

Lidt højere forbrugerpriser

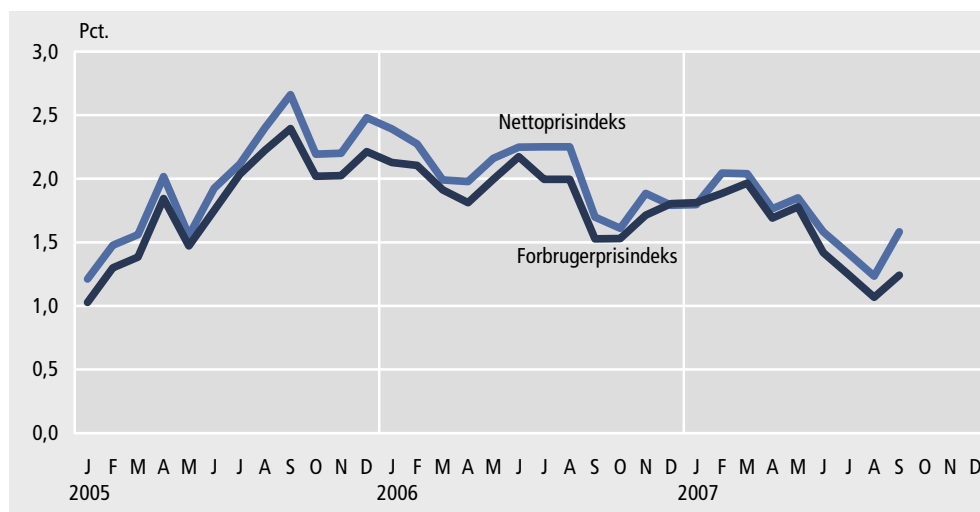
Forbrugerpriserne er steget med 1,2 pct. det seneste år ...

Forbrugerpriserne var i september 1,2 pct. højere end i samme måned sidste år. I august var den tilsvarende stigning 1,1 pct. De største prisstigninger over de seneste 12 måneder fandt sted inden for *uddannelse*, der er steget 4,6 pct., bl.a. fordi det er blevet dyrere at gå på privat- og efterskoler. Det er blevet 2,9 pct. dyrere at købe *fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer* i løbet af det seneste år. Dette skyldes bl.a. stigende priser på brød og kornprodukter, sodavand og juice samt grøntsager.

... men priserne på tøj og elektronisk udstyr er faldet

Beklædning og fodtøj er faldet 3,8 pct. i forhold til september sidste år, hvilket skyldes generelt faldende priser på tøj. *Fritid og kultur* er faldet 0,5 pct. det seneste år. Billigere computere og radio/tv-udstyr er en væsentlig årsag til prisfaldet på dette område.

Procentvis stigning over 12 måneder i forbruger- og nettoprisindekset



Priserne på tøj, uddannelse og fødevarer steg den seneste måned ...

Det samlede forbrugerprisindeks steg fra august til september med 0,5 pct. Den største prisstigning var inden for *beklædning og fodtøj*, der steg med 8,3 pct., da de nye kollektioner er kommet på markedet. *Uddannelse* steg 1,5 pct., mens *fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer* steg 1,2 pct., hvilket bl.a. kan tilskrives stigende priser på kød, mælk og æg. Udviklingen med faldende priser på fødevarer de seneste måneder er hermed vendt.

... mens priserne faldt på teleudstyr- og tjenester

Kommunikation er faldet med 0,7 pct. fra august til september, hvilket skyldes faldende priser på mobilabonnementer og mobiltelefoner. *Fritid og kultur* faldt 0,1 pct. fra august til september, hvilket bl.a. skyldes prisfald på computere og charterrejser.

Nettoprisindekset steg med 1,6 pct. i det sidste år

Årsstigningen i nettoprisindekset var i september 1,6 pct. I august var årsstigningen 1,2 pct. Fra august til september steg nettoprisindekset 0,6 pct.

Det danske HICP
steg med 1,2 pct.
i det sidste år

Det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) viste i september en årsstigning på 1,2 pct., mod 0,9 pct. måneden før. Fra august til september steg HICP med 0,7 pct.

Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og HICP

Coicop-kode		Vægte pr. januar 2006	2006	2007			Ændring i pct.	
			Sept.	Juli	August	Sept.	Aug. 2007 - sept. 2007	Sept. 2006 - sept. 2007
00	Forbrugerprisindeks i alt (2000 = 100)	100,00	112,9	113,9	113,7	114,3	0,5	1,2
01	Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	12,47	111,6	113,7	113,4	114,8	1,2	2,9
02	Alkoholiske drikkevarer og tobak	4,49	99,9	101,0	100,6	100,6	0,0	0,7
03	Beklædning og fodtøj	5,21	102,6	87,8	91,1	98,7	8,3	-3,8
04	Bolig	29,27	118,4	120,5	120,6	120,6	0,0	1,9
05	Boligudstyr, husholdningstjenester	6,08	109,7	110,9	111,1	111,3	0,2	1,5
06	Sundhed	2,76	110,0	109,7	109,7	109,7	0,0	-0,3
07	Transport	12,01	117,2	120,8	119,4	119,8	0,3	2,2
08	Kommunikation	2,18	87,2	88,0	88,4	87,8	-0,7	0,7
09	Fritid og kultur	10,25	103,1	104,5	102,7	102,6	-0,1	-0,5
10	Uddannelse	0,81	147,5	152,0	152,0	154,3	1,5	4,6
11	Restauranter og hoteller	4,63	116,4	118,9	119,1	119,1	0,0	2,3
12	Andre varer og tjenester	9,83	122,2	122,6	122,7	122,8	0,1	0,5
	Varer	52,68	107,9	107,2	107,1	108,3	1,1	0,4
	Tjenester	47,32	119,2	122,2	121,9	121,9	0,0	2,3
	Nettoprisindeks i alt (2000 = 100)	100,00	113,8	115,1	114,9	115,6	0,6	1,6
	HICP i alt (2005 = 100)	100,00	102,4	103,1	102,9	103,6	0,7	1,2

Mere information

Forbruger- og nettoprisindekset findes i mere detaljeret form i serien *Indkomst, forbrug og priser* (Statistiske Efterretninger) og i *Prisstatistik* (Statistikservice). Indeksene kan desuden findes på www.dst.dk/priser, hvor der også er en metodebeskrivelse. Detaljerede indeks findes i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/691. I *Konjunkturstatistik*, *Statistisk Tiårsoversigt* og *Statistisk Årbog* er der tal for tidligere år.

Kilder og metoder

Forbrugerprisindekset og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. Nettoprisindekset beregnes derimod ved så vidt muligt at fratrække indirekte skatter og afgifter, mens tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. Se flere oplysninger på www.dst.dk/varedeklaration/898, [899](http://www.dst.dk/varedeklaration/899) og [900](http://www.dst.dk/varedeklaration/900).

Næste offentliggørelse

Forbruger- og nettoprisindeks oktober 2007 udkommer 12. november 2007.

Henvendelse

Christian Lindeskov, tlf. 39 17 34 35, chl@dst.dk
Martin Birger Larsen, tlf. 39 17 34 59, mbi@dst.dk