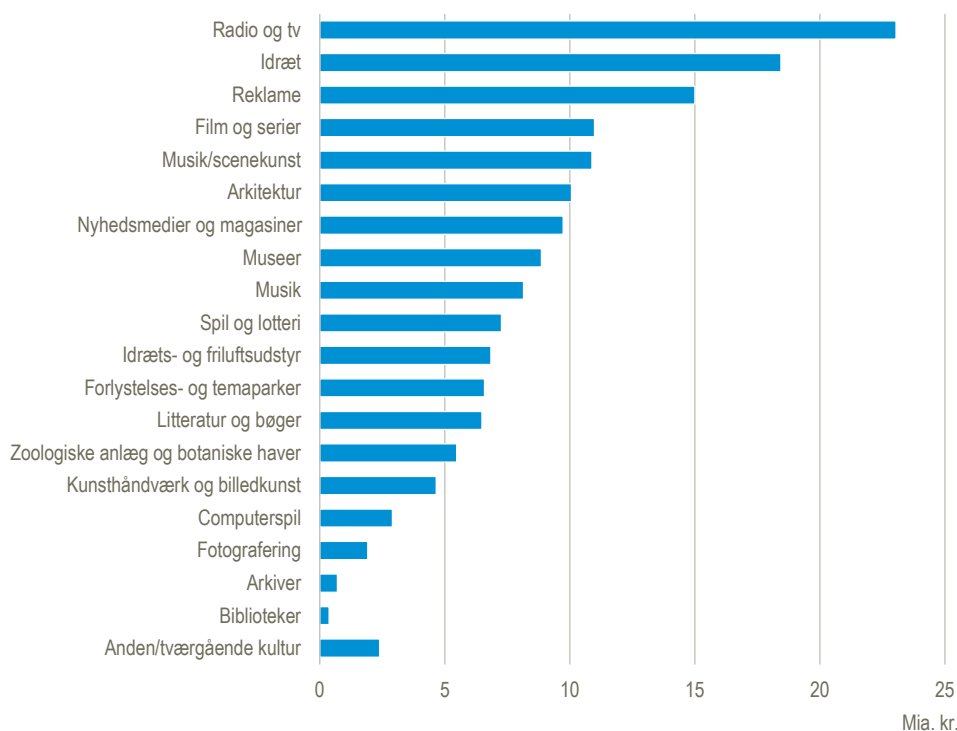


Kulturerhverv producerede for 161 mia. kr. i 2024

De kulturelle erhverv havde i 2024 en produktion på 161 mia. kr. svarende til 3 pct. af produktionen i Danmark. *Radio og tv* var det kulturemne, der havde den største andel af den samlede produktion med lidt over 23 mia. kr. svarende til 14 pct. Aktiviteter i denne branche omfatter bl.a. radio- og tv-stationer, samt produktion af tv-programmer. Den næst- og tredjestørste produktion foregik inden for *Idræt* og *Reklame*, som stod for hhv. 18 og 15 mia. kr. svarende til hhv. 11 og 9 pct. af den samlede produktion i kulturerhvervene. Disse to kulturemner dækker bl.a. reklamebureauer, sportsanlæg, sportsklubber og fitnesscentre.

Produktion i de kulturelle erhverv fordelt på kulturemne (løbende priser), 2024



Anm.: Foreløbige tal for 2024

Kilde: www.statistikbanken.dk/knatio2

Den private sektor dækker størstedelen af kulturerhvervene

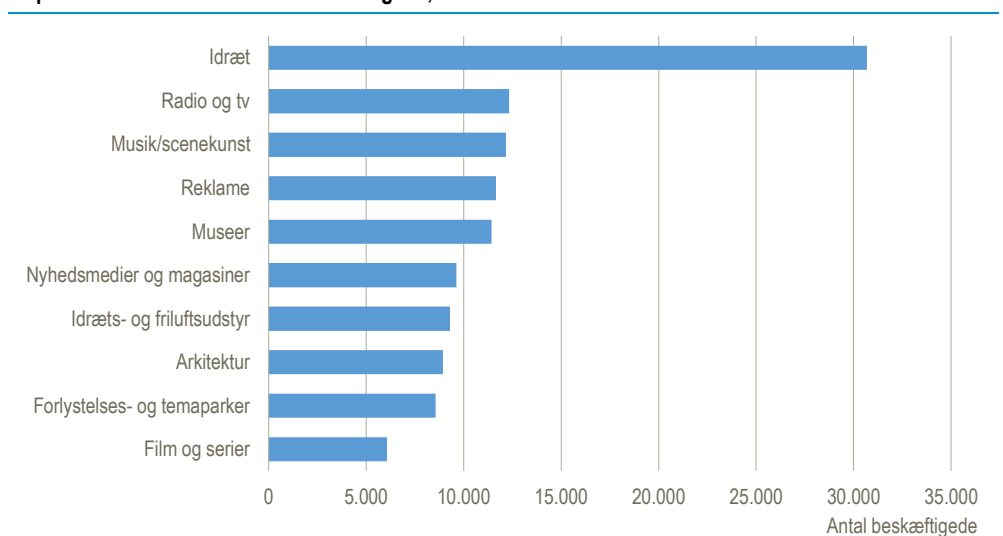
Aktiviteterne i kulturerhvervene forekommer i høj grad i den private sektor (opgjort som den markedsmæssige andel af økonomien). Her producerede kulturerhvervene for 132 mia. kr. svarende til 82 pct. af den samlede kulturproduktion. Den ikke-markedsmæssige sektor, der består af offentlig forvaltning og service samt non-profit institutioner, dækkede 18 pct. (28 mia. kr.) af den kulturelle produktion. Produktionen i den ikke-markedsmæssige sektor opgøres som omkostningerne ved at producere tjenesteydelserne. Værdien af frivilligt arbejde er derfor ikke en del af denne opgørelse.

En andel på 21 mia. kr. svarende til 13 pct. af den samlede produktion gik til eksport, hvor *Radio og tv* samt *Reklame* tilsammen stod for 58 pct. af eksporten i kulturerhvervene. Den del af detail- og engroshandlen, der er defineret som kulturel, dækkede hhv. 6 mia. kr. (4 pct.) og 12 mia. kr. (7 pct.) af den samlede produktion. Det drejer sig om handelsaktiviteter, der understøtter kultursektorens kernebrancher.

Flest beskæftigede inden for idræt

De kulturelle erhverv beskæftigede i 2024 tæt på 147.000 personer svarende til 112.000 årsværk, hvilket udgjorde 3,5 pct. af alle beskæftigede i dansk økonomi. *Idræt* var det kulturerhverv, der havde den højeste beskæftigelse med 31.000 ansatte svarende til 21 pct. af samtlige kulturelle erhverv. Den høje beskæftigelse inden for *Idræt* skal bl.a. ses i lyset af arbejdspladserne, som er forbundet med sportsklubberne og de danske idrætsforbund. *Radio og tv*, som bl.a. omfatter Danmarks Radio og TV-2, stod for 12.000 beskæftigede personer, mens *Musik/scenekunst* stod for 12.000 beskæftigede på landets teatre, koncertsale, kulturhuse mv.

Top-10 kulturemner efter antal beskæftigede, 2024



Anm.: Beskæftigelsen er defineret som i nationalregnskabet. Den er beregnet ved at identificere den kulturelle del af beskæftigelsen i [nationalregnskabs branchegruppering](#) ved hjælp af estimerede nøgler mellem den kulturelle beskæftigelse identificeret i [Generel firmastatistik](#) på den mest detaljerede [Dansk Branchekode DB07](#) og nationalregnskabs brancher. Foreløbige tal for 2024.

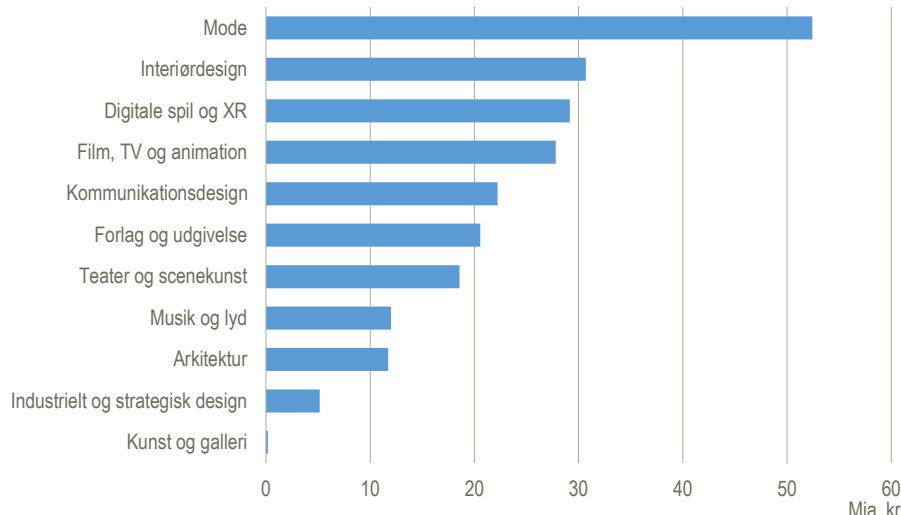
Kilde: www.statistikbanken.dk/knatio2

De kreative erhverv producerede for 231 mia. kr.

Statistikken opgør også den økonomiske værdi i de kreative erhverv, der producerede for 231 mia. kr. i 2024. Med 52 mia. kr. svarende til 23 pct. var *Mode* det kreative erhverv, der producerede mest. Derefter fulgte *Interiørdesign*, der med 31 mia. kr. stod for 13 pct. af produktionen i de kreative erhverv.

De kreative erhverv eksporterede en større andel af produktionen end kulturerhvervene. De kreative erhverv eksporterede for 83 mia. kr. svarende til 36 pct. af den samlede produktion. Set fra et nationalt perspektiv udgjorde eksporten i de kreative erhverv 4 pct. af Danmarks samlede eksport af varer og tjenester. Den markeds-mæssige del af de kreative erhverv stod for 97 pct. af produktionen. Den kreative del af detail- og engroshandlen leverede hhv. 9 og 35 pct. af den samlede kreative produktion svarende til i alt 101 mia. kr.

Produktion i de kreative erhverv fordelt på erhverv (løbende priser), 2024



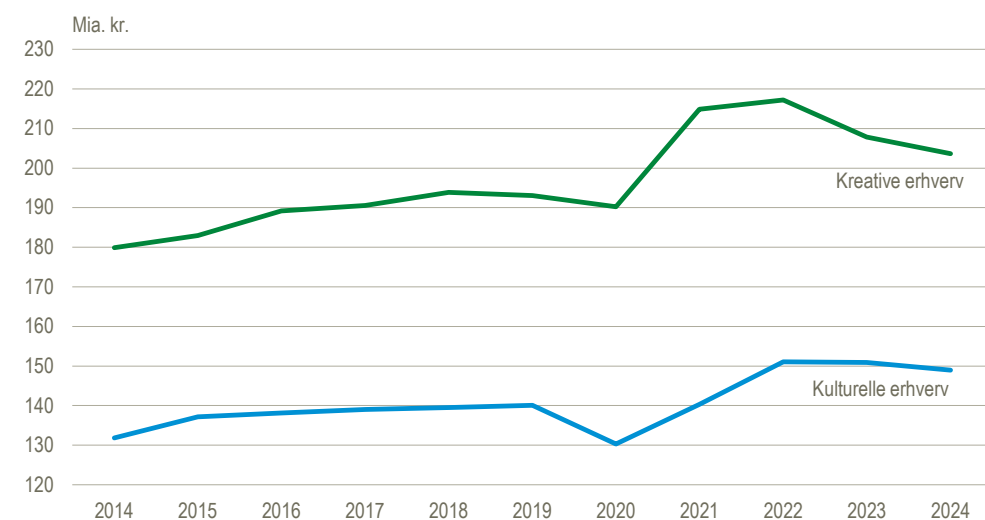
Anm.: Foreløbige tal for 2024

Kilde: www.statistikbanken.dk/knatio3

Fald i produktionen i 2024

Produktionen i de kulturelle og kreative erhverv faldt i 2024 med hhv. 2 og 4 mia. kr. i 2020-priser. Mens produktionen i både de kulturelle og kreative erhverv steg efter 2020, er den siden 2022 faldet igen. De kulturelle erhverv producerede i 2022 for 151 mia. kr. og i 2024 for 149 mia. De kreative erhverv producerede i 2022 for 217 mia. kr. og i 2024 for 204 mia.

Produktion i de kulturelle og kreative erhverv i 2020-priser (kædede værdier)



Anm.: Tal for 2024 er foreløbige

Kilde: www.statistikbanken.dk/knatio2 og [knatio3](http://www.statistikbanken.dk/knatio3)

Indirekte effekter understøtter de kulturelle og kreative erhverv

Aktiviteter i brancher uden for de kulturelle og kreative erhverv er en forudsætning for produktionen i de kulturelle og kreative erhverv. Disse aktiviteter betegnes *indirekte effekter* og kan fx være el-forsyningsbranchen, som understøtter *Idræt* med lys til en aftenkamp på et stadion. I 2024 udgjorde *de indirekte effekter* af produktionen i de kulturelle erhverv 56 mia. kr., hvoraf *Radio og tv* samt *Reklame* tilsammen blev understøttet af produktion i brancher uden for de kulturelle erhverv for 17 mia. kr. svarende til 30 pct. De kreative erhverv understøttede tilsvarende en indirekte produktion i brancher uden for de kreative erhverv på 90 mia. kr., hvor det kreative erhverv *Mode* stod for den største andel med 22 pct.

De kulturelle og kreative erhverv kan også betragtes som en samlet sektor

Nogle erhverv karakteriseres som *både* kulturelle og kreative - fx teater og scenekunst – hvorfor man ikke uden videre kan summere nøgletallene for de to erhverv. Til statistikken er der derfor udarbejdet en samlet [Brancheafgrænsning for de kulturelle og kreative erhverv](#), der korrigerer for dobbeltregning af brancher, der optræder på tværs af de to erhverv. Den direkte produktion i de kulturelle og kreative erhverv udgjorde i 2024 omkring 291 mia. kr. i løbende priser svarende til 5 pct. af produktionen i dansk økonomi. Erhvervene beskæftigede 202.000 årsværk fordelt på 263.000 personer, hvilket udgjorde 89 pct. af den samlede beskæftigelse i 2024. Eksporten var 87 mia. kr., og udgjorde dermed 4 pct. af dansk økonomis samlede eksport.

Nøgletal for de kulturelle og kreative erhverv (løbende priser), 2024

	I alt	Direkte	Indirekte	I alt	Direkte	Indirekte
	mia. kr.			pct. af dansk økonomi		
Produktion	394,0	290,7	103,3	7,3	5,4	1,9
Bruttoværditilvækst (BVT)	192,1	142,3	49,7	7,2	5,4	1,9
Import	61,6	46,3	15,3	3,4	2,6	0,9
Eksport	87,4	87,4	..	4,2	4,2	..
	antal					
Beskæftigelse	328 931	263 324	65 607	10,2	8,2	2,0
Fuldtidsbeskæftigede	257 212	201 903	55 309	9,5	7,5	2,1

Anm.: 'Direkte' svarer til aktiviteter, som forekommer i de kulturelle og kreative erhverv. 'Indirekte' svarer til aktiviteter i andre erhverv, som er en forudsætning for, at de 'direkte' aktiviteter i de kulturelle og kreative erhverv kan finde sted. Foreløbige tal for 2024.

Kilde: www.statistikbanken.dk/knatio1, samt beregninger pba. [nah12](#), [nan1](#), [nabb10](#) og [lbesk20](#)

Mere information: Se mere i [statistikdokumentationen om Kulturelle og kreative erhvervs nationaløkonomiske betydning](#) og på [emnesiden Kulturområdets Økonomi](#).

Kilder og metoder: Statistikken kobler produktionen i udvalgte 6-cifrede branchekoder fra [Dansk Branchekode \(DB07\)](#), der relaterer sig til de kulturelle og kreative erhverv til produktionen i nationalregnskabets [117 branchegruppering](#). Dermed kan der anvendes en input-output model baseret på 117 grupperingen til at beskrive de direkte effekter i kulturelle og kreative erhverv, samt de deraf afledte indirekte effekter i andre brancher. Sammenkoblingen af de statistiske kilder sker ved at udnytte både teoretiske og empiriske nøgler mellem de forskellige brancheklassifikationer.

Næste offentliggørelse:

Kulturelle og Kreative Erhvervs Nationaløkonomiske Betydning 2025 udkommer i tredje kvartal af 2027.

Henvendelse: Anders Yde Bentsen, tlf. 40 33 68 81, ayb@dst.dk

Peter Rørmose, tlf. 40 13 51 26, prj@dst.dk