



## Nedgang i detailsalget

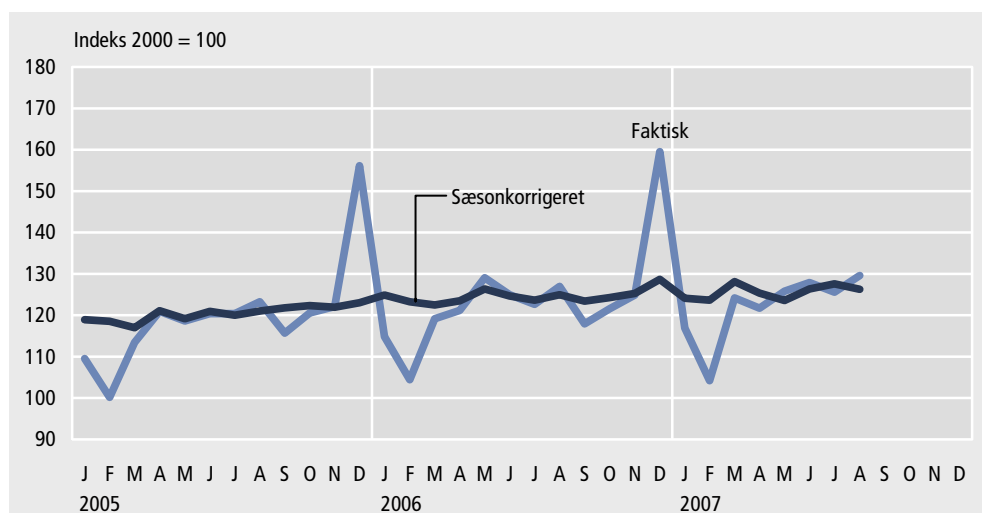
*Detailsalget er faldet ...*

I august faldt detailsalget efter to positive sommermåneder juni og juli. Det sæson-korrigerede indeks for *detailhandlen i alt* faldt med 1,0 pct. fra juli til august.

*... med størst fald i beklædning*

Faldet i detailsalget skyldes et stort fald på 3,9 pct. i *beklædning mv.* og et fald på 1,7 pct. i *andre forbrugsvarer*. Modsat steg salget af varegruppen *fødevarer og andre dagligvarer* med 0,6 pct. fra juli til august. Varegruppen *andre forbrugsvarer* omfatter en række varige goder som fx bolig- og fritidsudstyr, herunder elektroniske apparater, samt smykker, ure o.l.

### Indeks for solgte mængder i detailhandlen



*Men pæn fremgang i forhold til august 2006 ...*

Udviklingen i detailhandlen kan også vurderes ved at se på årsstigninger, når der ikke sæsonkorrigeres. Mængdeindekset for *detailhandel i alt* steg med 2,1 pct. i forhold til august måned sidste år.

*... med stigning i alle varegrupper*

I forhold til sidste år steg salget for alle varegrupper. Mængdeindekset for *fødevarer og andre dagligvarer* steg med 2,8 pct., mens *beklædning mv.* og *andre forbrugsvarer* steg med hhv. 3,7 pct. og 1,1 pct.

Tabel 1. Indeks for solgte mængder i detailhandlen, sæsonkorrigerede tal

|                                | 2007                                              |              |              |              |              |              |              |              |
|--------------------------------|---------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                                | Jan.                                              | Feb.         | Mar.         | Apr.         | Maj          | Juni         | Juli         | Aug.*        |
|                                | indeks 2000 = 100                                 |              |              |              |              |              |              |              |
| <b>Detailhandel i alt</b>      | <b>124,1</b>                                      | <b>123,7</b> | <b>128,1</b> | <b>125,4</b> | <b>123,6</b> | <b>126,4</b> | <b>127,6</b> | <b>126,3</b> |
| Fødevarer og andre dagligvarer | 104,0                                             | 104,1        | 105,7        | 104,5        | 104,6        | 106,3        | 105,2        | 105,9        |
| Beklædning mv.                 | 142,1                                             | 138,5        | 150,3        | 147,8        | 136,0        | 147,5        | 153,8        | 147,8        |
| Andre forbrugsvarer            | 146,3                                             | 146,0        | 152,4        | 147,3        | 146,0        | 147,7        | 150,6        | 148,0        |
|                                | procentvis ændring i forhold til foregående måned |              |              |              |              |              |              |              |
| <b>Detailhandel i alt</b>      | <b>-3,5</b>                                       | <b>-0,4</b>  | <b>3,6</b>   | <b>-2,2</b>  | <b>-1,4</b>  | <b>2,2</b>   | <b>1,0</b>   | <b>-1,0</b>  |
| Fødevarer og andre dagligvarer | -1,7                                              | 0,1          | 1,5          | -1,1         | 0,0          | 1,7          | -1,0         | 0,6          |
| Beklædning mv.                 | -3,3                                              | -2,6         | 8,5          | -1,7         | -7,9         | 8,4          | 4,3          | -3,9         |
| Andre forbrugsvarer            | -5,3                                              | -0,2         | 4,3          | -3,3         | -0,9         | 1,1          | 2,0          | -1,7         |

\* Foreløbige tal.

Tabel 2. Indeks for solgte mængder i detailhandlen

|                                | 2006                                                  |              |              |              | 2007         |              |              |              |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                                | Maj                                                   | Juni         | Juli         | Aug.         | Maj          | Juni         | Juli         | Aug.*        |
|                                | indeks 2000 = 100                                     |              |              |              |              |              |              |              |
| <b>Detailhandel i alt</b>      | <b>129,1</b>                                          | <b>125,0</b> | <b>122,7</b> | <b>127,0</b> | <b>125,8</b> | <b>127,9</b> | <b>125,6</b> | <b>129,6</b> |
| Fødevarer og andre dagligvarer | 110,2                                                 | 108,4        | 107,2        | 108,5        | 109,2        | 110,2        | 106,0        | 111,6        |
| Beklædning mv.                 | 142,6                                                 | 139,5        | 142,7        | 140,1        | 137,6        | 149,6        | 156,4        | 145,3        |
| Andre forbrugsvarer            | 152,4                                                 | 144,9        | 139,9        | 150,3        | 146,8        | 147,9        | 147,0        | 152,0        |
|                                | procentvis ændring i forhold til samme måned året før |              |              |              |              |              |              |              |
| <b>Detailhandel i alt</b>      | <b>8,8</b>                                            | <b>3,8</b>   | <b>1,9</b>   | <b>3,0</b>   | <b>-2,5</b>  | <b>2,3</b>   | <b>2,4</b>   | <b>2,1</b>   |
| Fødevarer og andre dagligvarer | 1,1                                                   | 0,8          | -1,1         | -0,4         | -0,9         | 1,6          | -1,1         | 2,8          |
| Beklædning mv.                 | 22,6                                                  | 10,4         | 7,1          | 12,7         | -3,5         | 7,2          | 9,6          | 3,7          |
| Andre forbrugsvarer            | 14,4                                                  | 5,6          | 4,0          | 4,7          | -3,7         | 2,1          | 5,1          | 1,1          |

\* Foreløbige tal.

**Mere information**

Detailomsætningsindekset vedrører ca. 37 pct. af det samlede private forbrug. Tallene for den sidste måned i denne offentliggørelse er foreløbige. Endelige tal for detailsalget fordelt på hovedgrupper og på brancher bliver offentliggjort ca. den 23. hver måned på [www.dst.dk/stattabel/678](http://www.dst.dk/stattabel/678), og hver tredje måned i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger). Eurostat offentliggør indeks for detailsalget i de 27 EU-lande i serien *Industry, trade and services* (Statistics in Focus) og er også tilgængelig via [www.europa.eu.int/comm/eurostat](http://www.europa.eu.int/comm/eurostat).

**Kilder og metoder**

Metode vedrørende stikprøve og beregning er nærmere beskrevet i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger) og på [www.dst.dk/varedeklaration/972](http://www.dst.dk/varedeklaration/972).

**Næste offentliggørelse**

*Detailomsætningsindeks september 2007* udkommer 1. november 2007.

**Henvendelse**

Bao Chau Do, tlf. 39 17 31 15, [bcd@dst.dk](mailto:bcd@dst.dk)  
Karen Nedergaard, tlf. 39 17 34 76, [kne@dst.dk](mailto:kne@dst.dk)