



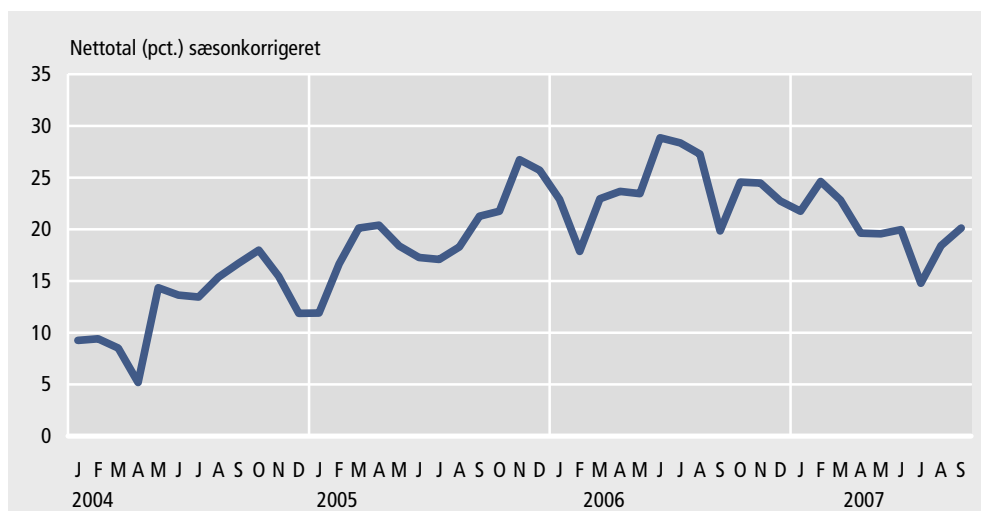
Fortsat stigende forventninger i serviceerhvervene

Den sammensatte
konjunkturindikator
steg 2 procentpoint
i september

Serviceerhvervenes forventninger til de kommende tre måneder steg med 2 procent-point fra august til september 2007. Den sammensatte konjunkturindikator var således 20 pct. i september 2007, når der korrigeres for sæsonudsving, mod 18 pct. måneden før. Det betyder, at forventningerne er tilbage på niveauet som det så ud hen over sommeren.

Figur 1.

Sammensat konjunkturindikator for serviceerhverv. Forventninger til de kommende tre måneder



*Store forventninger
til omsætningen de
næste tre måneder
i alle brancher ...*

I perioden fra september til november 2007 forventer virksomheder, som repræsenterer 36 pct. af de ansatte i serviceerhvervene, en øget omsætning, mens kun 6 pct. forventer en tilbagegang. Dette giver en positiv nettoforventning på hele 30 pct. I tråd med udviklingen i august måned dækker september-tallet over en fortsat positiv forventning i alle brancherne. Således har *turisme* positive nettoforventninger til omsætningen på 18 pct. – et fald på 5 procentpoint. *Transport* har en positiv nettoforventning på 21 pct. – en stigning på 7 procentpoint i forhold til august, mens forventningerne til *forretningsservice* er næsten uændret på 36 pct.

... hvilket også gælder
beskæftigelsen

På beskæftigelsessiden genfinder man samme mønster som for omsætningen. Overordnet forventer virksomheder, der repræsenterer 25 pct. af de ansatte, en fremgang, mens 5 pct. forventer en tilbagegang. Derved opnås en positiv nettoforventning på 20 pct., hvilket er 2 procentpoint lavere end måneden før. *Turisme* har positive nettoforventninger til beskæftigelsens udvikling på 8 pct. – en stigning på 6 procentpoint i forhold til august måned. *Transport* har positive nettoforventninger på 7 pct., mens *forretningsservice* med et nettotal på 26 pct. oplever et fald på 6 procentpoint.

Forventninger til september-november 2007 i forhold til juni-august 2007

	Omsætning				Beskæftigelse			
	Netto- tal	Ringere	Omtrent uændret	Bedre	Netto- tal	Ringere	Omtrent uændret	Bedre
	pct.				pct.			
I alt	30	6	58	36	20	5	70	25
Turisme	18	13	56	31	8	7	78	15
Hoteller/overnatning	24	9	58	33	14	6	74	20
Restauranter	-8	30	48	22	-2	7	88	5
Rejsebureauer	26	10	54	36	1	10	79	11
Transport	21	6	67	27	7	7	79	14
Forretningsservice	36	4	56	40	26	5	64	31
Udlejning	10	5	80	15	-17	25	67	8
Edb-virksomhed	30	2	66	32	12	2	84	14
Forretningsservice i øvrigt	43	5	47	48	41	5	49	46

Anm.: Nettotallet er forskellen mellem "bedre" og "ringere". De relative tal (fx 33 pct. forventer en bedre omsætning) er udtryk for en sammenvejning af de opregnede virksomheders besvarelser.

96 pct. finder
forretningsklimaet
godt eller
tilfredsstillende

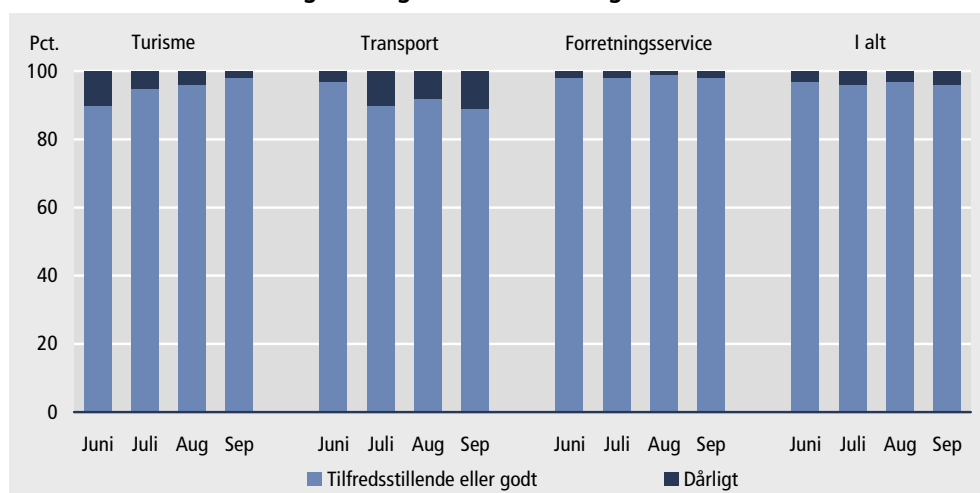
Virksomheder, der repræsenterer 32 pct. af de beskæftigede, vurderer forretningsklimaet til at være godt. Det er en stigning i forhold til august måneds opgørelse. 64 pct. vurderede, at forretningsklimaet var tilfredsstillende og fire pct., at det var dårligt. Det giver et nettotal på 28 pct. – syv procentpoint større end sidste måned.

98 pct. af virksomhederne
i forretningsservice og
turisme finder
forretningsklimaet godt
eller tilfredsstillende

På brancheniveau er andelen der finder det generelle forretningsklima tilfredsstillende eller godt 98 pct. inden for *turisme* og *forretningsservice*. *Transport* falder dog lidt i september til 89 pct. mod 92 pct. i august. Nettotallet for *turisme* falder fra 21 til 19, nettotallet for *transport* falder fra 6 til 2, mens *forretningsservice* til gengæld oplever en kraftig stigning i sit nettotal, fra 25 til 39.

Figur 2.

Virksomhedernes vurdering af det generelle forretningsklima



Mere information

Mere detaljerede oplysninger findes i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger). Endvidere offentliggøres resultater fra statistikken i den tværgående publikation *Konjunkturstatistik* samt i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/65.

Kilder og metoder

Forretningsservice er sammensat af brancherne advokat-, revisions-, meningsmålings-, rådgivende ingeniør-, arkitekt-, reklame-, vikar- og rekrutteringsvirksomhed samt kongres, messe og udstilling. Metoden er beskrevet i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger) og på www.dst.dk/varedeklaration/47139.

Næste offentliggørelse

Konjunkturbarometer for serviceerhverv oktober 2007 udkommer 31. oktober 2007.

Henvendelse

Morten Helenius Olsen, tlf. 39 17 38 86, mos@dst.dk