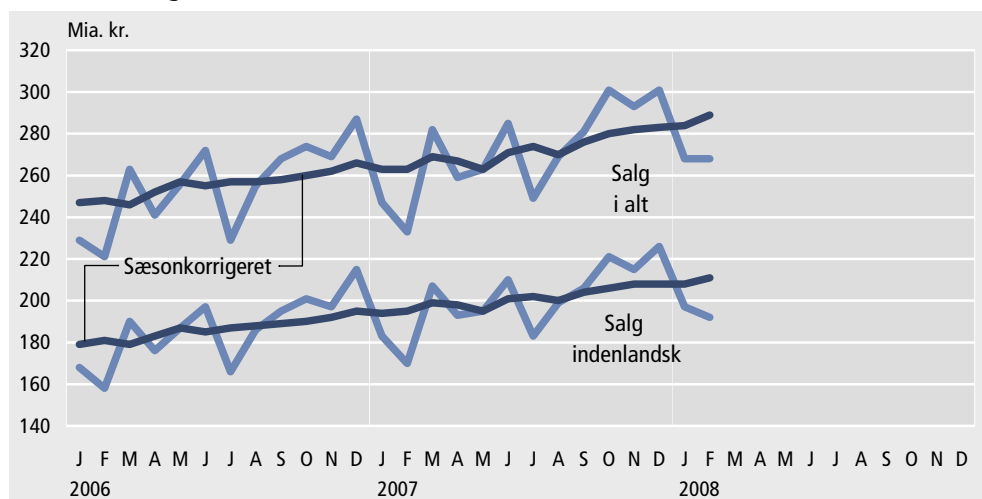
Samlet solgte virksomhederne 1,7 pct. mere i februar

De danske virksomheders salg steg med 1,7 pct. eller 4,8 mia. kr. fra januar til februar. Stigningen fandt sted i alle branchegrupper på nær *bygge og anlæg*. Det viser de sæsonkorrigerede tal baseret på virksomhedernes momsindberetninger.

Det indenlandske salg steg 1,4 pct.

Fremgangen fordeler sig med en stigning på 1,4 pct. i salget til de danske kunder og en stigning i salget til udlandet på 2,5 pct. i februar. Hjemmemarkedet aftager næsten tre fjerdedele af det samlede salg.

Firmaernes salg



Firmaerne købte 0,2 pct. mindre

Firmaernes samlede køb faldt 0,2 pct. fra januar til februar, målt i sæsonkorrigerede tal.

Salget steg 15,2 pct. på årsbasis

I forhold til samme måned sidste år er virksomhedernes samlede salg i februar steget 15,2 pct., målt i faktiske tal.

På kvartalsbasis steg salget 2 pct.

Set over de seneste tre måneder (december 2007 - februar 2008) er det sæsonkorrigerede salg steget 2 pct. sammenlignet med perioden september-november 2007. Med undtagelse af *offentlige og personlige tjenester* er der fremgang for samtlige branchegrupper, især for *transport, post og tele* (5,6 pct.), *landbrug, fiskeri og råstofudvinning* (4,4 pct.) og *energi- og vandforsyning* (4,4 pct.).

Tabel 1. Firmaernes køb og salg

	Sæsonkorregeret						Faktisk			
	Salg i alt		Heraf indenlandsk salg		Køb i alt		Salg i alt		Køb i alt	
	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008
	mia. kr.									
Januar	262,6	283,9	193,9	207,8	180,0	195,4	247,2	267,9	171,7	187,8
Februar	263,0	288,6	195,0	210,7	181,6	194,9	233,0	268,3	161,6	181,5
Marts	269,5		198,9		185,3		281,8		194,3	
April	267,5		197,7		183,0		258,6		175,7	
Maj	263,1		194,9		180,3		262,7		180,4	
Juni	271,1		200,7		185,3		285,2		192,5	
Juli	273,5		201,9		189,1		249,3		170,0	
August	270,2		200,2		187,5		268,7		184,2	
September	276,1		204,1		189,2		280,8		191,2	
Oktober	280,2		205,9		193,2		300,7		210,4	
November	282,4		208,0		192,5		292,6		202,2	
December	282,9		208,0		192,1		300,7		204,6	

Tabel 2. Firmaernes salg i erhvervshovedgrupper, sæsonkorregeret. 2007-2008

	Januar	Februar	Stigning	Sept.-nov.	Dec.-febr.	Stigning
	— mio. kr. —	—	pct.	— mio. kr. —	—	pct.
Salg i alt	283 859	288 632	1,7	838 682	855 415	2,0
Landbrug, fiskeri og råstofudvinding	11 998	12 210	1,8	34 532	36 050	4,4
Industri	59 517	61 020	2,5	178 636	179 943	0,7
Energi- og vandforsyning	10 036	10 126	0,9	28 894	30 164	4,4
Bygge og anlæg	19 693	19 618	-0,4	56 775	58 320	2,7
Handel, hotel og restauration	113 267	114 037	0,7	333 114	338 606	1,6
Transport, post og tele ¹	30 503	31 787	4,2	87 200	92 097	5,6
Finansiering og forretningsservice ¹	32 029	32 395	1,1	95 059	96 243	1,2
Offentlige og personlige tjenester ¹	6 781	7 375	8,8	24 254	23 776	-2,0

¹ Disse brancher er kun delvis momspligtige, så statistikken viser ikke alt salg.

Mere information Mere detaljerede oplysninger om firmaernes køb og salg kan ses i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/752 fra og med 14. april 2008.

Kilder og metoder Statistikken er baseret på oplysninger, som virksomhederne meddeler SKAT ved momsindbetalingen. Køb og salg er opgjort i løbende priser uden moms, men inklusive punktafgifter. Resultaterne er foreløbige. En nærmere beskrivelse findes på www.dst.dk/varedeklaration/100983.

Næste offentliggørelse *Firmaernes køb og salg marts 2008 (foreløbig opgørelse)* udkommer 7. maj 2008.

Henvendelse Connie Grøndahl tlf. 39 17 32 54, cig@dst.dk
Kaj Kammer Madsen, tlf. 39 17 35 71, kkm@dst.dk