

Udvikling i detailsalget

Pris- og sæsonkorrigeret

+1,5 %

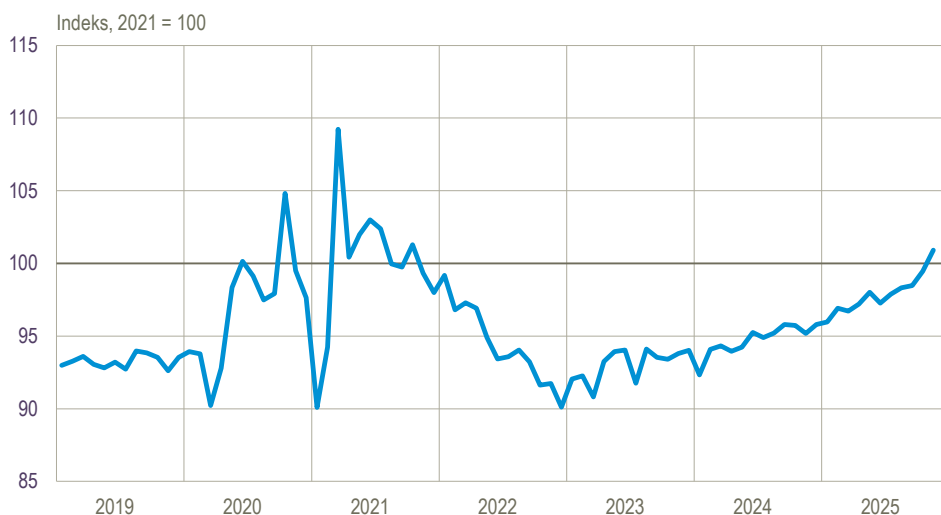
oktober 2025 – november 2025

www.statistikbanken.dk/deta212

Detailsalget steg i november

Det samlede detailsalg steg 1,5 pct. fra oktober til november, når der korrigeres for prisudvikling, normale sæsonudsving og effekten af handelsdage. Der var fremgang i alle tre varegrupper, idet salget af *beklædning mv.*, *andre forbrugsvarer* og *fødevarer og andre dagligvarer* steg hhv. 2,7 pct., 1,6 pct. og 1,1 pct. I denne offentliggørelse er der fokus på de traditionelle julegavebrancher, hvor omsætningen i november i år ikke har udgjort en lige så stor andel af omsætningen i januar-november som i de seneste år.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving



Anm.: Tallene for oktober og december 2025 er foreløbige.

Kilde: www.statistikbanken.dk/deta212, sæsonkorrigeret mængdeindeks.

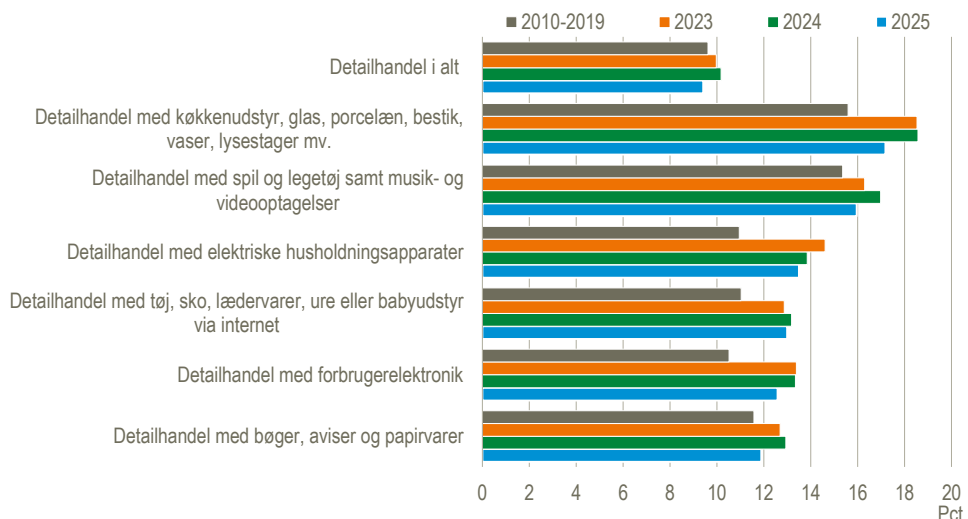
November står stærkere end tidligere – men ikke så stærkt som sidste år

November er en stor handelsmåned, hvor kampagner og gode tilbud sætter gang i julehandlen. Sammenlignet med gennemsnittet i årene 2010-2019 har omsætningen i november de seneste år udgjort en større andel af årets omsætning i mange af de traditionelle julegavebrancher.

Samlet set var novembers andel af omsætningen i januar-november dog lavere i 2025 end i de seneste år. Novembers andel af omsætningen i januar-november udgjorde 10,2 pct. i 2024 og er i 2025 faldet til 9,4 pct.

Den faldende tendens i 2025 gør sig særligt gældende for branchen *detailhandel med køkkenudstyr, glas, porcelæn, bestik, vaser, lysestager mv.*, hvor andelen er faldet fra 18,6 pct. i 2024 til 17,2 pct. i 2025. Det næststørste fald ses i branchen *detailhandel med bøger, aviser og papirvarer*, som er faldet fra 12,9 i 2024 til 11,9 i 2025. I en anden traditionel julegavebranche, *detailhandel med spil og legetøj samt musik- og videooptagelser*, er andelen faldet fra 17 pct. i 2024 til 16 pct. i 2025.

Novembers andel af omsætningen i januar-november, udvalgte brancher. 2010-2019, 2023-2025



Anm.: Tallene for november 2025 er foreløbige.

Kilde: Særkørsel af værdiindeks -www.statistikbanken/deta211

Revisioner siden seneste offentliggørelse

I seneste offentliggørelse steg det sæsonkorrigerede detailomsætningsindeks med 0,9 pct. mellem september og oktober. Stigningen opjusteres til 1,0 pct. i denne offentliggørelse. Udviklingen fra august til september revideres fra 0,0 pct. til en stigning på 0,2 pct.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling og sæsonudsving

	2025						2025	
	Jun.	Jul.	Aug.	Sep.	Okt.*	Nov.*	Jun.-aug.	Sep.-nov.*
indeks, 2021 = 100								
Detailhandel i alt	97,3	97,9	98,3	98,5	99,5	100,9	97,8	99,6
Fødevarer og andre dagligvarer	90,3	90,2	91,1	90,5	91,1	92,1	90,5	91,2
Beklædning mv.	98,9	101,2	103,2	102,4	101,8	104,6	101,1	102,9
Andre forbrugsvarer	103,2	104,2	103,9	104,9	106,5	108,1	103,7	106,5
procentvis ændring i forhold til foregående måned / tre måneder								
Detailhandel i alt	-0,7	0,6	0,4	0,2	1,01	1,5	0,5	1,8
Fødevarer og andre dagligvarer	-0,9	-0,1	1,0	-0,7	0,70	1,1	-0,6	0,8
Beklædning mv.	-4,4	2,3	2,0	-0,8	-0,57	2,7	0,3	1,8
Andre forbrugsvarer	-0,1	1,0	-0,2	1,0	1,46	1,6	1,4	2,7

Anm.: *Foreløbige tal.

Kilde: www.statistikbanken.dk/deta212, sæsonkorrigeret mængdeindeks.

Detailomsætningsindeks, korrigeret for prisudvikling

	2024			2025			2024	2025
	Sep.	Okt.	Nov.	Sep.	Okt.*	Nov.*	Sep.-nov.	Sep.-nov.*
indeks, 2021 = 100								
Detailhandel i alt	90,2	93,4	104,4	93,3	98,0	109,3	96,0	100,2
Fødevarer og andre dagligvarer	87,8	89,5	92,2	86,1	90,5	91,9	89,8	89,5
Beklædning mv.	94,1	102,0	115,5	98,3	103,6	120,5	103,9	107,5
Andre forbrugsvarer	91,8	95,6	113,6	98,8	103,9	122,9	100,3	108,5
procentvis ændring i forhold til samme måned / tre måneder året før								
Detailhandel i alt	0,7	2,6	3,2	3,3	4,9	4,7	2,2	4,3
Fødevarer og andre dagligvarer	-1,8	-0,8	1,7	-1,9	1,0	-0,3	-0,3	-0,4
Beklædning mv.	1,3	2,5	5,0	4,4	1,5	4,4	3,0	3,5
Andre forbrugsvarer	2,8	5,6	4,0	7,6	8,6	8,2	4,1	8,1

Anm.: *Foreløbige tal.

Kilde: www.statistikbanken.dk/deta212, mængdeindeks.

Mere information: Tallene for de seneste to måneder er foreløbige. Se flere tal på www.dst.dk/stattabel/678.

Tallene findes også på [emnesiden Detailomsætningsindeks](#).

Kilder og metoder: Detailsalget er et mængdeindeks korrigeret for prisudvikling, normale sæsonudsving og effekten af handelsdage. Varegruppernes vægt i indekset var i 2021: fødevarer og andre dagligvarer 43,4 pct., beklædning mv. 6,8 pct., andre forbrugsvarer 49,8 pct. Stikprøve, beregningsmetoder m.m. er beskrevet i [statistikdokumentationen om detailomsætningsindeks](#). Se også [emnesiden Detailomsætningsindeks](#).

Næste offentliggørelse: *Detailomsætningsindeks december 2025* udkommer 27. januar 2026.

Henvendelse: Kari Anne Janisse Arildsen, tlf. 40 43 38 12, kjs@dst.dk

Kim Larsen, tlf. 81 75 12 42, kil@dst.dk

Nina Thøgersen, tlf. 21 20 32 67, nit@dst.dk