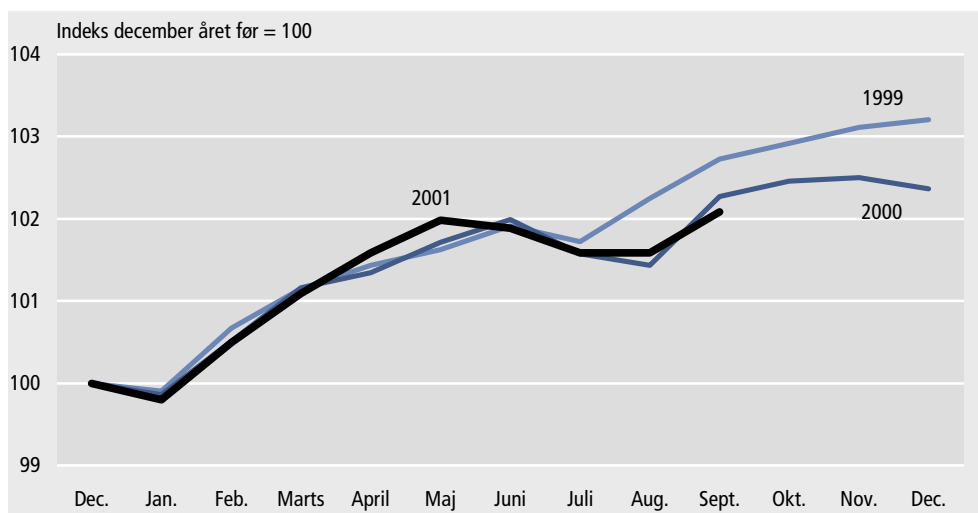


Lidt lavere årsstigning i forbrugerprisindekset

Årsstigning på 2,3 pct.	Forbrugerprisindekset for september er 102,9 med 2000=100. Det er en stigning på 2,3 pct. i forhold til samme måned sidste år. I august var årsstigningen 2,5 pct. Fra august til september er forbrugerprisindekset steget med 0,5 pct.
Prisstigninger for beklædning og fodtøj	Fra august til september steg indekset for <i>beklædning og fodtøj</i> med 11,7 pct. i forbindelse med ophør af sommerudsalget. Indekset for <i>uddannelse</i> steg med 1,6 pct. Derudover var der kun mindre stigninger.
Prisfald for fødevarer	Fra august til september skete det største fald i indekset for <i>fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer</i> , som faldt med 1,1 pct.
Ændringer over de seneste 12 måneder	Over de seneste 12 måneder var de største stigninger inden for <i>sundhed</i> (7,1 pct.), <i>andre varer og tjenester</i> (5,1 pct.) og <i>uddannelse</i> (4,1 pct.). De største fald/mindste stigninger er sket inden for <i>kommunikation</i> (-1,6 pct.), <i>beklædning og fodtøj</i> (-0,6 pct.) og <i>alkoholiske drikkevarer og tobak</i> (0,7 pct.).
Årsstigning i nettoprisindekset på 2,2 pct.	Nettoprisindekset for september er 102,8 med 2000=100. Det er en stigning på 2,2 pct. i forhold til samme måned sidste år. Fra august til september steg nettoprisindekset med 0,5 pct.
Årsstigning på 2,1 pct. i dansk HICP	Det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) er for september 111,3. Det er en stigning på 2,1 pct. i forhold til samme måned sidste år. Fra august til september steg HICP med 0,5 pct.

Forbrugerprisindekset



Forbruger- og nettoprisindeks. September 2001

Coicop-kode	2000 = 100	Vægte pr. januar 2001	2000	2001			Stigning i pct.	
			September	Juli	August	September	Sept. 2000- sept. 2001	Aug. 2001- sept. 2001
00	Forbrugerprisindeks i alt	100,00	100,6	102,4	102,4	102,9	2,3	0,5
01	Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	13,88	99,8	104,7	104,9	103,7	3,9	-1,1
02	Alkoholiske drikkevarer og tobak	5,25	100,3	101,7	101,8	101,0	0,7	-0,8
03	Beklædning og fodtøj	5,22	102,1	93,4	90,9	101,5	-0,6	11,7
04	Bolig	28,69	100,9	103,0	103,4	103,4	2,5	-
05	Boligudstyr, husholdningstjenester	6,00	100,2	101,8	101,7	102,1	1,9	0,4
06	Sundhed	2,64	99,5	106,6	106,6	106,6	7,1	-
07	Transport	14,29	101,1	101,5	101,5	102,0	0,9	0,5
08	Kommunikation	1,50	97,6	96,0	95,9	96,0	-1,6	0,1
09	Fritid og kultur	10,38	100,7	101,6	101,3	101,7	1,0	0,4
10	Uddannelse	0,78	100,8	103,2	103,2	104,9	4,1	1,6
11	Restauranter og hoteller	4,78	100,6	103,1	103,3	103,4	2,8	0,1
12	Andre varer og tjenester	6,60	100,6	105,7	105,8	105,7	5,1	-0,1
	Varer	57,65	100,7	101,7	101,4	102,2	1,5	0,8
	Tjenester	42,35	100,5	103,4	103,8	103,8	3,3	-
	Nettoprisindeks i alt	100,00	100,6	102,4	102,3	102,8	2,2	0,5
	HICP i alt (1996 = 100)	100,0	109,0	110,8	110,7	111,3	2,1	0,5

Mere information

De kan finde forbruger- og nettoprisindekset i mere detaljeret form i *Indkomst, forbrug og priser* (Statistiske Efterretninger) og i *Prisstatistik* (Statistikservice). Indeksene kan desuden findes på www.dst.dk/priser. Her findes også en metodebeskrivelse. Detaljerede indeks findes i www.statistikbanken.dk. I *Konjunkturstatistik*, *Statistisk Tiårsoversigt* og *Statistisk Årbog* er der tal for tidligere år.

Kilder og metoder

Forbrugerprisindekset opgøres på baggrund af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester. Ved beregning af nettoprisindekset fratrækkes så vidt muligt indirekte skatter og afgifter, og tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. Flere oplysninger kan findes i varedeklarationerne på www.dst.dk/varedeklaration under emnegruppen Indkomst, forbrug og priser.

Næste offentliggørelse

Forbruger- og nettoprisindeks for oktober 2001 forventes offentliggjort 12. november 2001.

Henvendelse

Ulla Michelsen, tlf. 39 17 34 30, umi@dst.dk