



Fortsat fald i detailomsætningen

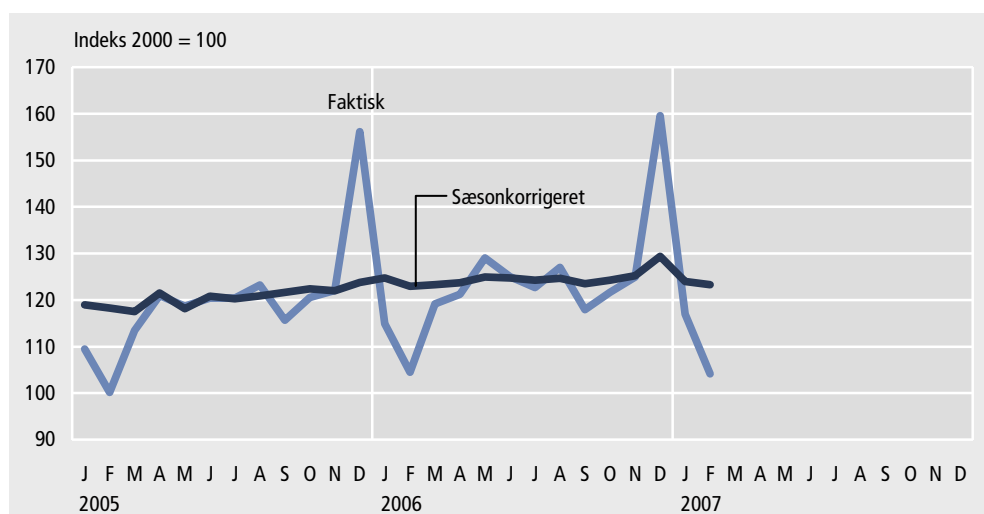
Fald i detailhandlen

Salget i detailhandlen faldt i februar 2007, og dermed faldt detailomsætningen for anden måned i træk. Det sæsonkorrigerede mængdeindeks for *detailhandlen i alt* faldt med 0,6 pct. fra januar til februar. Faldet skyldes mindre salg af *beklædning mv.* og *andre forbrugsvarer*.

Fald i salget af tøj og andre forbrugsvarer

Det sæsonkorrigerede mængdeindeks faldt både for varegruppen *beklædning mv.* og for varegruppen *andre forbrugsvarer*. Salget af *beklædning mv.* faldt med 2,6 pct. og salget af *andre forbrugsvarer* faldt med 0,6 pct. fra januar til februar. Omsætningen af *fødevarer* og *andre dagligvarer* var uændret i februar i forhold til januar. Varegruppen *andre forbrugsvarer* omfatter en række varige goder som fx bolig- og fritidsudstyr, herunder elektroniske apparater, samt smykker, ure o.l.

Indeks for solgte mængder i detailhandlen



Fald på 0,3 pct. i solgte mængder ...

Udviklingen i mængdeindekset kan også vurderes ved at se på procentvise ændringer i forhold til samme måned året før, når der ikke sæsonkorrigeres. Indekset viser således et mindre fald for *detailhandlen i alt* på 0,3 pct. i forhold til februar 2006.

... skyldes fald i salget af fødevarer og andre dagligvarer

Salget af *fødevarer* og *andre dagligvarer* faldt med 2,2 pct. i forhold til februar 2006. Mængdeindekset for varegrupperne *beklædning mv.* og *andre forbrugsvarer* steg derimod med hhv. 4,2 pct. og 1,2 pct. i forhold til samme måned sidste år.

Tabel 1. Indeks for solgte mængder i detailhandlen, sæsonkorrigerede tal

	2006						2007	
	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Jan.	Feb.*
	indeks 2000 = 100							
Detailhandel i alt	124,2	124,6	123,5	124,2	125,2	129,4	124,0	123,3
Fødevarer og andre dagligvarer	105,9	105,0	104,7	103,8	104,2	105,9	103,9	103,9
Beklædning mv.	140,3	142,3	139,1	140,4	145,1	147,2	141,5	137,8
Andre forbrugsvarer	144,6	146,3	144,5	147,4	148,2	156,3	146,3	145,4
	procentvis ændring i forhold til foregående måned							
Detailhandel i alt	-0,4	0,3	-0,9	0,6	0,8	3,3	-4,2	-0,6
Fødevarer og andre dagligvarer	0,1	-0,9	-0,2	-0,9	0,3	1,6	-1,9	0,0
Beklædning mv.	-0,8	1,5	-2,2	0,9	3,3	1,5	-3,9	-2,6
Andre forbrugsvarer	-0,8	1,2	-1,3	2,1	0,5	5,5	-6,4	-0,6

* Foreløbige tal.

Tabel 2. Indeks for solgte mængder i detailhandlen

	2005		2006				2007	
	Nov.	Dec.	Jan	Feb.	Nov.	Dec.	Jan.	feb.*
	indeks 2000 = 100							
Detailhandel i alt	122,1	156,1	114,9	104,5	124,9	159,5	116,9	104,2
Fødevarer og andre dagligvarer	105,7	124,3	97,6	93,4	104,2	122,8	95,1	91,3
Beklædning mv.	126,3	178,8	141,4	99,5	139,8	192,7	150,9	103,7
Andre forbrugsvarer	144,3	195,1	132,7	121,5	151,1	204,4	140,8	123,0
	procentvis ændring i forhold til samme måned året før							
Detailhandel i alt	4,5	3,5	4,9	4,3	2,3	2,2	1,8	-0,3
Fødevarer og andre dagligvarer	0,1	0,5	2,1	-0,8	-1,5	-1,2	-2,6	-2,2
Beklædning mv.	11,4	9,0	7,8	8,7	10,7	7,8	6,8	4,2
Andre forbrugsvarer	8,1	5,3	7,2	9,4	4,7	4,8	6,1	1,2

* Foreløbige tal.

Mere information

Detailomsætningsindekset vedrører ca. 37 pct. af det samlede private forbrug. Tallene for den sidste måned i denne offentliggørelse er foreløbige. Endelige tal for detailsalget fordelt på hovedgrupper og på brancher bliver offentliggjort ca. den 23. hver måned på www.statistikbanken.dk/deta11, [deta21](http://www.statistikbanken.dk/deta21) og hver tredje måned i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger). Eurostat offentliggør indeks for detailsalget i de 25 EU-lande i serien *Industry, trade and services* (Statistics in Focus).

Kilder og metoder

Metode vedrørende stikprøve og beregning er nærmere beskrevet i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger) og på www.dst.dk/varedeklaration/972.

Næste offentliggørelse

Detailomsætningsindeks marts 2007 udkommer 1. maj 2007.

Henvendelse

Anja Buchwaldt, tlf. 39 17 31 15, abu@dst.dk
Karen Nedergaard, tlf. 39 17 34 76, kne@dst.dk