

Industrien købte emballage for 1,9 pct.

Fødevareindustrien købte mest emballage

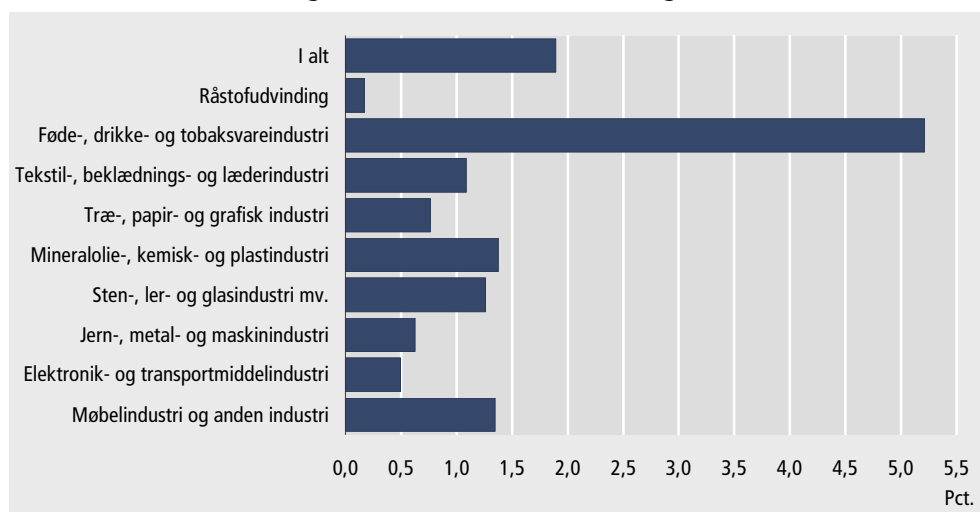
Føde-, drikke- og tobaksvareindustrien er den type industri, som bruger den største del af omsætningen på emballage: 5,2 pct. af virksomhedernes nettoomsætning i 2006. I gennemsnit købte virksomheder i industri og råstofudvinding emballage for et beløb svarende til 1,9 pct. af deres nettoomsætning.

Papir og pap udgør størstedelen

Emballage af papir og pap udgør 36 pct. af industriens samlede køb af emballage. 29 pct. er af plast, og 1 pct. er af aluminium.

Figur 1.

Industriens køb af emballage som andel af nettoomsætningen. 2006



42 pct. af nettoomsætningen gik til køb af råvarer

Virksomheder inden for industri og råstofudvinding brugte 42 pct. af nettoomsætningen på at købe råvarer og komponenter til videreforarbejdning. Føde-, drikke- og tobaksvareindustriens køb ligger med 58 pct. et godt stykke over gennemsnittet. 25 pct. af branchens varekøb er levende dyr, og 21 pct. er køb af mejeriprodukter.

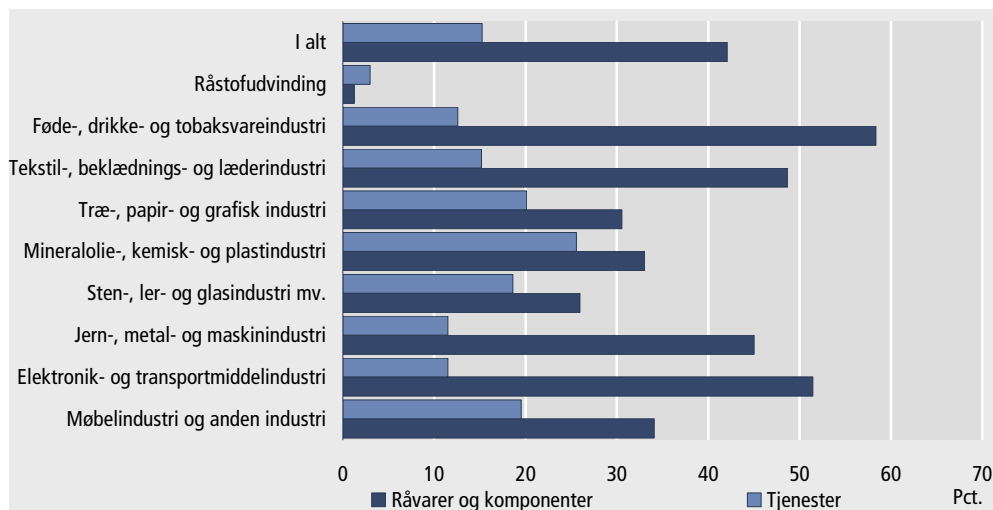
Køb af tjenester jævnt fordelt over brancherne

Køb af tjenester hos andre virksomheder er nogenlunde stabilt og uafhængig af branche. Industriens køb af tjenester udgjorde gennemsnitlig 15 pct. af virksomhedernes nettoomsætning. Transportudgifter udgjorde 23 pct. af de samlede tjenestekøb og var den største udgift for alle brancher. Køb af salgs- og marketingtjenester udgjorde 10 pct. af de samlede køb af tjenester.

Råstofudvinding har relativt lille køb af varer og tjenester

Råstofudvinding har – ikke overraskende – et meget lille køb af såvel råvarer og komponenter som emballage sammenlignet med industrien. Køb af råvarer og komponenter udgjorde 1,3 pct. af nettoomsætningen og køb af emballage 0,2 pct. Også køb af tjenester udgjorde med 3,0 pct. en meget lille andel af nettoomsætningen.

Figur 2. Industriens køb af råvarer og komponenter samt tjenester som andel af nettoomsætningen. 2006



Industriens køb af råvarer, emballage og tjenester som andel af nettoomsætning. 2006

Branche	Råvarer ¹	pct.	
		Emballage	Tjenester
I alt	42,1	1,9	15,2
Råstofudvinding	1,3	0,2	3,0
Føde-, drikke- og tobaksvareindustri	58,4	5,2	12,6
Tekstil-, beklædnings- og læderindustri	48,7	1,1	15,2
Træ-, papir- og grafisk industri	30,6	0,8	20,1
Mineralolie-, kemisk- og plastindustri	33,0	1,4	25,6
Sten-, ler- og glasindustri mv.	26,0	1,3	18,6
Jern-, metal- og maskinindustri	45,0	0,6	11,5
Elektronik- og transportmiddelindustri	51,5	0,5	11,5
Møbelindustri og anden industri	34,1	1,3	19,5

Anm.: Oplysninger om nettoomsætningen er fra regnskabsstatistikken.

¹ Råvarer og komponenter til videreforarbejdning samt hjælpestoffer og handelsvarer.

Mere information Se mere detaljeret opgørelse af industriens køb af varer, emballage og tjenester i Statistikbanken på www.dst.dk/stattabel/231 og i abonnementsserien *Industri* (Statistiske Efterretninger).

Datagrundlaget giver mulighed for andre kombinationer af oversigter, som Danmarks Statistik kan udarbejde mod betaling.

Kilder og metoder Læs mere om kilder og metoder på www.dst.dk/varedeklaration/40068 og i abonnementsserien *Industri* (Statistiske Efterretninger).

Næste offentliggørelse *Industriens køb af varer og tjenester 2007* uge 18 i 2009.

Henvendelse Karin Holst Duer, tlf. 39 17 30 84, khd@dst.dk.