



Lidt højere forbrugerpriser

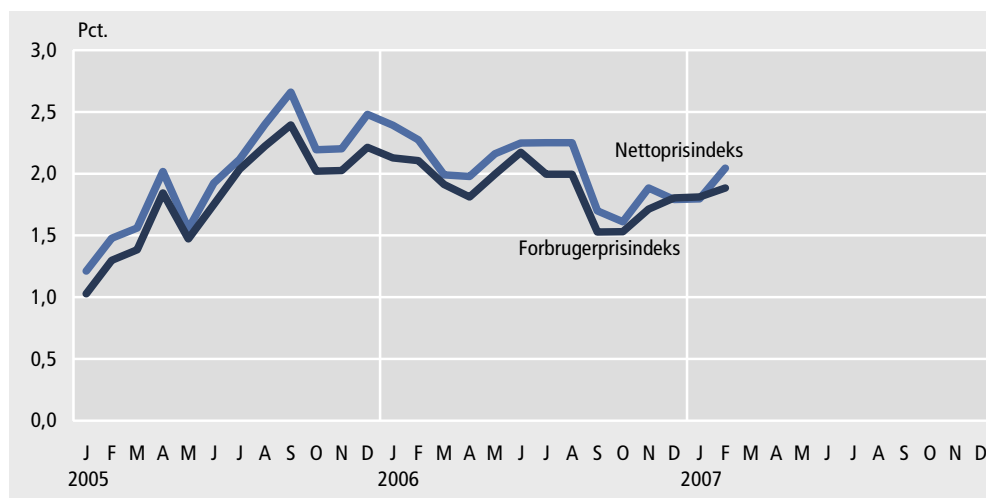
Forbrugerpriserne steg de seneste 12 måneder med 1,9 pct. ...

Forbrugerpriserne lå i februar 1,9 pct. højere end i samme måned sidste år. I januar var den tilsvarende stigning 1,8 pct. De største prisstigninger over de seneste 12 måneder har fundet sted inden for *fødevarer* og *ikke-alkoholiske drikkevarer*, der er steget 4,9 pct. Dette skyldes bl.a. højere priser på grøntsager og kød. *Uddannelse* er steget 4,4 pct. over det seneste år som følge af højere priser for at gå på privat- og efterskoler.

... men priserne faldt på tøj og mobiltelefoner

Beklædning og fodtøj er faldet 2,1 pct. i forhold til februar sidste år på grund af generelt faldende priser på tøj. Priserne inden for *kommunikation* er faldet 1,2 pct. over det seneste år, hvilket især skyldes faldende priser på mobiltelefoner.

Procentvis stigning over 12 måneder i forbruger- og nettoprisindekset



Priserne på beklædning og bolig steg i den seneste måned ...

Det samlede forbrugerprisindeks steg fra januar til februar med 1,1 pct. Den største prisstigning er inden for *beklædning og fodtøj*, der steg med 6,5 pct. i forbindelse med afslutningen på vinterudsalget. *Bolig* steg 1,4 pct., som følge af bl.a. højere huslejer.

... mens priserne faldt på medicin

Det største prisfald fra januar til februar er inden for *sundhed*, der er faldet med 0,3 pct. som følge af lavere priser på medicin.

Nettoprisindekset steg med 2,0 pct. i det sidste år

Årsstigningen i nettoprisindekset var i februar 2,0 pct. I januar var årsstigningen 1,8 pct. Fra januar til februar steg nettoprisindekset 1,2 pct.

Det danske HICP steg med 1,9 pct. i det sidste år

Det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) viser i februar en årsstigning på 1,9 pct., mod 1,8 pct. måneden før. Fra januar til februar steg HICP med 0,8 pct.

Forbrugerprisindeks, nettoprisindeks og HICP

Coicop-kode		Vægte pr. januar	2006		2007		Ændring i pct.	
			Februar	December	Januar	Februar	Jan. 2007 -feb. 2007	Feb. 2006 -feb. 2007
00	Forbrugerprisindeks i alt (2000 = 100)	100,00	111,5	112,8	112,4	113,6	1,1	1,9
01	Fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer	12,47	108,3	112,4	113,2	113,6	0,4	4,9
02	Alkoholiske drikkevarer og tobak	4,49	99,0	99,6	100,1	100,8	0,7	1,8
03	Beklædning og fodtøj	5,21	94,9	103,3	87,2	92,9	6,5	-2,1
04	Bolig	29,27	117,4	118,1	119,0	120,7	1,4	2,8
05	Boligudstyr, husholdningstjenester	6,08	109,0	109,8	109,7	110,1	0,4	1,0
06	Sundhed	2,76	108,5	110,0	110,0	109,7	-0,3	1,1
07	Transport	12,01	116,1	116,6	116,5	117,6	0,9	1,3
08	Kommunikation	2,18	88,6	87,0	87,4	87,5	0,1	-1,2
09	Fritid og kultur	10,25	102,8	101,1	102,1	103,1	1,0	0,3
10	Uddannelse	0,81	144,1	149,5	150,5	150,5	0,0	4,4
11	Restauranter og hoteller	4,63	114,3	117,1	117,4	117,7	0,3	3,0
12	Andre varer og tjenester	9,83	122,7	122,6	123,3	123,5	0,2	0,7
	Varer	52,68	105,9	107,7	106,4	107,3	0,8	1,3
	Tjenester	47,32	118,4	119,2	120,0	121,5	1,3	2,6
	Nettoprisindeks i alt (2000 = 100)	100,00	112,4	113,6	113,3	114,7	1,2	2,0
	HICP i alt (2005 = 100)	100,00	100,9	102,3	102,0	102,8	0,8	1,9

Mere information

Forbruger- og nettoprisindekset findes i mere detaljeret form i *Indkomst, forbrug og priser* (Statistiske Efterretninger) og i *Prisstatistik* (Statistikservice). Indeksene kan desuden findes på www.dst.dk/priser, hvor der også er en metodebeskrivelse. Detaljerede indeks findes på www.statistikbanken.dk/pris5, [pris6](http://www.statistikbanken.dk/pris6) og [pris7](http://www.statistikbanken.dk/pris7). I *Konjunkturstatistik*, *Statistisk Tiårsoversigt* og *Statistisk Årbog* er der tal for tidligere år.

Kilder og metoder

Forbrugerprisindekset og det danske EU-harmoniserede forbrugerprisindeks (HICP) opgøres på grundlag af de priser, forbrugerne betaler for varer og tjenester, altså inklusive moms og afgifter. Nettoprisindekset beregnes derimod ved så vidt muligt at fratrække indirekte skatter og afgifter, mens tilskud til nedsættelse af priserne tillægges. Se flere oplysninger på www.dst.dk/varedeklaration/898, [899](http://www.dst.dk/varedeklaration/899) og [900](http://www.dst.dk/varedeklaration/900).

Næste offentliggørelse

Forbruger- og nettoprisindeks marts 2007 udkommer 10. april 2007.

Henvendelse

Christian Lindeskov, tlf. 39 17 34 35, chl@dst.dk
Martin Birger Larsen, tlf. 39 17 34 59, mbl@dst.dk