



Igen fremgang i detailsalget

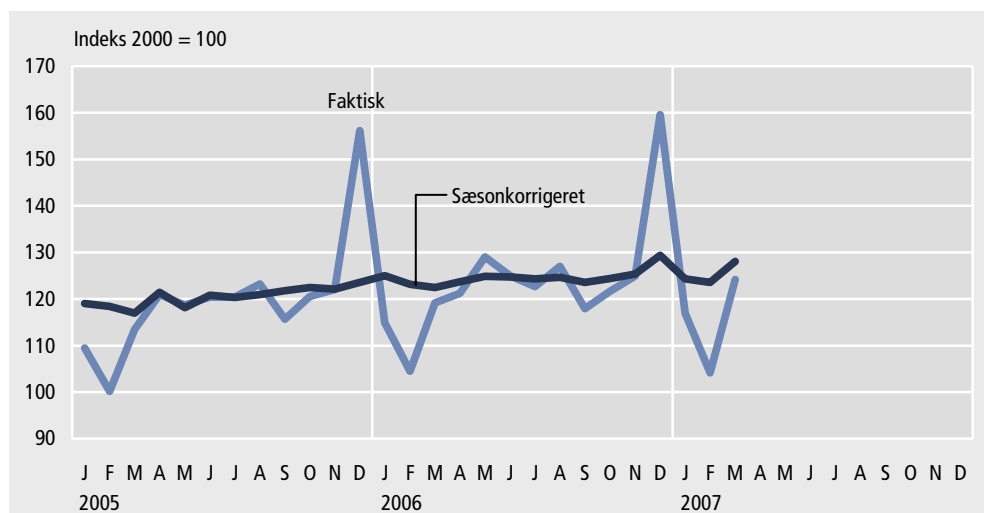
Stigning i indekset i marts

I år synes forårshandlen allerede begyndt i marts. Inden for alle hovedvaregrupper var der fremgang i omsætning, når der sammenlignes med salget i februar. Der var således en stigning på 3,7 pct. i det sæsonkorrigerede indeks for detailhandlen i marts.

Omsætning i alle hovedgrupper er steget i forhold til februar

Den største stigning fandt sted i varegruppen *beklædning mv.*, der steg med 7,9 pct. fra februar til marts. Indekset for *andre forbrugsvarer* steg med 3,7 pct. i forhold til måneden før. Stigningen i omsætningen i *fødevarer* og *andre dagligvarer* var på 2,5 pct., hvilket bl.a. kan skyldes en tidlig effekt af påsken, der faldt i den første uge af april i år. Varegruppen *andre forbrugsvarer* omfatter en række varige goder som fx bolig- og fritidsudstyr, herunder elektroniske apparater, samt smykker, ure o.l.

Indeks for solgte mængder i detailhandlen



4,2 pct. stigning i forhold til året før ...

Mængdeindekset for *detailhandlen i alt* steg med 4,2 pct. i forhold til marts sidste år, når der ikke sæsonkorrigeres.

... hovedsageligt pga. store stigninger i beklædning mv.

Salget steg mest inden for *beklædning mv.*, nemlig med 15,6 pct. i forhold til marts sidste år. Varegrupperne *andre forbrugsvarer* og *fødevarer* og *andre dagligvarer* har også oplevet en stigende omsætning på hhv. 5,3 og 1,2 pct.

Tabel 1. Indeks for solgte mængder i detailhandlen, sæsonkorrigerede tal

	2006					2007		
	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.	mar.*
	indeks 2000 = 100							
Detailhandel i alt	124,7	123,5	124,4	125,3	129,3	124,3	123,6	128,1
Fødevarer og andre dagligvarer	104,9	104,8	103,9	104,2	105,8	104,1	104,1	106,7
Beklædning mv.	142,4	139,2	140,5	145,3	147,0	142,0	138,4	149,2
Andre forbrugsvarer	146,5	144,6	147,7	148,4	156,4	146,8	145,8	151,2
	procentvis ændring i forhold til foregående måned							
Detailhandel i alt	0,3	-0,9	0,7	0,8	3,2	-3,9	-0,6	3,7
Fødevarer og andre dagligvarer	-1,0	-0,1	-0,8	0,3	1,5	-1,6	0,0	2,5
Beklædning mv.	1,5	-2,2	1,0	3,4	1,2	-3,4	-2,6	7,9
Andre forbrugsvarer	1,2	-1,3	2,1	0,5	5,4	-6,2	-0,7	3,7

* Foreløbige tal.

Tabel 2. Indeks for solgte mængder i detailhandlen

	2005	2006				2007		
	Dec.	Jan	Feb.	mar.	Dec.	Jan.	feb.	mar*
	indeks 2000 = 100							
Detailhandel i alt	156,1	114,9	104,5	119,1	159,5	116,9	104,2	124,2
Fødevarer og andre dagligvarer	124,3	97,6	93,4	106,0	122,8	95,1	91,3	107,3
Beklædning mv.	178,8	141,4	99,5	115,0	192,7	150,9	103,9	132,9
Andre forbrugsvarer	195,1	132,7	121,5	139,3	204,4	140,8	122,9	146,7
	procentvis ændring i forhold til samme måned året før							
Detailhandel i alt	3,5	4,9	4,3	5,0	2,2	1,8	-0,3	4,2
Fødevarer og andre dagligvarer	0,5	2,1	-0,8	-0,9	-1,2	-2,6	-2,2	1,2
Beklædning mv.	9,0	7,8	8,7	11,4	7,8	6,8	4,4	15,6
Andre forbrugsvarer	5,3	7,2	9,4	10,7	4,8	6,1	1,2	5,3

* Foreløbige tal.

Mere information

Detailomsætningsindekset vedrører ca. 37 pct. af det samlede private forbrug. Tallene for den sidste måned i denne offentliggørelse er foreløbige. Endelige tal for detailsalget fordelt på hovedgrupper og på brancher bliver offentliggjort ca. den 23. hver måned på www.statistikbanken.dk/deta11, [deta21](http://www.statistikbanken.dk/deta21) og hver tredje måned i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger). Eurostat offentliggør indeks for detailsalget i de 25 EU-lande i serien *Industry, trade and services* (Statistics in Focus).

Kilder og metoder

Metode vedrørende stikprøve og beregning er nærmere beskrevet i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger) og på www.dst.dk/varedeklaration/972.

Næste offentliggørelse

Detailomsætningsindeks april 2007 udkommer 1. juni 2007.

Henvendelse

Natalia Cherevichenko, tlf. 39 17 31 15, nac@dst.dk
Karen Nedergaard, tlf. 39 17 34 76, kne@dst.dk