

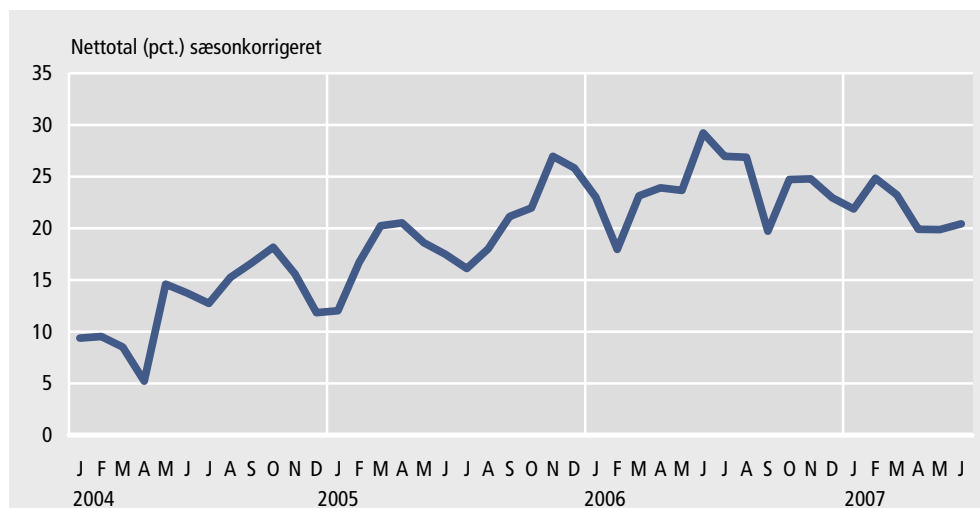
Stabile forventninger i serviceerhvervene

*Den sammensatte
konjunkturindikator
uændret i juni*

Serviceerhvervenes forventninger til de kommende tre måneder er uændrede fra maj til juni i år. Den sammensatte konjunkturindikator var således 20 pct. i juni, når der korrigeres for sæsonudsving. Det betyder, at forventningerne i serviceerhvervene fortsat befinder sig på et højt niveau.

Figur 1.

**Sammensat konjunkturindikator for serviceerhverv.
Forventninger til de kommende tre måneder**



*Fortsat store
forventninger
til omsætningen i
samtlige brancher*

I perioden fra juni til august 2007 forventer virksomheder, som repræsenterer 25 pct. af de ansatte, en øget omsætning, mens 11 pct. forventer en tilbagegang. Det giver en positiv nettoforventning på 14 pct. I tråd med udviklingen i maj måned dækker juni-tallet over en positiv forventning i alle brancherne. Således har *turisme* positive nettoforventninger til omsætningen på 25 pct., hvilket er et fald på 8 procentpoint. *Transport* er faldet 15 procentpoint og har en positiv nettoforventning på 10 pct., mens *forretningsservice* ligesom turisme er faldet med 8 procentpoint til en positiv nettoforventning på 13 pct.

*Også for beskæftigelsen
er der fortsat høje
forventninger i
alle brancher*

På beskæftigelsessiden genfinder man samme mønster som for omsætningen. Overordnet forventer virksomheder, der repræsenterer 22 pct. af de ansatte, en fremgang, mens 4 pct. forventer en tilbagegang. Derved opnås en positiv nettoforventning på 18 pct., hvilket er 6 procentpoint lavere end måneden før. *Turisme* har mht. beskæftigelsens udvikling positive nettoforventninger på 20 pct. – en stigning på 2 procentpoint i forhold til sidste måneds opgørelse. *Transport* har positive nettoforventninger på 8 pct., mens *forretningsservice* med et nettotal på 20 pct. er med til at trække gennemsnittet for nettoforventninger om beskæftigelsesfremgang op. Både *transport* og *forretningsservice* har dog oplevet fald i nettoforventningerne i forhold til måneden før på hhv. 5 og 8 procentpoint.

Forventninger til juni-august 2007 i forhold til marts-maj 2007

	Omsætning				Beskæftigelse			
	Netto- tal	Ringere	Omtrent uændret	Bedre	Netto- tal	Ringere	Omtrent uændret	Bedre
	pct.							
I alt	14	11	64	25	18	4	74	22
Turisme	25	6	63	31	20	3	74	23
Hoteller/overnatning	27	5	63	32	19	2	77	21
Restauranter	34	12	42	46	25	10	55	35
Rejsebureauer	7	5	83	12	15	0	85	15
Transport	10	15	60	25	8	10	72	18
Forretningsservice	13	11	65	24	20	3	74	23
Udlejning	8	3	86	11	10	0	90	10
Edb-virksomhed	4	13	70	17	17	2	79	19
Forretningsservice i øvrigt	21	10	59	31	25	3	69	28

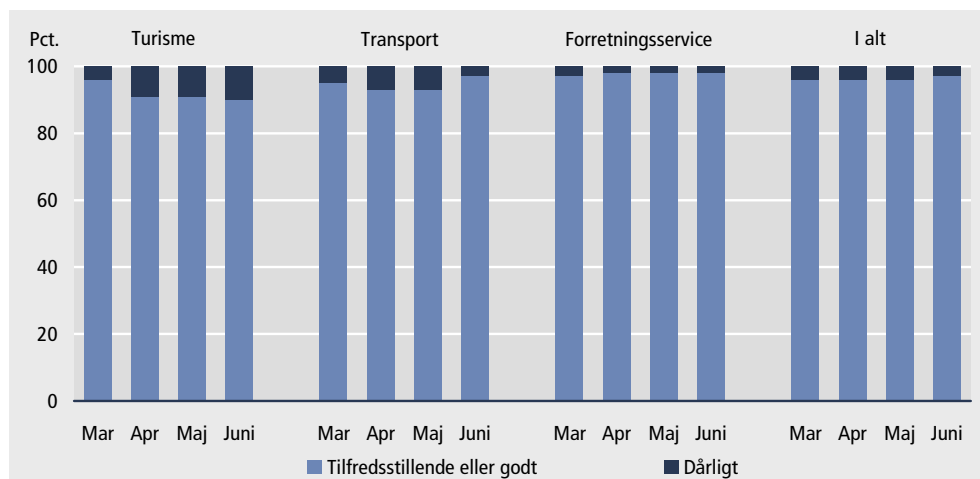
97 pct. finder forretningsklimaet godt eller tilfredsstillende

Denne måneds opgørelse viser, at virksomheder, der repræsenterer 33 pct. af de beskæftigede, vurderer forretningsklimaet til at være godt. Det er en stigning på 5 procentpoint i forhold til maj. 64 pct. vurderede, at det var tilfredsstillende og 3 pct., at det var dårligt. Det giver et nettotal på 30 pct.

Stigende vurderinger af forretningsklimaet inden for alle brancher

På brancheniveau er andelen, der finder det generelle forretningsklima tilfredsstillende eller godt, 90 pct. inden for *turisme*. Det er næsten uændret i forhold til maj. For *transport* er tallet steget i juni, idet andelen af virksomheder, der finder det generelle forretningsklima tilfredsstillende eller godt, er på 97 pct. For *forretningsservice* er tallet 98 pct., hvilket er uændret i forhold til maj måned. For alle tre brancher er der tale om stigninger i nettotal fra hhv. 16, 20 og 28 pct. til 19, 22 og 34 pct.

Figur 2. Virksomhedernes vurdering af det generelle forretningsklima



Mere information

Mere detaljerede oplysninger findes i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger). Endvidere offentliggøres resultater fra statistikken i den tværgående publikation *Konjunkturstatistik* samt i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/65.

Kilder og metoder

Forretningsservice er sammensat af brancherne advokat-, revisions-, meningsmålings-, rådgivende ingeniør-, arkitekt-, reklame-, vikar- og rekrutteringsvirksomhed samt kongres, messe og udstilling. Metoden er beskrevet i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger) og på www.dst.dk/varedeklaration/47139.

Næste offentliggørelse

Konjunkturbarometer for serviceerhverv juli 2007 udkommer 31. juli 2007.

Henvendelse

Morten Olsen, tlf. 39 17 38 86, mos@dst.dk