

Stigning i detailsalget

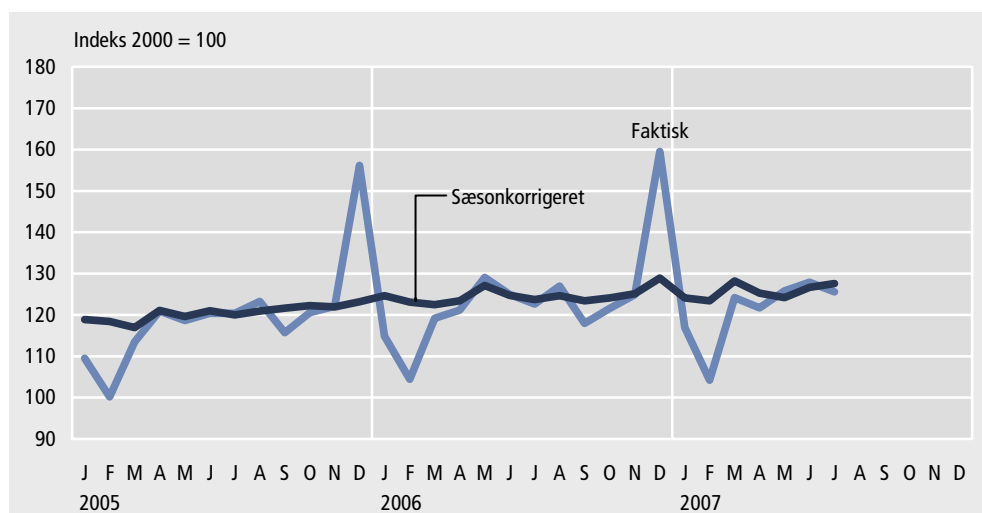
*Stigning i
detailhandlen ...*

Salget fra detailhandlen steg fortsat i juli måned. Det sæsonkorrigerede mængdeindeks for *detailhandelen i alt* gik 0,8 pct. frem fra juni til juli. Stigningen dækker over en forskellig udvikling for de enkelte varegrupper.

*... men fald i salget
af fødevarer og
andre dagligvarer*

Salget af *fødevarer og andre dagligvarer* faldt med 1,3 pct. fra juni til juli. Stigningen i detailhandlen skyldes salget af *beklædning mv. og andre forbrugsvarer*, som steg med hhv. 3,6 pct. og 2,0 pct. fra juni til juli. Varegruppen *andre forbrugsvarer* omfatter en række varige goder som fx bolig- og fritidsudstyr, herunder elektroniske apparater, samt smykker, ure o.l.

Indeks for solgte mængder i detailhandlen



*Stor fremgang
i forhold til
juli 2006 ...*

Udviklingen i detailhandlen kan også vurderes ved at se på årsstigninger, når der ikke sæsonkorrigeres. Mængdeindekset for *detailhandel i alt* steg med 2,4 pct. i forhold til juli måned sidste år.

*... især inden for
salget af tøj og
andre forbrugsvarer*

Salget af *beklædning mv. og andre forbrugsvarer* havde en stor fremgang på hhv. 9,7 pct. og 5,0 pct. i juli måned sammenlignet med året før. Derimod faldt salget af *fødevarer og andre dagligvarer* med 1,2 pct.

Tabel 1. Indeks for solgte mængder i detailhandlen, sæsonkorrigerede tal

	2006		2007					
	Dec.	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	Maj	Juni	Juli*
	indeks 2000 = 100							
Detailhandel i alt	128,9	124,1	123,4	128,2	125,3	124,2	126,7	127,6
Fødevarer og andre dagligvarer	105,7	104,0	104,1	105,6	104,5	104,5	106,4	105,1
Beklædning mv.	146,9	142,1	138,7	150,7	147,9	136,1	148,0	153,3
Andre forbrugsvarer	155,3	146,2	145,4	152,6	147,1	147,6	148,1	151,0
	procentvis ændring i forhold til foregående måned							
Detailhandel i alt	3,0	-3,7	-0,5	3,9	-2,3	-0,9	2,0	0,8
Fødevarer og andre dagligvarer	1,4	-1,6	0,0	1,4	-1,0	0,0	1,9	-1,3
Beklædning mv.	0,9	-3,3	-2,4	8,7	-1,9	-8,0	8,8	3,6
Andre forbrugsvarer	5,2	-5,9	-0,5	4,9	-3,6	0,3	0,3	2,0

* Foreløbige tal.

Tabel 2. Indeks for solgte mængder i detailhandlen

	2006				2007			
	Apr.	Maj	Juni	Juli	Apr.	Maj	Juni	Juli*
	indeks 2000 = 100							
Detailhandel i alt	121,2	129,1	125,0	122,7	121,8	125,8	127,9	125,6
Fødevarer og andre dagligvarer	105,2	110,2	108,4	107,2	103,0	109,2	110,2	105,9
Beklædning mv.	136,8	142,6	139,5	142,7	148,4	137,6	149,6	156,6
Andre forbrugsvarer	139,7	152,4	144,9	139,9	141,8	146,8	147,9	146,8
	procentvis ændring i forhold til samme måned året før							
Detailhandel i alt	0,2	8,8	3,8	1,9	0,5	-2,5	2,3	2,4
Fødevarer og andre dagligvarer	-0,9	1,1	0,8	-1,1	-2,1	-0,9	1,6	-1,2
Beklædning mv.	-0,3	22,6	10,4	7,1	8,4	-3,5	7,2	9,7
Andre forbrugsvarer	1,8	14,4	5,6	4,0	1,6	-3,7	2,1	5,0

* Foreløbige tal.

Mere information

Detailomsætningsindekset vedrører ca. 37 pct. af det samlede private forbrug. Tallene for den sidste måned i denne offentliggørelse er foreløbige. Endelige tal for detailsalget fordelt på hovedgrupper og på brancher bliver offentliggjort ca. den 23. hver måned på www.dst.dk/stattabel/678, og hver tredje måned i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger). Eurostat offentliggør indeks for detailsalget i de 27 EU-lande i serien *Industry, trade and services* (Statistics in Focus) og er også tilgængelig via www.europa.eu.int/comm/eurostat.

Kilder og metoder

Metode vedrørende stikprøve og beregning er nærmere beskrevet i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger) og på www.dst.dk/varedeklaration/972.

Næste offentliggørelse

Detailomsætningsindeks august 2007 udkommer 1. oktober 2007.

Henvendelse

Bao Chau Do, tlf. 39 17 31 15, bcd@dst.dk
Karen Nedergaard, tlf. 39 17 34 76, kne@dst.dk